

OKAY FACTOR
®

SMARTPHONE - VIDEO

<http://bit.ly/2UhhS8>

WER IST DIESER JAN HEILIG?

Alle Geheimnisse werden jetzt gelüftet...

- CREATOR: Youtube Channels, Facebook Kampagnen

- AUTOR: TV, Werbung, Bücher

- CAMPAIGNER: NonProfit

- FILM: Producer & Regie



48, Vier Kaninchen,
Drei Frauen
(zwei davon unsere Kinder)

MAG KANINCHEN



Wild bunny range

Source: Wikipedia (2012)

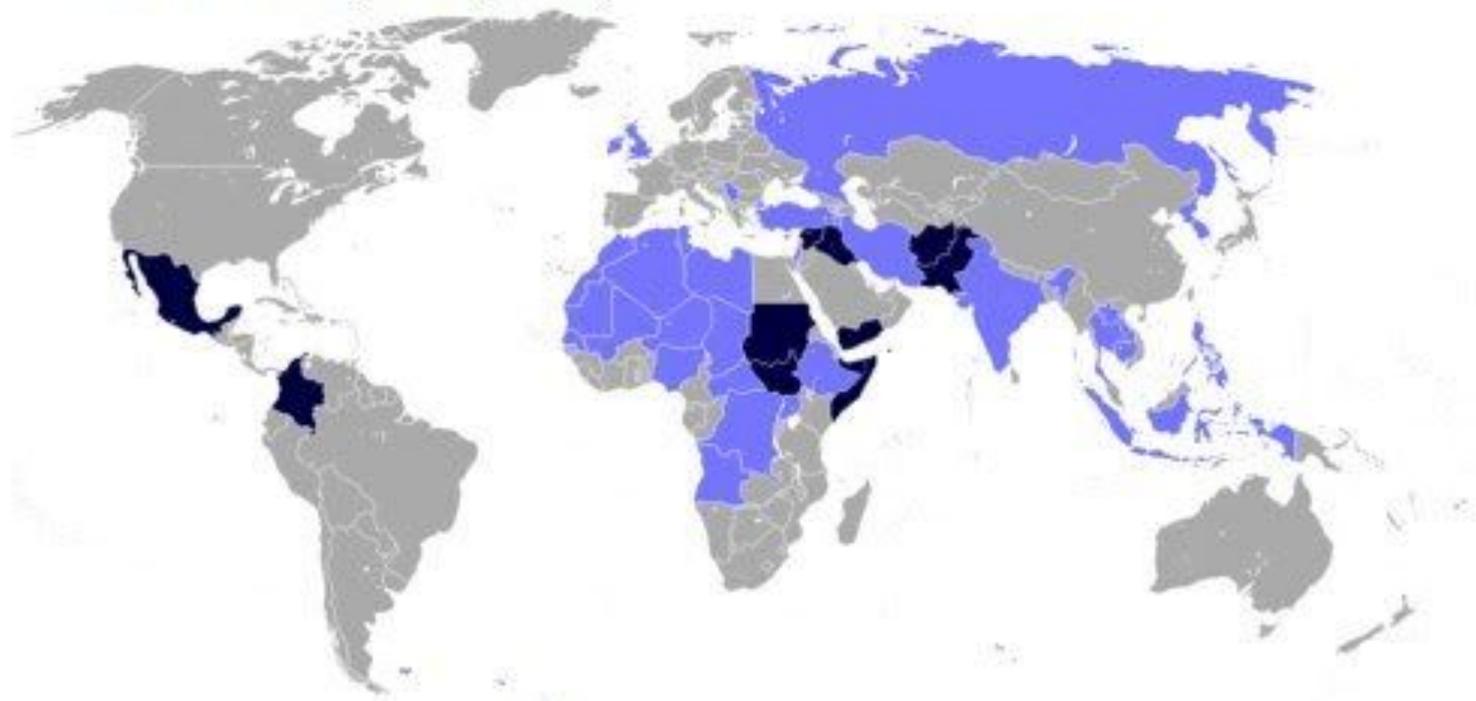
OKAY FACTOR
®



List of ongoing military conflicts

Source: Wikipedia (2012)

Δ7 FACTOR
®



- Major wars, 1,000+ deaths per year
- Minor wars and conflicts, 10-1,000 deaths per year



