

FUNDRAISING.DIGITAL

PATENSCHAFTEN ONLINE GEWINNEN

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn

Herzlich Willkommen

- Referent: Klemens Karkow
 - Naturschützer und Fundraiser aus Überzeugung
 - Dipl. Landschaftsökologe
 - Fundraising Manager (FA)
- Praxis-Erfahrung
 - NABU
 - Patenschaften (7 Jahre)
 - Online-Fundraising (12 Jahre)
 - Datenbanken (12 Jahre)
 - Fundraisingberatung für NABU-Landesverbände
 - Schul-Förderverein (Datenbank & Mitgliederkommunikation)
 - Kindergarten-Förderverein - Projektpatenschaft

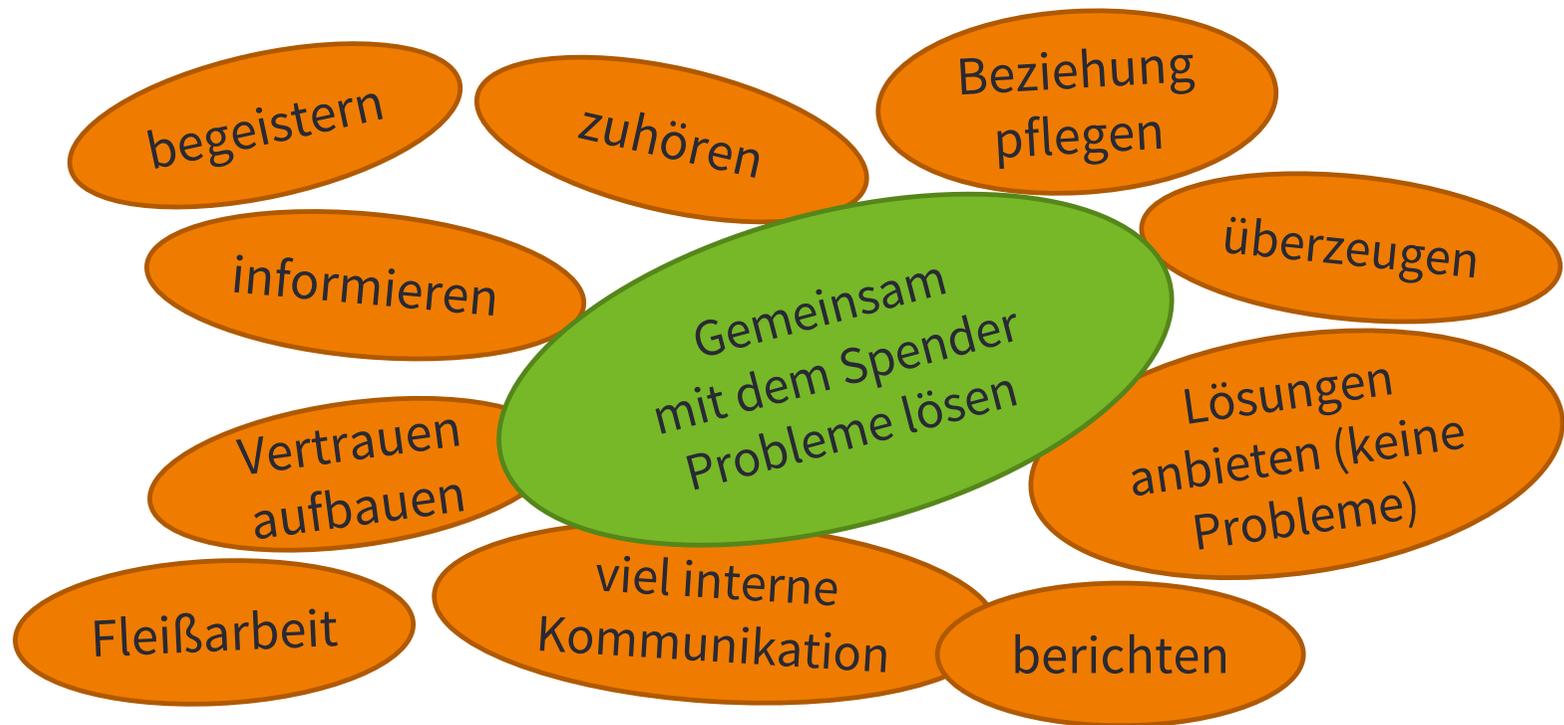


Fundraising – Spenderzentriert denken!

- Worum geht es dem Spender?
 - Es geht NICHT um Geld
 - Es geht darum, **gemeinsam** mit der NGO ein Problem zu lösen
 - Dazu ist wichtig: Vertrauen, konkrete Lösungen, Information.
- Worum sollte es der Organisation gehen?
 - Nein, zunächst auch NICHT um Geld, sondern:
 - Menschen begeistern, informieren und überzeugen.
 - Beziehungen zu Menschen aufbauen und pflegen.
 - Es geht darum, **gemeinsam** mit Spendern ein Problem zu lösen.

Worum es beim Fundraising geht

Es geht
nicht um Geld,
sondern um:



Fundraising ist Beziehungsarbeit

- „Fundraising beginnt erst bei der zweiten Spende“
 - neue Spender zu finden ist aufwändig und teuer
 - die erste Spende ist wie der erste Liebesbrief – wird er erwidert, kann sich eine (Spender-)Beziehung entwickeln.
 - der zweite Schritt muss von uns kommen (Danke, Infos, Kontaktpflege)
- Fundraising beginnt schon vor (!) der ersten Spende:
 - wir müssen ...
 - Menschen interessieren
 - Menschen begeistern
 - Vertrauen aufbauen
 - Beziehungen aufbauen
 - Wir müssen aus der Spenderperspektive arbeiten, nicht vom Geldbedarf her

Warum Patenschaften?

- Patenschaften eignen sich für langfristige Projekte
- Paten erhalten dabei eine besondere Betreuung durch die Organisation
- Paten können so eine Bindung zu „ihrem“ Projekt aufbauen
- Patenschaften als Bindungsinstrument
 - Ein neuer Spender / Pate kostet z.B. zwischen 30 und 200 €
 - Spender zu Binden ist deutlich günstiger – braucht aber Zeit
 - Paten binden sich oft langfristig an ein Projekt
- Patenschaften können wichtige Säule der Einnahmen sein ... neben Einzelspenden, Mitgliedern, Stiftungen, Sponsoren

Warum online Paten gewinnen?

