

CROWDFUNDING-PROJEKTE ERFOLGREICH GESTALTEN

Ein Vortrag von Evgenja Ortmann

HAND ^{IM} GLÜCK 



FUNDRAISING.DIGITAL



- Hand im Glück ist die 1. User generated DIY Community in Deutschland
 - VISION: Kreativität teilen macht glücklich.
 - 2.000 registrierte Mitglieder
 - 2.200 DIY Anleitungen
- Kernzielgruppe sind junge Frauen zwischen 25-45 Jahren
- Rasantes Wachstum in der DIY Branche: Verfünfachung des Google DIY Suchvolumens innerhalb 2 Jahren
- Kern-Team: Evgenja Ortmann, Charlott Anhorn & Jascha Willimek



FUNDRAISING.DIGITAL



Evgenja Ortman
Gründerin & Selbermacherin

Ich bin Strategin & Konzeptionistin bei Hand im Glück und packe natürlich auch operativ überall mit an. #HandsOn

Stark in der Hamburger StartUp Szene vernetzt, was für uns wichtig bei der Crowdfunding Kampagne war.

- * Sales & Controlling bei Conergy AG
- * Social Media Managerin
- * Newsletter Marketing Managerin
- * Head of Marketing in Online Marketing Agentur

- * Lifestyle Blog CharEv gegründet
- * Hand im Glück gegründet
- * Inhaber CharEv Online Marketing Agentur

1. UMFRAGE:

MÖCHTEN SIE SELBST EIN CROWDFUNDING PROJEKT
STARTEN?



Die Hand im Glück Crowdfunding Kampagne

In 5 Stufen zum Fundingziel - Erfahrungen, Erkenntnisse, Tipps.





1

Vorbereitung

Zuerst 2 Fragen:

1. Wie hoch soll die Fundingsumme sein?
2. Wie können wir diese erzielen?

Fundingziel: 10.000€

- Video drehen
- Dankeschöns ausdenken
- Listen, Vorlagentexte & Kontakte
- (+ Unternehmen akquirieren)





1

Vorbereitung

Das Crowdfunding Video drehen



Erfahrungen

- Gutes Konzept
- Genaues Skript
- Timing, Koordination

Erkenntnisse & Tipps

- Professionelle Unterstützung
- Nicht zu lang
- ! Guter Ton





1

Vorbereitung

Dankeschöns

Erfahrungen

- Kreativ werden!
- Jedes Dankeschön in inhaltlicher Verbindung mit Hand im Glück
- Texte & Fotos produzieren
- Gute Preiseinteilung

Erkenntnisse & Tipps

- „Top Seller“ anbieten
- Mix aus materiellen & immateriellen Dankeschöns („Unterstützern“ Chance geben, günstig zu geben)
- Dankeschöns reduzieren und kalkulieren



Zu allen Dankeschöns

Zum Sky of Fame



1

Vorbereitung

Listen, Textvorlagen & Kontakte

Erfahrungen

- Liste Presse- u. Bloggerkontakte
- Social Media Konzept/ Vorlagen
- Freunde & Bekannte informieren
- Allg. Textvorlagen:
 - Gründer- u. Website Vorstellung, Infos zur Crowdfunding Kampagne

Erkenntnisse & Tipps

- Liste von Presse- u. Bloggerkontakten vorher erweitern
- Gesponserte Social Media Kampagnen früh starten





1

Vorbereitung

Unternehmen

Erkenntnisse & Tipps

- Vor Start akquirieren
- Größere Summen vorher abklären
- Spezielle Dankeschöns



1.000,00 €

Team Christmas-Party bis 15 Personen

Wir kommen in deine Firma & veranstalten für dein Team einen DIY Christmas Workshop mit Glühwein & Plätzchen im Gepäck! Ein witziger Tag, der dein Team weiter zusammenschweißt und zugleich produktiv ist und kleine Weihnachtsüberraschungen für die Lieben Zuhause hervorbringt. #LetsRockChristmas



100.000,00 €

Schal für Elbphilharmonie häkeln

Die Elbphilharmonie kriegt einen Schal - für 100.000€ umhäkeln wir das Hamburger Prachtstück! Eigentlich haben wir 10.000€ dafür angesetzt, aber ihr wisst ja, wie das mit der Elbharmonie immer so ist... Lockermaschig mal verschätzt, also setzen wir gleich das 10-fache an, um der Realität entgegen zu gehen. :)



Stufe 2: Start der Kampagne



Woche 1

**Höchstmögliche
Aufmerksamkeit!**

Volle Kraft voraus
Viele Presseartikel &
Posts vieler Seiten
gleichzeitig



→
Presseakquise, Anschreiben...