Firas 
Alshater

YOUTUBE: 1 Mill
FACEBOOK: 3.5 Mill



Firas 
Alshater

YOUTUBE: 1 Mill
FACEBOOK: 3.5 Mill

YOUTUBE: 20 K Abos
FACEBOOK: 27 K Abos



JUST FACTOR
®

SMARTPHONE VIDEOS

BEISPIELE

Beispiel Bronx Zoo New York- Fundraising-Clip



Beispiel: HiMate



Beispiel: Bufti für Wald-Kindergarten

OKAY FACTOR
®

Facebook & Youtube
Aufruf



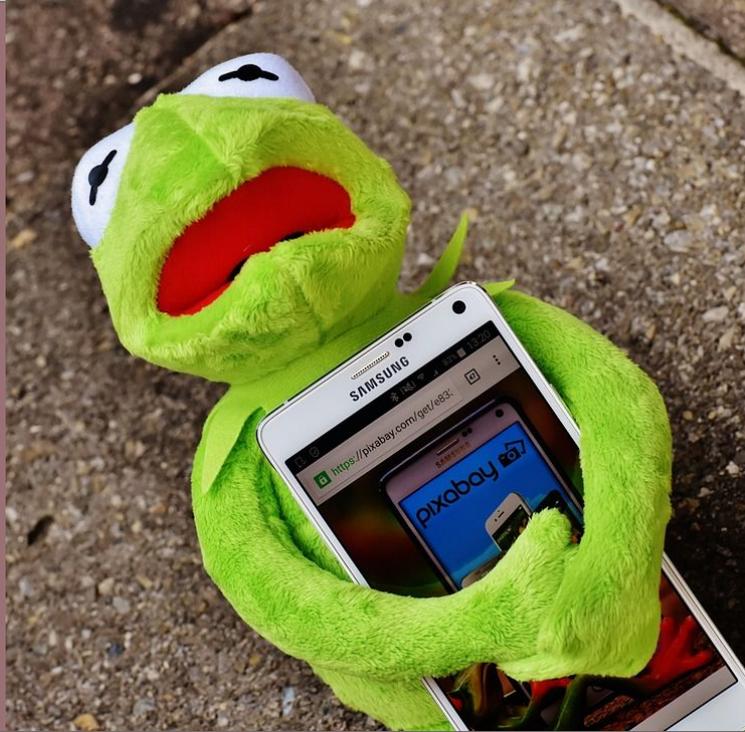
327 AUFRUFE

Beispiel Mitarbeiter-Webseite

[Christian Kuntze](#)
FB-Version



Kerstin Schuster
[YT-Version](#)



OKAY FACTOR
®

I. AUFNAHME



**Weihnachts
Müll**

[LINK](#)

Aufgabe:

NonProfit-Selfie drehen

- 1. Wer ich bin / Was ich so mache**
- 2. Persönliches Statement zum Fundraisingprojekt (Kurz).**
- 3. Call 2 Action / Spendenbitte**

Warum Selfie?

5 TIPPS TECHNIK AUFNAHME

FÜR SOCIAL MEDIA VIDEOS

Aufnahme

OKAY FACTOR
®

1. Smartphone & Co



Jedes Smartphone ab ca. 2015 ist ausreichend.

- HD-Aufnahme
- Genug Speicher (ab 16Gb)



Aufnahme

OKAY FACTOR
®

2. Bildausschnitt Online Kanal beachten



Aufnahme

OKAY FACTOR[®]

Bildausschnitt

Faustregel

Bildausschnitt Social Media

Quadratisch / Hochkant



Aufnahme

OKAY FACTOR
®

Bildausschnitt

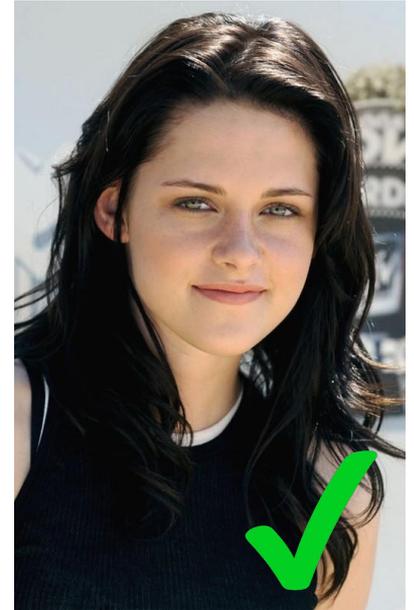
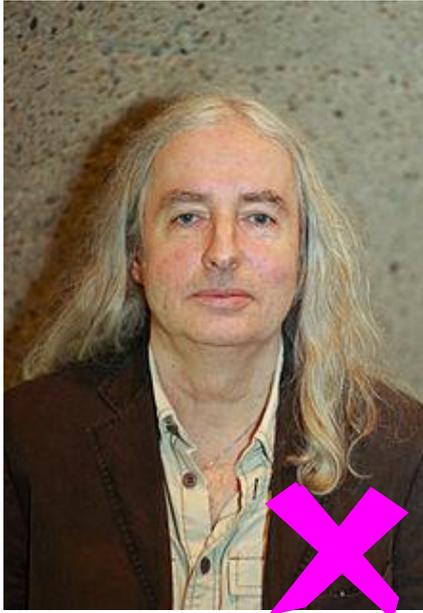
Faustregel Bildausschnitt Webseite / Youtube quer (16:9)



Aufnahme

OKAY FACTOR
®

3. Bildkomposition



1. Gesicht hell / 2. Hintergrund-Kontrast

Aufnahme

OKAY FACTOR
®

4. Mikrofon



Krawattenmikro, z.B. Boya BY-M1 Lavaliermikrofon 20,-

Aufnahme

OKAY FACTOR
®

5. Umgebungston



Vermeiden: Lärm & Hall



Viele neue Menschen kommen jedes Jahr
nach Deutschland.