- Nicht jedes Thema läuft online gut
 - wie werden Menschen auf das Thema aufmerksam?
 - suchen sie im Internet nach dem Thema?
- Zahlen vom NABU
 - Wolf: 80% online
 - Fledermaus: 95% online
 - Wald: 85% online, 10 % Flyer u.ä.
 - Havel: 15% online, 75% Telefon



Warum online Paten gewinnen?

- Weg des Interessenten zum Paten
 - Print -> Google -> Webseite -> Patenschaft
 - Google -> Webseite -> Patenschaft
 - TV (Wolfsbericht) -> Google -> Webs. -> Patenschaft
 - Newsletter mit Mehrwert -> Link -> Webseite -> Patenschaft
 - häufig wird später online recherchiert
- der Online-Weg zur Patenschaft geht für den Spender (hoffentlich) schnell und unkompliziert
 - ist die Patenschaft leicht zu finden? überall verlinkt?
 - ist das Formular einfach und benutzerfreundlich?



Paten-Check – ist meine Organisation bereit?

- Perspektiv-Wechsel: Spenderperspektive einnehmen
 - ist mein Thema geeignet, um Spender zu **gewinnen**?
 - Attraktiv für Spender? Was kann der Spender bewegen?
 - Konkret genug? Kann ich zeigen, was mit dem Geld passiert?
 - Würde ich selbst für das Projekt spenden?
 - ist mein Thema geeignet um Spender zu **binden**?
 - ist mein Projekt langfristig angelegt?
 - kann ich genügend berichten?
 - Was passiert im Projekt?
 - Bekomme ich genügend (persönliche) Storys aus dem Projekt?
 - habe ich genügend (Zeit-)Ressourcen für ein Patenprogramm?

Paten-Check – Beispiele

- Welche Themen sind geeignet?

- Patenschaft für neuen Konzertflügel (2 Jahre, 200 Menschen, 20 Euro/Monat)
- Tiere (Projekt über Tierart)
- Pate für eine Sportmannschaft

➤ Kreativ sein: auch schwierige, komplexe Themen lassen sich oft gut darstellen: lösungsorientiert, einfach, emotional und verständlich

- Was geht nicht so?

- Gehalt für eine Bürokräft
- Miete für Geschäftsstelle
- Auto für die Vereinsarbeit
- Verwaltung, usw.

➤ Das ist wichtig, aber zu abstrakt und unemotional.

Wir müssen gemeinsam die „Herzensangelegenheit“ des Spenders lösen.

Checkliste Patenschaft

- Projekt
 - warum sollte mein Thema für Spender interessant sein?
- Darstellung
 - kann ich das Thema knapp und emotional darstellen?
- Wie lange läuft das Projekt? Habe ich genügend Zeit?
 - Aufbau einer Patenschaft dauert 2-3 Jahre bis genügend Unterstützter dabei sind.
- Wie sind die Strukturen in der Organisation?
 - Genügend Zeit für organisationsinterne Kommunikation einplanen (Projektreferenten, Vorgesetzte, Vorstand usw.)

Checkliste Patenschaft

- Habe ich genügend Ressourcen für den Aufbau?
 - Zeitressourcen für die Werbung und Betreuung?
 - Erstellung von Material für die Betreuung?
 - in den ersten Monaten sind die Kosten ggf. höher als die Einnahmen.
- Zielgruppe
 - für wen ist mein Thema interessant? Und warum?
 - wer hat ggf. eine persönliche Beziehung zum Thema?
 - kann ich vorhandene Unterstützer aktivieren (z.B. Mitglieder)?
- Erst die Zielgruppe prüfen, dann die Maßnahmen
 - wie kann ich meine Zielgruppe am besten erreichen?
 - ist Online der richtige Kanal?

Zielgruppen finden

- Eigene Spender und Mitglieder fragen? Na klar!
 - Eigene Unterstützer haben Vertrauen, kennen die Organisation
 - eine zusätzliche Patenschaft erhöht die Bindung
 - ... wenn wir nicht fragen, fragen andere Organisationen
 - neue Menschen erreichen?
 - welche Menschen könnten meiner Organisation nahe stehen?
 - für wen ist das Thema meines Projektes interessant?
- Zielgruppen sind Individuell verschieden – je nach Thema.



Paten-Check - Beispielprojekte

- Kindergarten (nicht online)
 - Zusatzangebot „Zwergenwerkstatt“ soll finanziert werden
 - Zielgruppe:
 - Wer könnte eine emotionale Beziehung zum Projekt haben?
 - Eltern (sind schon Mitglieder im Förderverein)
 - Großeltern, Emotionale Beziehung zum Kind, unterstützen gern
 - „Produkt“: Zwergenpatenschaft
 - Werbung: Über Eltern und am Großeltern-Tag im KiGa
 - Bindung: 1 Patenbrief mit Info pro Jahr und 1 Weihnachtskarte

Paten-Check - Beispielprojekte

- Tierpatenschaft

- Tier könnte auch stellvertretend für ein Projekt stehen
 - Zielgruppe informiert sich im Internet über das Tier / das Thema
 - evtl. lassen sich Zielgruppen auch direkt im Internet ansprechen:
Beispiel: Katzen- / Hundefreunde auf Facebook
- Online ist ein geeigneter Kanal für die Patenwerbung.
 - Bindung: 2x im Jahr Patenpost (gedruckt) und gelegentlich Infos per E-Mail.