2

Vorbereitung

Start

Höchstmögliche Aufmerksamkeit!



- 10-20% des Fundingziels in den ersten beiden Tagen funden!!!

Stufe 3: Laufende Kampagne



Woche 1

Höchstmögliche Aufmerksamkeit!

Volle Kraft voraus
Viele Presseartikel & Posts vieler Seiten gleichzeitig

Woche 2,3,4,5

Genug Material für 4 Wochen bereit halten!

Täglich präsent sein, über Status berichten & weiter anheizen über alle verfügbaren Kanäle



Presseakquise, Anschreiben...



Marketing Mix

- Newsletter Marketing
- Startnext Verteiler
- Social Media Posts
- Auf Hand-im-glueck.de direkt:
 - Crowdfunding Slider
 - Banner
 - Pop Up
 - Sitebar Einbindung
- Presseartikel platzieren, teilen
- Live Aktionen – Flyer verteilen
- Präsenz bei allen möglichen Abendveranstaltungen
- Referieren



Stufe 4: Endspurt



Presseakquise, Anschreiben...



Unser Endspurt im Liveticker



Stufe 5: Die Nachbereitung





Stufe 5: Die Nachbereitung

- Publizieren der erfolgreichen Kampagne & Danksagung
- Produktion der Dankeschöns
- Verpacken & Versenden der Dankeschöns
- Abrechnung der Kampagne



Publizieren der erfolgreichen Kampagne & Danksagung an die Crowd





Produktion der Dankeschöns





Verpacken & Versenden der Dankeschöns

Hand im Glück - DIY Community hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 14. Dezember 2016 · 🌐

Die ersten Päckchen sind eben raus gegangen! Und weiter geht's in der Hand im Glück Bastelwerkstatt... ❤️ Schönen Tag Euch allen!



Hand im Glück - DIY Community hat 2 neue Fotos hinzugefügt.
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 17. Dezember 2016 · 🌐

Sooo... heute sind wieder einige Päckchen an euch raus gegangen... Aber es kommen nooooch mehr! An alle, die bisher noch nicht ihr Dankeschön erhalten haben - wir sind dran, Freunde 😊❤️





Abrechnung der Kampagne

10.177€ Fundingsumme

- 509€ Gebühren/ Provision Startnext.com
- 2.500€ Material- und Portoausgaben

7.168€ Brutto Fundingsumme

- Gesamte Kampagnenlaufzeit: 3,5 Monate
- 3 Vollzeitkräfte

Was hat die Kampagne neben der Fundingsumme gebracht?

Aufmerksamkeit & Steigerung der Bekanntheit

- 400 neue Facebook Fans
- neue Pressekontakte
- sehr viel Erfahrung ;)

- ! Alltagsgeschäft ist Nebensache

Was hat die Kampagne neben der Fundingsumme gebracht?

Das Wichtigste:

- ! Starkes Involvement der Crowd
- ! Starke Verbindung zur Crowd



10,50 €
Labello Socke als Schlüsselanhänger von Stuggi Maesch



20,00 €
Stampin' Up Überraschung Paket



25,00 €
Portrait Anhänger



100,00 €
Probefahrt in die Zukunft! #Wasserstoff

2. UMFRAGE:

WER MÖCHTE JETZT IMMER NOCH EINE
CROWDFUNDING KAMPAGNE STARTEN?





Unsere Erkenntnisse & Tipps

- Genug Zeit einplanen! mind. 2,5 Monate vor Kampagnenstart
- Unternehmen vorher akquirieren
- Social Media Werbung schalten (frühzeitig!)
- Presse läuft nicht von allein
- Offline Marketing Aktionen – nicht funktioniert!

→ Finanzieller Aspekt ist zweitrangig

VIELEN DANK

Evgenja Ortmann
E-Mail: evgenja@charlev.de

Let's XING together ;) Schreiben Sie mir gern.