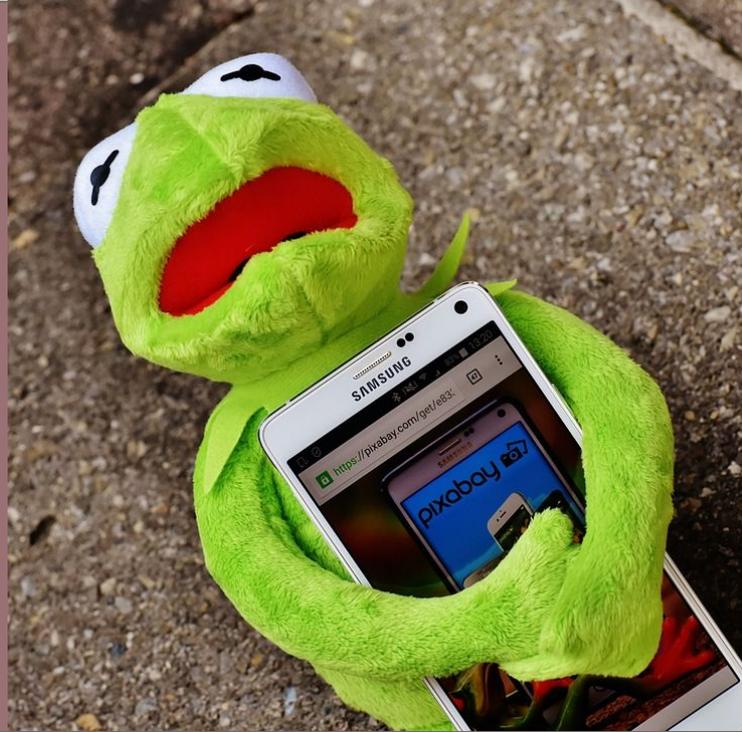
[Link](#)

Aufnahme

OKAY FACTOR
®

5. Umgebungston





OKAY FACTOR
®

II. VIDEOBEARBEITUNG



papierdrachen_poesie • Folgen

papierdrachen_poesie Sagt mir, Ihr Hübschen: Wie viele Datenschutzaktualisierungs-Nachrichten habt Ihr die letzten vier Wochen erhalten? Unter hundert? Mehr? Bei mir gefühlt einfach zuuuu viele. Obwohl ich für Datenschutz bin ... war das irgendwie mehr so ein Gefühl, ich wäre ich in Schilda und erlebe einen Schildbürgerstreich live mit. Denn mal ehrlich: Wer liest sich jetzt die neuen Bestimmungen durch? Das ist wie die AGBs, und das Kleingedruckte...

.
. .
. .
. .

#datenschutz #schildbürger #schilda #außerirdische #extraterrestrials

deridela88 Haha...wie neil 🤔🤔



902 Aufrufe

2. JUNI

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

[LINK](#)

FÜNF TIPPS TECHNIK

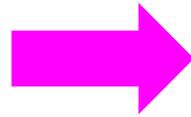
VIDEOBEARBEITUNG

FÜR SOCIAL MEDIA VIDEOS

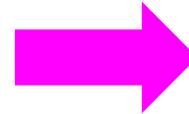
Videobearbeitung

1. Bleibt auf dem Handy

Clip drehen, zuschneiden und hochladen

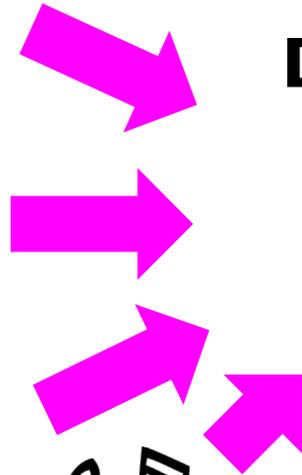


Inshot

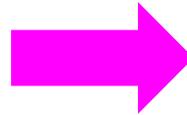


Bleibt auf dem Handy

Mehrere Elemente: Clips, Fotos etc



Power-Director



Besonderheit: Fotos von vielen Quellen zu EINEM Video

2. Video-Edit Apps Android



Power Director - Guter Videoeditor, einfach

- Untertitel / Schrift
- Zwei Video-Spuren
- Gibt es auch für PC (Kaufversion) / Profiversion ca 5,-/Monat, sonst Wasserzeichen



Kinemaster - Etwas professioneller

- Wie Power Director
- Viele Video-Spuren
- Profi-Audiobearbeitung
- /Profiversion ca 5,-/Monat oder 30,-/Jahr



2b. Video-Edit Apps IOS



Cameo - Guter aber sehr einfacher Editor

- Schnitt auf dem Handy
- Einfache Schrift-Einblendung
- Sehr einfach zu bedienen
- Video Presentation



Kinemaster - Etwas professioneller

- Wie Power Director
- Viele Video-Spuren
- Profi-Audiobearbeitung
- /Profiversion ca 5,-/Monat oder 30,-/Jahr