Paten-Check - Beispielprojekte

- **Bildungspatenschaften**
 - Teilnahme an Bildungsveranstaltungen ermöglichen
 - **Objektpatenschaften**
 - Museumsexponate während der Restaurierung begleiten
 - **Projektpatenschaften**
 - Bauvorhaben (Haus, Orgel)
 - Naturschutzprojekte usw.
 - **Themenpatenschaften**
 - Thema, das Paten am Herzen liegt, fördern Arbeit im Themenbereich
- persönliche Identifikation und emotionale Bindung wichtig

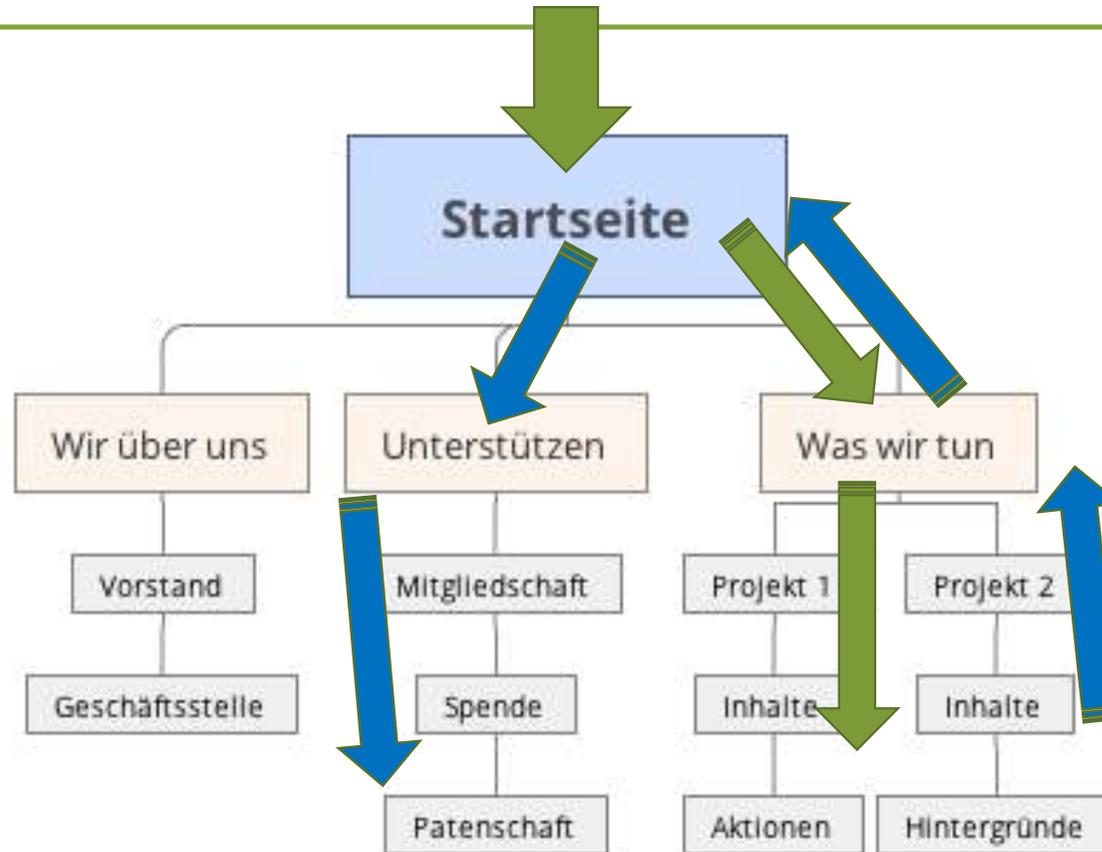
Wie kommen Unterstützer auf die Webseite?

Unsere Vorstellung:

Kommen Unterstützer den vorgesehenen Weg?

- Startseite
- informieren
- Startseite
- unterstützen

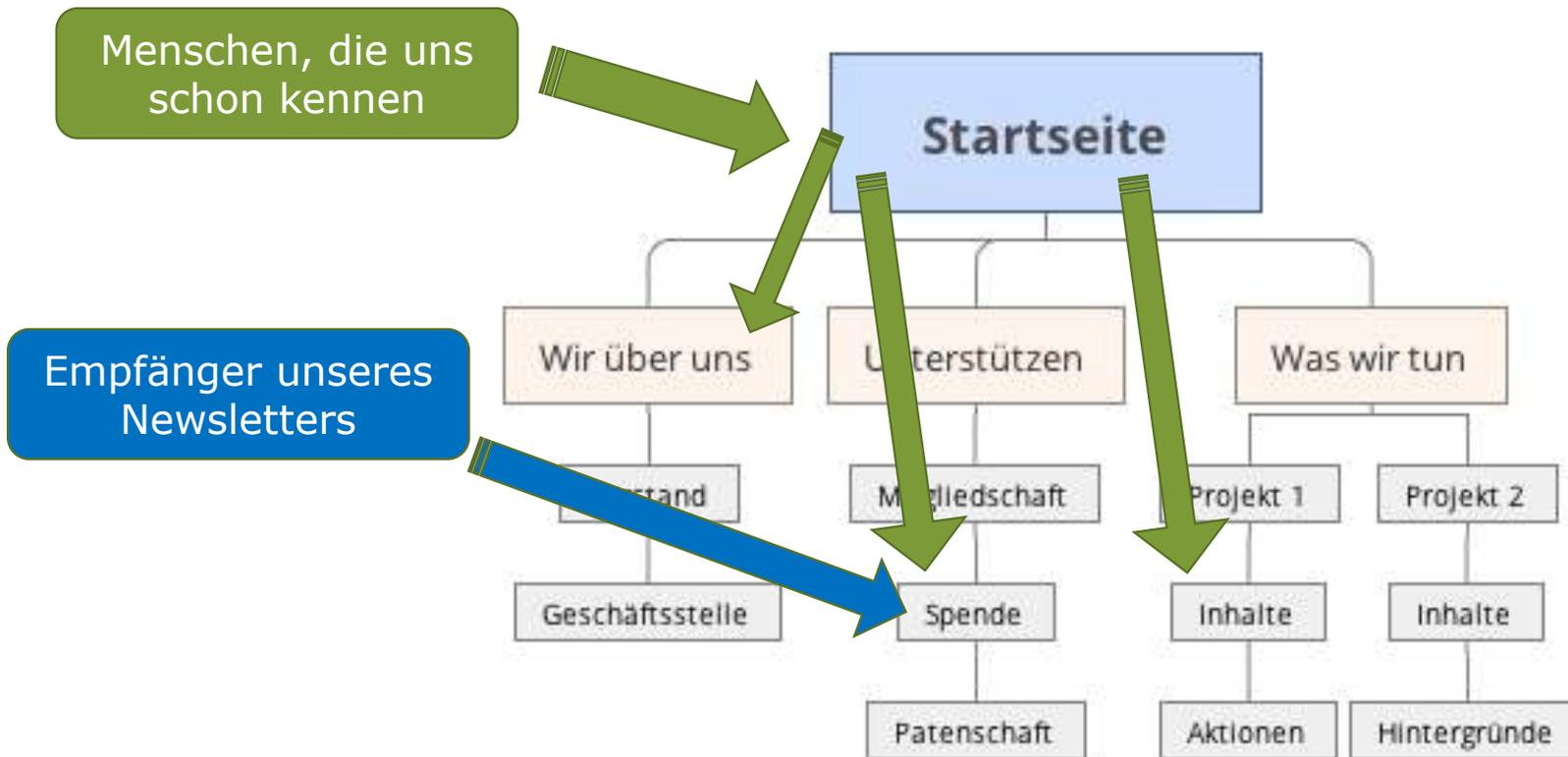
eher nicht...