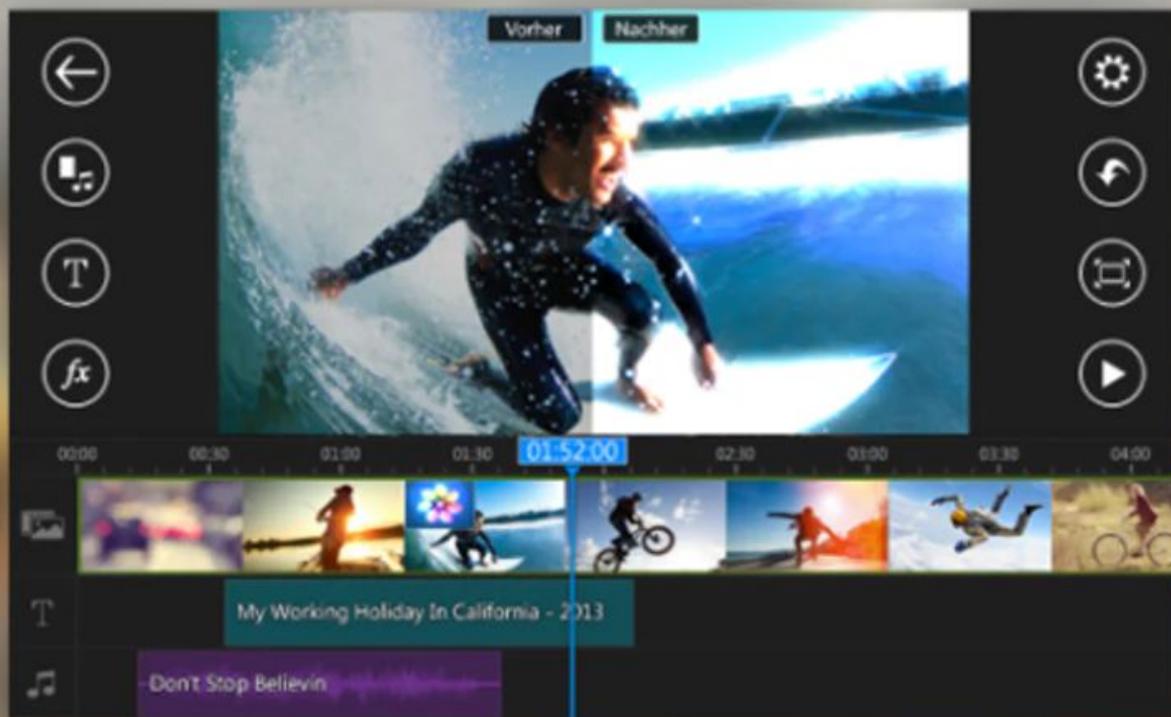


Power Director

OKAY FACTOR
®

Direkte Videoeffekte

Effekte mit einem Touch auf Ihre Clips anwenden



Kinemaster

OKAY FACTOR
K



(Video-Edit auf dem PC)



OpenShot - Videoeditor einfach

- Ähnlich der Handy App-Power Director
- Sehr leicht zu bedienen



Videopad Editor - Videoeditor Mittelklasse

- Höherwertige Audibearbeitung



3. Apps für Spezielles

**IOS
&
Android:**



InShot - Größe anpassen

- Schnitt UND Zuschneiden auf dem Handy
- 16:9 auf 1:1 anpassen
- Einfache Schrift-Einblendung
- Sehr sehr sehr sehr sehr simpel



Quik - do it quick and beautiful

- Komplette automatischer Schnitt
- Musik-Taktgenaue Cuts
- Gut für Bilder-Animationen
- Präsentations-Video



3b. Apps für Spezielles

Android:



PhotoEditor

- Sehr gute Fotobearbeitung



4. Bilder & Design

desygner

Für Android & PC

Design Tool



PEXELS

pixabay

Rechtefreie Photos



4b. Bilder

Videobearbeitung

OKAY FACTOR[®]

Google kinder

1 2 3

Alle **Bilder** News Videos Maps Mehr Einstellungen Tools

Größe ▾ Farbe ▾ Nutzungsrechte ▾ Typ ▾ Zeit ▾ Weitere Tools ▾

kinder chocolate ferrero kinder

- ✓ Nicht nach Lizenz gefiltert
- Zur Wiederverwendung und Veränderung gekennzeichnet
- Zur Wiederverwendung gekennzeichnet
- Zur nicht kommerziellen Wiederverwendung und Veränderung gekennzeichnet
- Zur nicht kommerziellen Wiederverwendung gekennzeichnet

4

Ewiger Streit: Kinder oder keine Kinder – da gibt ...
stern.de

Impfempfehlungen für Kinder im Alter von 0 - 1...
impfen-info.de

Masern-Impfung bei Kindern - i
impfen-info.de

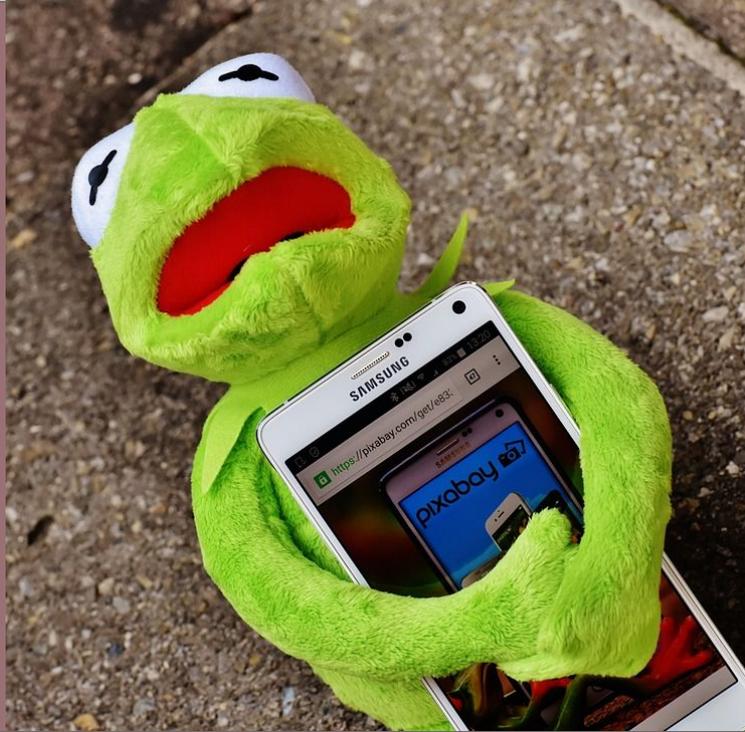
5. Musik

Musik ist üblicherweise geschützt - und wird bei Youtube & Facebook über Filter gesperrt.