Der mögliche Weg zur Patenschaft

- Menschen wollen unbedingt spenden und gehen direkt auf unsere Startseite
 - das passiert fast ausschließlich im Spenden-Monat Dezember
 - Menschen müssen die Startseite kennen und aktiv aufsuchen
- Menschen werden aktiv auf die Spendenmöglichkeit hingewiesen – vor allem bei bestehenden Kontakten.
 - Newsletter?
 - Flyer?
 - Konzertprogramm?

Wie kommen Unterstützer auf die Webseite?



Nur wer uns kennt und einen Grund hat, ruft auch unsere Startseite auf.

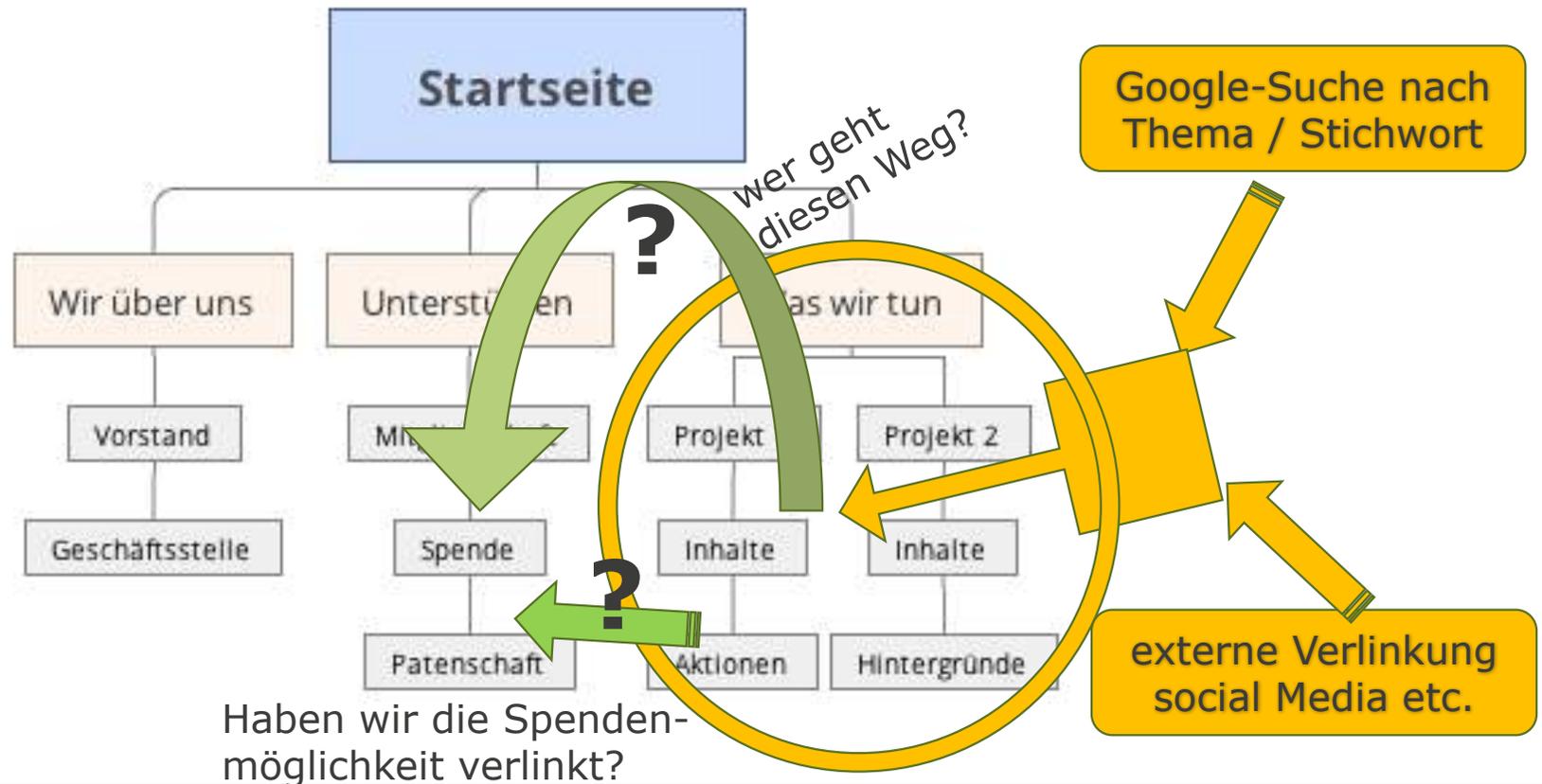
Spenden kommen so fast nur Weihnachten...

Über einen Newsletter (z.B.) können wir auf unsere Projekte aufmerksam machen.

Wie kommen Unterstützer auf die Webseite?

Der „typischere“ Interessent kommt aus Interesse am Thema und landet auf irgendeiner Unterseite.

Wie gewinnen wir den Interessent als Unterstützer?



Unsere Besucher besser kennen lernen

- Webseitenanalyse, z.B. Google Analytics
 - wo steigen Besucher in unsere Webseite ein?
 - wo klicken sie hin?
 - wie lange bleiben sie?
 - wo steigen sie wieder aus?
- daraus lernen
 - kleine Unterseiten werden evtl. wichtig
 - Paten- & Spendenseiten überall verlinken
 - ...