Daher rechtfreie Musik, z.B.:

- [Youtube Audio Library](#)
- [Facebook Sound Collection](#)





OKAY FACTOR
®

III STORYTELLING

Eine Story bitte!

Wie komme ich auf eine Story oder Filmidee?

**Faustregel: VIEL selber ansehen.
Beobachte, was Du selber im
Internet magst und wo Du weiter
scrollst.**

Storytelling

OKAY FACTOR
®

Neue Duschen für Vereinsheim

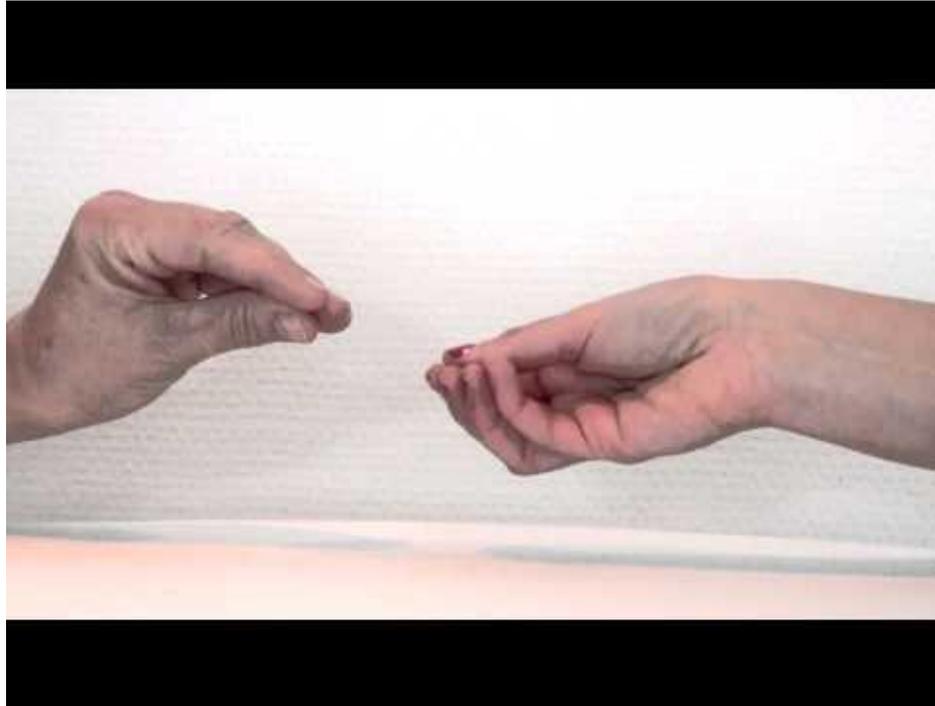


[Link](#)

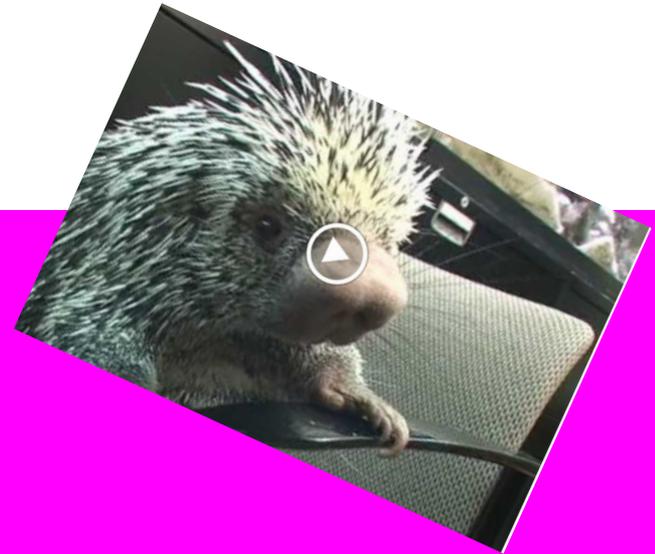
Storytelling

OKAY FACTOR[®]

Der FundRacer



FÜNF GRUNDREGELN KREATIVES STORYTELLING IM VIDEO



1. Basic Checkliste NGOs

1. Keine Nabelschau
2. Emotionen statt Fakten
3. Menschen statt Projekte
4. Spender*innen sind die Held*innen
5. Klarer Call2Action

Bonheur, Flüchtling
und Weltbessermacher
in Ruanda



**Einmal Pommes
im Stadion kostet**

2 Euro

**helfen mir von
der Straße auf
den Sportplatz.**

**Mach' mehr aus deinen 2 Euro.
Werde auch du Weltbessermacher!**



Christian,
Weltbessermacher
bei der 2-Euro-Aktion

Mit **2** €
im Monat
helfen.

MISEREOR
IHR HILFSWERK

2. Unterhaltung

Wie wird ein Video unterhaltsam?