Gute Gestaltung von Seiten

- Ziel: hohe Conversion
- kurz und emotional für die meisten Besucher
- wenige Klicks bis zur Spende / Patenschaft
- lassen Sie fremde Leute oder „Ihre Großmutter“ kritisch auf die Seite schauen.
Wie kommt es an?
- überall auf Spende / Patenschaft hinweisen
 - max. jeder 1.000ste bis 10.000ste Besucher wird Unterstützer:
die „Hürde“ muss klein sein
 - Bedenken?
 - Zu Aufdringlich? Nein!
 - Besucher bleiben weg? Nein!
 - Die Menschen sind von spiegel.de und Co. viel gewöhnt.

Online-Spenden? So lieber nicht

- wo ist die Bankverbindung?

<http://www.naturgucker.info/naturguckerde/unterstuetzer/>

The screenshot shows the website **naturgucker.de** with a navigation menu on the left and a main content area. The main content area features a heading "naturgucker braucht Unterstützung!" and a photograph of a tax certificate (Freistellungsbescheid) issued by the Finanzamt Northeim on 26.02.2018. The certificate is for the years 2012 to 2014, regarding corporate tax and trade tax. Below the certificate, there is text explaining that naturgucker.de is recognized as a non-profit organization and that it relies on financial support from sponsors. Two options for support are listed: online shopping (e.g., at buch.de) and direct bank transfers. The website's IBAN is also provided at the bottom.

Start SIGMA naturbild Swarovski Optik Beobachterpreis Vielfalt studieren naturgucker-Tipps naturgucker.de eigenes Projekt

suche: begriff OK

naturgucker.de /
enjoynature.net

Leitlinien

Funktionen

Historie und Status quo

Datenqualität

Fachbeirat

Datenschutz und
Urheberrecht

Formaler Rahmen

Formale Umsetzung

Kooperationspartner

Team von naturgucker.de

Bestimmungsrelevant

Unterstützer

naturgucker-regional

Downloads

37154 Northeim
Graf-Otto-Str. 31 26.02.2018
Telefon (05551) 704-366
Telefax 05551 704-221
Zi.Nr.: 130

Freistellungsbescheid
für 2012 bis 2014 zur
Körperschaftsteuer
und Gewerbesteuer

naturgucker.de ist vom Finanzamt Northeim als gemeinnützig anerkannt. Dies geschieht alle drei Jahre rückwirkend, letztmalig im Februar 2018 für die Jahre 2012 bis 2014.

Zwar wird der überwiegende Teil der notwendigen Arbeiten ehrenamtlich geleistet, trotzdem sind wir für unsere Arbeit auch auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Einen ganz wesentlichen Beitrag liefern dazu natürlich unsere Sponsoren. Doch wir freuen uns auch über private Unterstützung! Dazu gibt es zwei Möglichkeiten:

- Wenn Sie im Internet einkaufen, können Sie dies über einen der folgenden Links tun. naturgucker.de erhält dann eine entsprechende Provision, Ihnen entstehen natürlich keine zusätzlichen Kosten!

[buch.de](#) **>910 andere Shops**

- Alternativ können Sie natürlich gerne eine Spende auf unser Konto überweisen. Im Gegenzug erhalten Sie ab 100 € eine entsprechende Spendenquittung, die Sie bei Ihrer Steuererklärung verwenden können. Unter 100 € können Sie dazu einfach den entsprechenden Bankbeleg nutzen.

IBAN: DE06 4306 0967 4104 3103 00

Exkurs Spendenformulare für Patenschaften

Welcher Anbieter?

- für Spender einfache Formularbedienung?
- Habe ich schon eine CRM-Datenbank, die Paten auf Personenebene verwaltet?
- Wie bearbeite ich regelmäßige SEPA-Einzüge? Geht das auch automatisch?
- Ist das Backend einfach, modern und spart Arbeit?

FUNDSTÜCKE 1-2018 | RUBRIK: SERVICE

Überblick Online-Spendenformulare

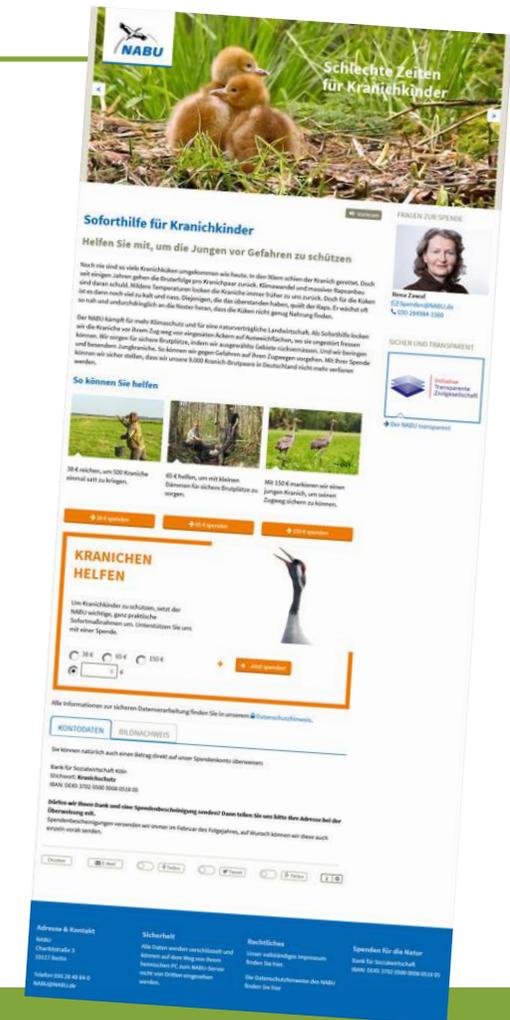
	twingle	RaiseNow	RaiseNow	ALTRUJA	HelpDirect	HelpMundo	donorplace.org	FUNDRAISING	paten	paten	paten
1. Voraussetzungen für die Nutzung	keine	www.raise-now.com/de	www.raise-now.com/de	www.altruja.de	www.helpdirect.org	www.helpmundo.de	www.donorplace.org	www.fundraising.net	www.paten.de	www.paten.de	www.paten.de
2. Technische Seite	Link zur Spenden- oder Finanz-...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von RaiseNow bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von RaiseNow bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von Altruja bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von HelpDirect bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von HelpMundo bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von DonorPlace bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von Fundraising bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von Paten bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von Paten bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...	Integration in eigene Website (JavaScript oder Link auf von Paten bereitgestellte Spenden- oder Finanz-Formul...
2.1 Individuelle Voraussetzungen	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine
2.2 Benutzer-Kriterien	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., DR-Spenden-Center	vollständige Formular-Integration und Spenden-Bonus	vollständige Formular-Integration und Spenden-Bonus	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten	Spenden-Formular, Formular für Mitgl., Formular für Paten

Weitere Informationen:
 Die Webinare "Spenden sammeln" vom 25.03. mit Christina Wegener und „Spendenplattform oder Webseite“ am 28.03. mit Maik Maid anschauen.

Oder: www.fundraisingnetz.de/online-spendenformulare/ (von Maik Maid)

Wie wird unsere Arbeit attraktiv für Spender?

- Wie muss die (Projekt-)Darstellung sein?
 - klar und einfach
 - konkret
 - emotional und ansprechend, mit guten Bildern
 - Lösungsorientiert
 - Beitrag des Spenders zur Lösung muss „greifbar“ sein.
 - Jedes Projekt ist anders. Jedes Projekt braucht seine individuelle Aufbereitung und Darstellung für die Spender
 - Nicht jedes Projekt eignet sich für Spender.



Kommunikation mit Bildern

- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte
 - emotionale Bilder
 - Augen / Blickkontakt
 - Situationen
 - Menschen
 - klare Bildsprache
 - wenig Ablenkung im Hintergrund
 - Hauptmotiv nicht unbedingt in der Mitte



weite Reise



harte Zeiten

Blickkontakt weckt Interesse

The image shows the homepage of the NABU (National Association for the Conservation of Nature) website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Wir über uns', 'Tiere & Pflanzen', 'Natur & Landschaft', 'Umwelt & Ressourcen', and 'Spenden & Mitmachen'. A search bar is located in the top right corner. The main banner features a photograph of a wolf family in a field, with the text 'Wir sind, was wir tun. Die Naturschutzmacher.' and a button for 'Die NABU-Imagekampagne'. Below the banner, there is a section for 'AKTUELLE MELDUNGEN' with three article thumbnails: 'Klimaschutzplan 2050 massiv', 'Wo wird mein Obst zu Saft?', and 'Ruhe in den Ruhezeiten - keine'. To the right of the news section, there are buttons for 'VOR ORT' and 'TERMINE', and a map of Germany.

Viele Kontaktmöglichkeiten

The screenshot displays the website for arche noVa, an initiative for people in need. The main banner features a woman in a blue headscarf holding a child, with another child in the foreground. The text on the banner reads "LIBANON: EIN LAND AM LIMIT" and "Sorgen Sie mit Ihrer Spende für Wasser". Navigation links include "EN", "Kontakt", "Impressum", "Datenschutz", "Jobs", "Presse", and "Mediathek". The main menu includes "Spenden & Helfen", "Was wir tun", and "Wer wir sind".

SPENDEN

Ich möchte einmalig spenden, wo es am nötigsten ist:

€

Ich möchte regelmäßig spenden

NEWSLETTER

Vorname

Nachname

Email *

Ich stimme der Nutzung meiner Daten für den Versand des Newsletters zu. [Datenschutz](#)

[Share](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

Wie werden wir gesucht oder gefunden?

The image displays two screenshots of Google search results. The left screenshot shows a search for 'schneeleopard' with approximately 606,000 results. The right screenshot shows a search for 'wolf deutschland' with approximately 170,000 results. Both screenshots show various search results, including news articles, videos, and promotional content from organizations like NABU and WWF.

schneeleopard
Ungefähr 606.000 Ergebnisse (0,59 Sekunden)

Alle Bilder Videos News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Schneeleo Pate werden | Hoffen reicht nicht | NABU.de
www.nabu.de/
Hoffen Sie mit einer Patenschaft die letzten Schneeleoparden zu retten! Hoffen reicht nicht! Die Schneeleoparden in Zentralasien werden erbarmungslos gejagt. Viele tolle Informationen. Jederzeit kündbar. Steuerlich absetzbar. Persönliche Patenurkunde.

Unsere Schneeleoparden
Jetzt die Tiere unterstützen und Schneeleo-Pate Werden.

So Helfen Wir
Ausrottung des Schneeleoparden Stoppen! Jetzt Informieren.

Schneeleoparden in freier Natur – Wild, schön und gefährdet - NABU
<https://www.nabu.de/tiere-und-pflanzen/saeugetiere/schneeleopard>
Wenn wir jetzt nicht handeln wird der Schneeleopard bald ausgestorben sein. Erfahren Sie hier alles über den Schneeleopard und seinen Lebensraum.

Videos

- Zwolf Länder, ein Ziel: Die Rettung des Schneeleoparden**
NABU TV
YouTube - 21.10.2013
- Sensation in der Mongolei: Schneeleoparden-Vierlinge**
planet : panda
YouTube - 24.01.2017
- Lebensraum Schneeleoparden in Zentralasien**
planet : panda
YouTube - 21.10.2013

wolf deutschland
Ungefähr 170.000.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Alle Bilder News Videos Maps Mehr Einstellung

Wölfe in Deutschland | Mehr Akzeptanz für den Wolf | NABU.de
www.nabu.de/Wolf/Patenschaft
Der Wolf ist bedroht - gemeinsam können wir Vorurteile bekämpfen und ihm helfen. Mache Deutschland zur sicheren Heimat für die Wölfe. Werden Sie Wolf-Pate! Nachhaltig helfen, informiert. Auch als Geschenk.

Pate beim NABU werden
Setzen Sie sich für bedrohte Arten und gefährdete Lebensräume ein!

Ihre Spende für die Natu
Spendenprojekte unterstützen und helfen, wo die Natur uns braucht!

Wölfe in Deutschland - NABU
<https://www.nabu.de/tiere-und-pflanzen/saeugetiere/wolf/deutschland/index.html>
Aus vielen Teilen Europas ist der Wolf sogar ganz verschwunden – und zwar dort, wo er vom Menschen ausgerottet wurde. In Deutschland verlieren sich die Wölfe in den einzelnen ... · Chronik: Wölfe in Deutschland · Baden-Württemberg

Zehn Fakten zum Wolf in Deutschland | agrarheute.com
<https://www.agrarheute.com/agrarheute/Land+Leben>
Die Wolfspopulation steigt rasant. 2018 sind 73 Wolfsrudel in Deutschland bestätigt. Lesen Sie Fakten zum Thema Wolf und Nutztierhaltung.