- **No1: Humor**
- **Auffälliges, Ungewöhnliches, Verfremdung**
- **Protagonisten erleben einen Konflikt**
- **Interaktion mit uns, dem Zuschauer (Frage, Call2Action, Quizz)**

Fangt damit an, dass Ihr ungewöhnliche Protagonisten wählt. Ein Tier / Puppen / usw..

Storytelling

OKAY FACTOR
®



Storytelling

OKAY FACTOR[®]

3. Inspiration holen



Family & Community



Storytelling

OKAY FACTOR
®

Weiter Videos zur Inspiration auf dem Blog

“Video der Woche”
Okayfactor.com

3. Humor

Wie erzeuge ich Witz?

(Betroffenheit können die meisten Fundraiser schon)

- **Übertreibung**
- **Absurdität**
- **Ironie - am besten Selbstironie**
- **Wortspiel**
- **Überraschende Wende: Die Pointe**



NUD WILLIAM SHATNER

Minitraining Humor

OKAY FACTOR
®



Minitraining: Einfache Filmideen finden



“5 typische Gesichtsausdrücke, die man ...”

4. Social Media Video

Social Media Videos müssen sich in einem besonderen Umfeld behaupten. Das stellt folgende Ansprüche an die Formate:

- **Neugierig ab Sekunde 1**
= **Vorschaubild / Überschrift / Erste Sekunden, alles soll Interesse wecken, weiterzuschauen z.B: Spannende Frage**
- **Sprich mich an: Blick in die Kamera.**
= **Auf dem Smartphone konsumiert = intime 1:1 Situation**
- **Untertitel für Silent Mode**
= **Smartphone Videos werden meist still angesehen.**

Storytelling

OKAY FACTOR
®

Fun gegen Rechts



[Link](#)

35.809 Aufrufe

Firas Alshater فراس الشاطر

Gepostet von Firas Alshater [?] · 26. Juli · 🌐

Ausländer raus!

الاجانب يطلعوا برا.. بس لوين؟

Markiere Jemanden mit dem du raus gehen willst 😊

=====

#IchKommaufDEUTSCHLANDzu #Zukar #FirasAlshater...

Mehr anzeigen

10.266 erreichte Personen

Beitrag bewerben

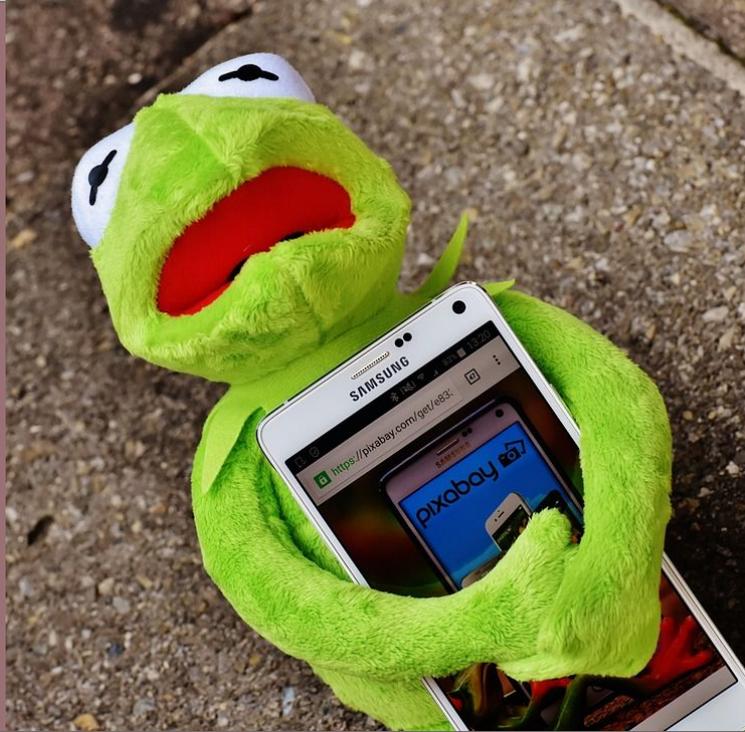
Storytelling

OKAY FACTOR
®

Silent-Movie / Untertitel



[Link](#)



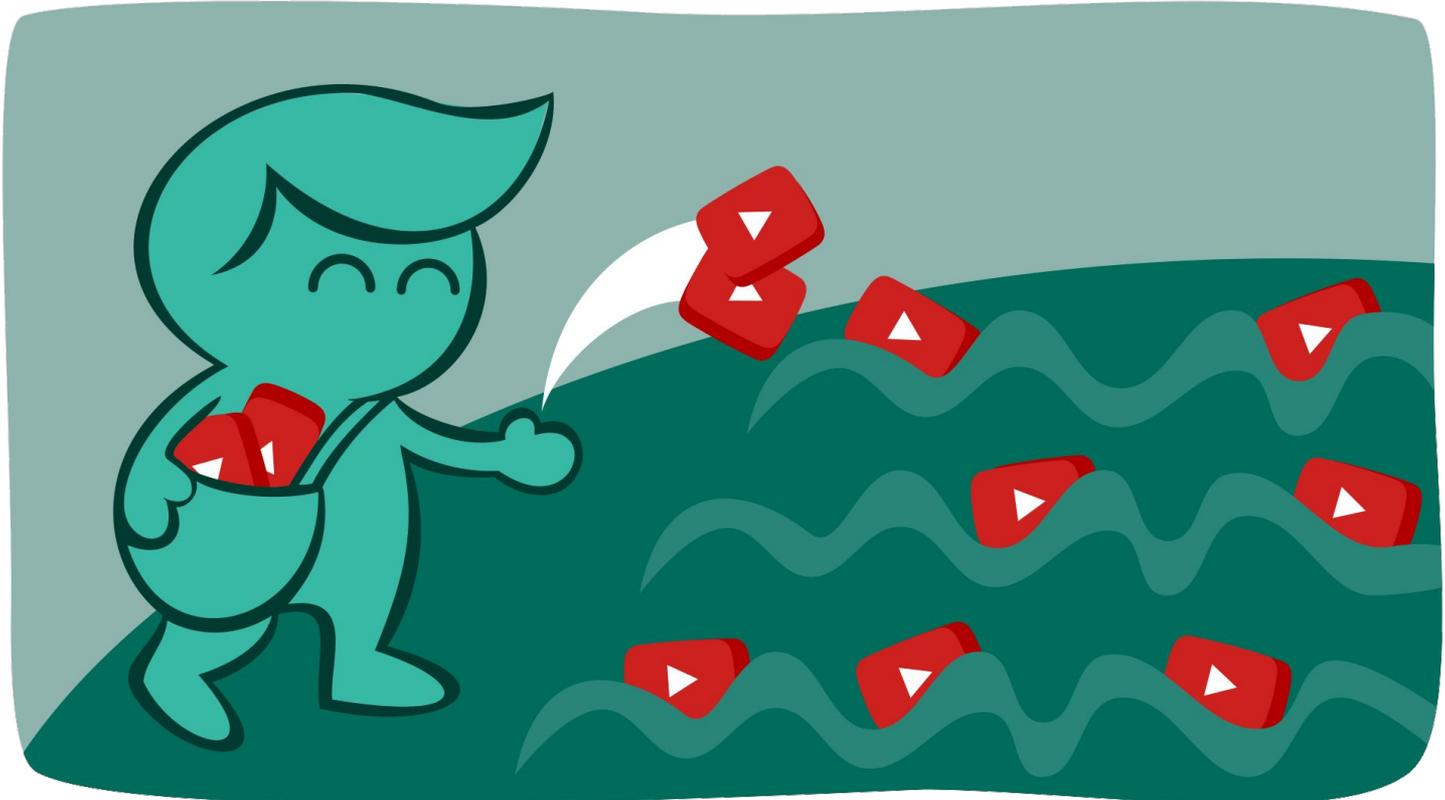
OKAY FACTOR
®

IV VIDEO VERBREITEN

Verbreitung

OKAY FACTOR[®]

Video verbreiten: Aktives Seeding



Verbreitung

Aktives Seeding

1. Youtube oder Facebook? - zum Teilen ist **Facebook weit besser geeignet**, aber Youtube hält länger.
2. An alle Beteiligten senden mit Bitte um Verbreitung (am besten beide, FB/YT)
3. In passenden Facebook-Gruppen teilen
4. Kleines FB-Werbebudget einsetzen

Verbreitung

NICHT Youtube auf Facebook teilen, Sondern Facebook-Video originär hochladen!

OKAY FACTOR
®



Albert-Schweitzer-Familienwerk Bayern e.V.

5. Juli · 🌐

Fans gesucht ... bitte mitmachen und die erste Crowdfunding Kampagne für unsere Albert-Schweitzer-Kinderkrippe in Wolfratshausen unterstützen. DANKESCHÖN!!!!



Kleine Sonnenscheine brauchen Sonnenschutz - Raiffeisenbank Isar-Loisachtal

Crowdfunding Kampagne von Albert Schweitzer Kinderkrippe Wolfratshausen.

RILEG.VIELE-SCHAFFEN-MEHR.DE



Albert-Schweitzer-Familienwerk Bayern e.V.

4. April · 🌐

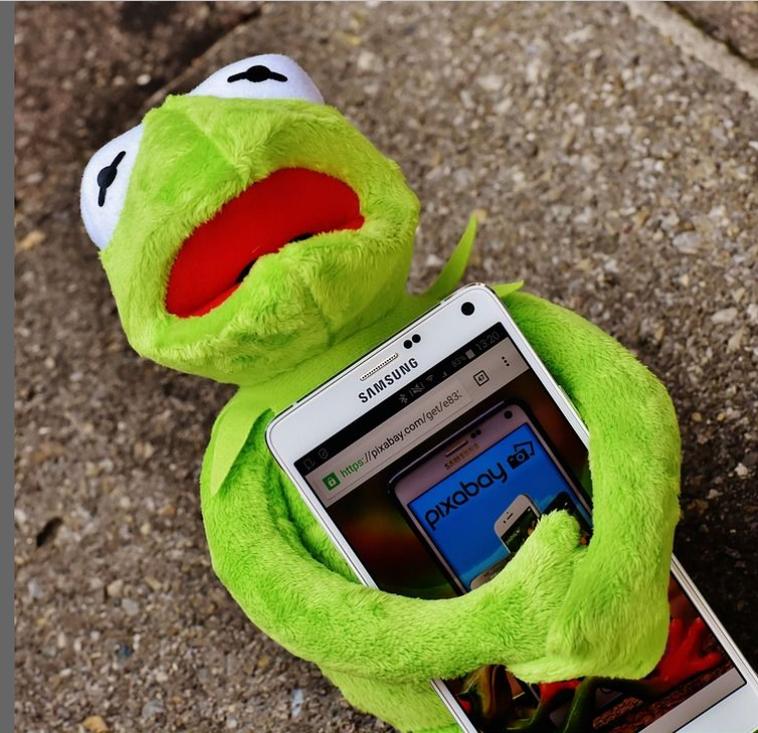
Albert-Schweitzer-Familienwerk Bayern Stiftung im MünchnerStiftungsFrühling 2017
GUTES TUN TUT GUT!!