Der Wolf in Deutschland | BMU
<https://www.bmu.de/themen/natur-biologische-vielfalt/der-wolf-in-deutschland/>
Faktisch galt der Wolf seit Mitte des 19. Jahrhunderts in Deutschland nach jahrhunderterlanger Verfolgung als ausgerottet. Heute ist der Wolf eine nach dem ...

patenschaft wolf
Ungefähr 200.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)

Alle Bilder Shopping News Videos Mehr Einstellungen Tools

Wolf-Pate werden beim WWF - WWF.de
www.wwf.de/Wolf-Patenschaft
Helfen Sie den Wölfen als Pate. Informieren Sie sich beim WWF! Für biologische Vielfalt. TÜV zertifiziert. Wir bewahren Lebensräume.

Aktuelle WWF Aktionen
Informieren Sie sich über aktuelle Aktionen des WWF zum Umweltschutz!

WWF Mitglied werden
Warden Sie jetzt Teil des WWF-Rettungsplans für Umwelt & Natur!

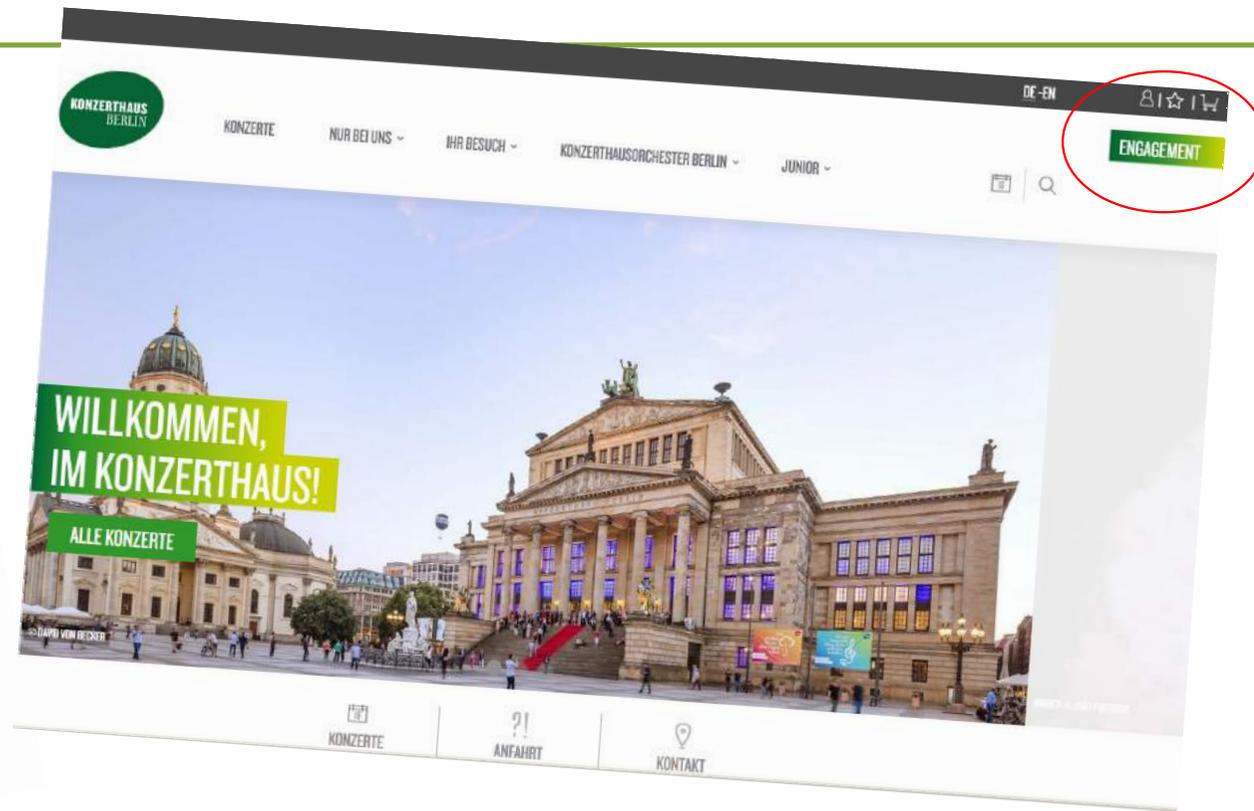
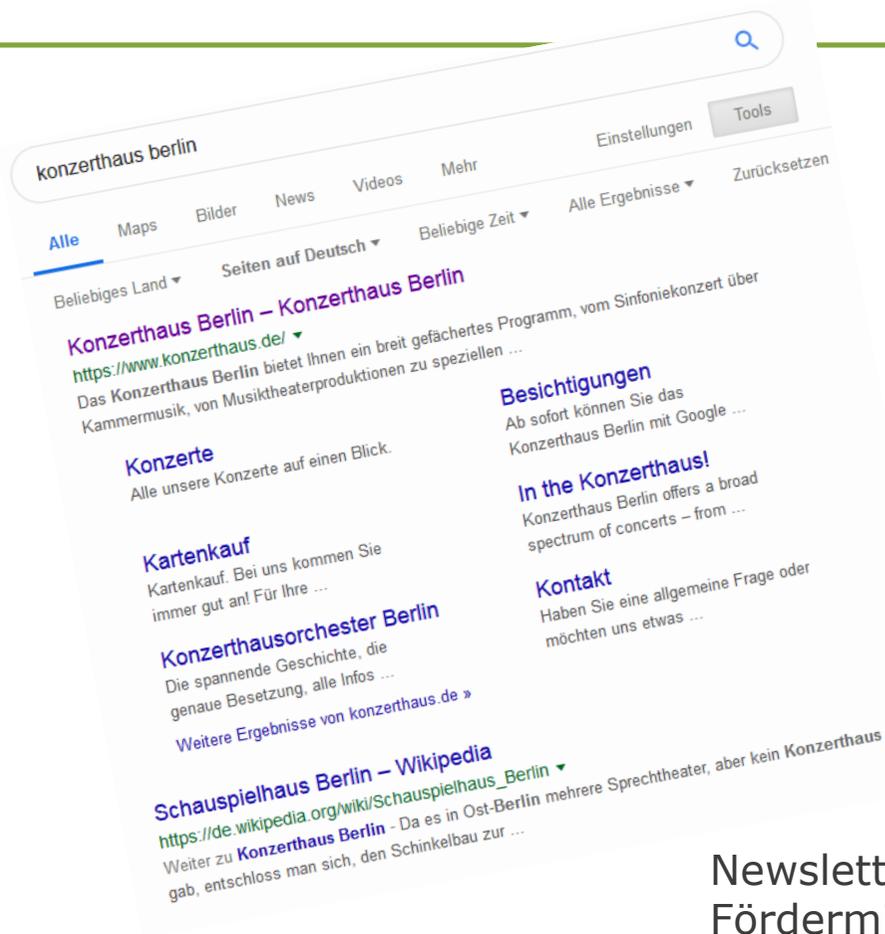
Europas Wölfe brauchen Hilfe | Wolfspatenschaft | EuroNatur.org
www.euronatur.org/wolf
Grenzüberschreitender Wolfsschutz in Europa wirkt! Projekte von EuroNatur sind mit lokalen Naturschützern konzipiert & langfristig ausgelegt. Netzwerk-Ansatz. Europas Natur schützen.