Auftaktveranstaltung
MünchenerStiftungsFrühling 2017



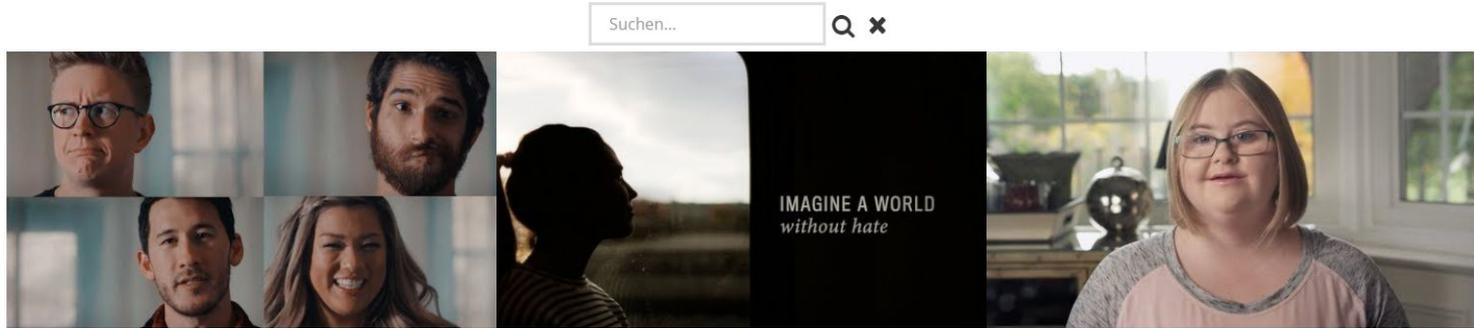
ALLES SCHÖNE
HAT MAL EIN ENDE



Next Steps

Blog für regelmäßig Anregungen: okayfactor.com

Video der Woche



Die Unangenehme Stille

Was Wäre, Wenn...?

S**** Sagt Man Nicht!

Next Steps

A banner for 'FUNDRAISING.DIGITAL'. On the left, a person stands on a blue grid floor, holding a glowing lightbulb. To their left is a large smartphone screen displaying a 3D orange box with a coin inside. Above the screen, a white cloud has an orange arrow pointing down into the box. The background is blue with white dotted lines and icons like a plus sign and a gear. The text 'FUNDRAISING.DIGITAL' is in white on the right, with a subtitle and dates below it. The top left of the banner has 'FUNDRAISING.DIGITAL' in green, and the top right has 'ÜBER UNS | FAQ' in white.

FUNDRAISING.DIGITAL

ÜBER UNS | FAQ

FUNDRAISING.DIGITAL

Erfolgreich online Spenden sammeln und Spender gewinnen

25. bis 29. März 2019 – 10 kostenlose Webinare

Facebook Gruppe “ Online-Camp für Non-Profits“

Meine Kontakte

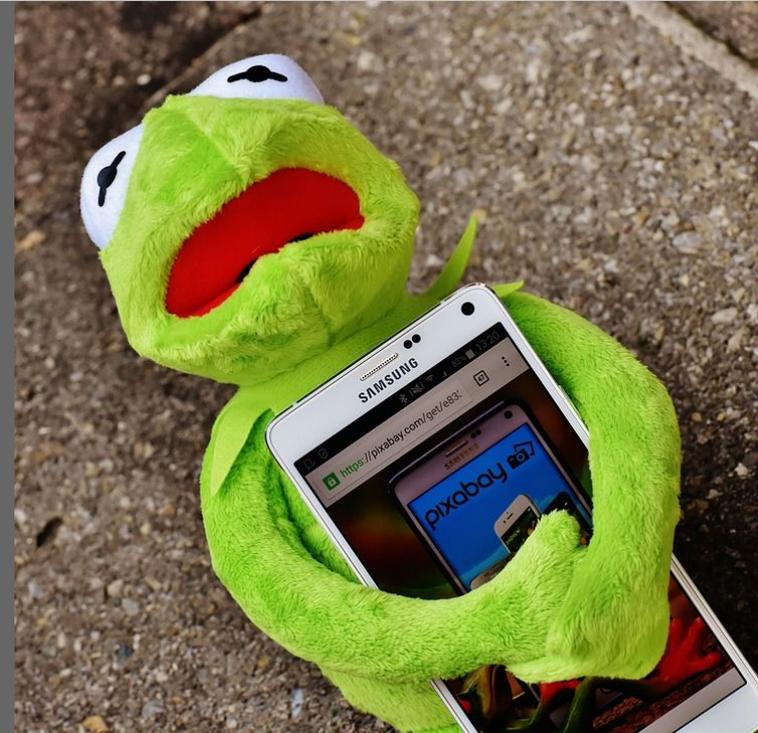
Jan Heilig

jan.heilig@filmbit.de

[Facebook](#)



DANKE



Euer Jan Heilig / OKAYFACTOR