Kindernothilfe e.V. | Werden Sie jetzt Kinderpate
www.kindernothilfe.de/Patenschaft/Kinder_in_Not
Helfen Sie mit einer Kinderpatenschaft Kindern in Not! Infos finden Sie hier.

Werden Sie Tierpate | Beim Deutschen Tierschutzbund
www.tierschutzbund.de/Patenschaft 0228 604950
Minijob Herr Bert, Waschbär Tobli und unsere Tarpane freuen sich auf neue Paten! Das...

Patenschaft für den Wolf – Unterstützen Sie das NABU-Wolfsprojekt
<https://www.nabu.de/spenden-und-mitmachen/patenschaften/wolf/index.html>
Unterstützen Sie das Wolfsprojekt des NABU mit einer Patenschaft! ... Kummern wir uns gemeinsam darum, dass der Wolf in Deutschland eine sichere Heimat ...

Wie werden wir gesucht oder gefunden?



Newsletter abonnieren mit Mehrwert?
Fördermitglied werden & Vorteile?

Interessentenkreis aufbauen

- Interessenten können die Basis für zukünftige Unterstützer sein
- Newsletter mit Mehrwert für die Empfänger
 - Kultur: Konzerttipps, Hintergrundinfos, Hinweise auf Förderung
 - Vorteile für Förderer: frühe Platzwahl, Vergünstigungen o.ä.
 - Naturschutz: Gartentipps, Beobachtungen
 - Humanitäre Projekte: persönliche Geschichten, gute Nachrichten



Wie finden wir neue Paten im Internet?

- **Google-Suche:** gefunden werden (SEO = SearchEngineOptimizing)
 - gesucht werden Inhalte, nicht die Organisation
 - herausfinden, wonach potentielle Unterstützer suchen
 - Sportjugend Musterstadt, Konzerte, ?
 - auf welchem Platz landet meine Organisation, wenn ich nach welchen Inhalten suche? Relevant sind die Sucheinträge 1–5.
 - was wird in der Google-Suche angezeigt? Ist das in unserem Sinne? Spricht das potentielle Spender an?
- wie bekomme ich meine Zielgruppe auf anderen Wegen auf die Webseite?

Wie finden wir neue Paten im Internet?

- **Google-Werbung**

- ist das Ranking in der Suche nicht ausreichend, kann durch bezahlte Werbung „nachgeholfen“ werden:
- Google-Anzeigen werden – je nach passenden Suchbegriffen – über den Suchergebnissen eingeblendet
 - sind aber als Anzeige gekennzeichnet
- mit dem **Google-AdGrants-Programm** gibt es ein kostenloses Werbebudget, das Organisationen nutzen können.
- Google-Werbung erfordert Zeit bei der Einarbeitung, Optimierung und Pflege der Anzeigen
- Wer etwas Budget aber wenig Zeit hat, kann dies an spezialisierte Agenturen abgeben

Facebook-Werbung und Co.

- Facebook Fanpage
 - Fans lernen die Arbeit und Projekte der Organisation intensiv kennen und sind gut informiert
 - Facebook ist ein Dialogmedium: Genügend Zeitressourcen für die Kommunikation einplanen.
 - Aus begeisterten Fans können treue Unterstützer werden
- Facebook-Werbung (bezahlte Werbeanzeigen)
 - lassen sich sehr genau in ausgewählten Zielgruppen anzeigen (z.B. Wolfspatenschaft bei Hundefreunden)
 - Bezahlung pro Klick - start mit kleinem Budget möglich.
 - Anzeigen und Patenwebseite gestalten, testen, optimieren – viel Arbeit bis es erfolgreich ist.

Lokale Organisationen - lokale Projekte

- Pressearbeit:
 - lockt auch Menschen auf die Webseite
- Infostände:
 - persönlicher Kontakt ist am besten
 - Flyer verteilen
 - Webseite wieder als eine Anlaufstelle
- Projekte zeigen
 - Tag der offenen Tür
 - Exkursionen



Bindung und Beziehungspflege

- Ein neuer Pate ist da, und jetzt?
 - Schnelle Bestätigungsmail
 - Begrüßungsbrief – per Post
 - persönlicher Brief
 - Urkunde mit Namen
 - Informationen über das Projekt
- langfristige Patenbindung organisieren
 - Berichte, Zwischeninformationen, (auch als Newsletter)
 - Projektbesichtigungen
 - Gute Kommunikation (schnelle und persönliche Antworten auf Anfragen usw.)



Zu guter Letzt

- Spenden ist eine Herzensangelegenheit, sprechen wir Menschen in ihrem Herzen an!
 - Online ist kein Selbstläufer, wir müssen unsere Zielgruppe finden und ansprechen, können aber neue Unterstützer finden.
 - Haben Sie Geduld, Fundraising braucht Zeit.
 - Tauschen Sie sich mit anderen Organisationen aus. Holen Sie sich Feedback und lernen Sie voneinander.
- 

Wer hat noch Fragen?

- Fragen aus dem Chat
- Facebook-Gruppe: „Online-Camp für Non-Profits“
 - Austausch
 - Fragen stellen
 - Tipps und Ideen für die eigene Organisation bekommen
- oder per Mail an: fundraising@karkow.net

FUNDRAISING.DIGITAL

VIELEN DANK

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn