



# FUNDRAISING.DIGITAL

## DER DREIKLANG FÜR DIGITALES FUNDRAISING

FRIEDERIKE HOFMANN, PATRICK HEINKER, SARAH MARIE BERG  
**GRÜN GRUPPE**

PROJEKTRÄGER



IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER



**GRÜN**

# Willkommen!



Friederike

friederike.hofmann@gruenalpha.net



Patrick

pheinker@giftgruen.com

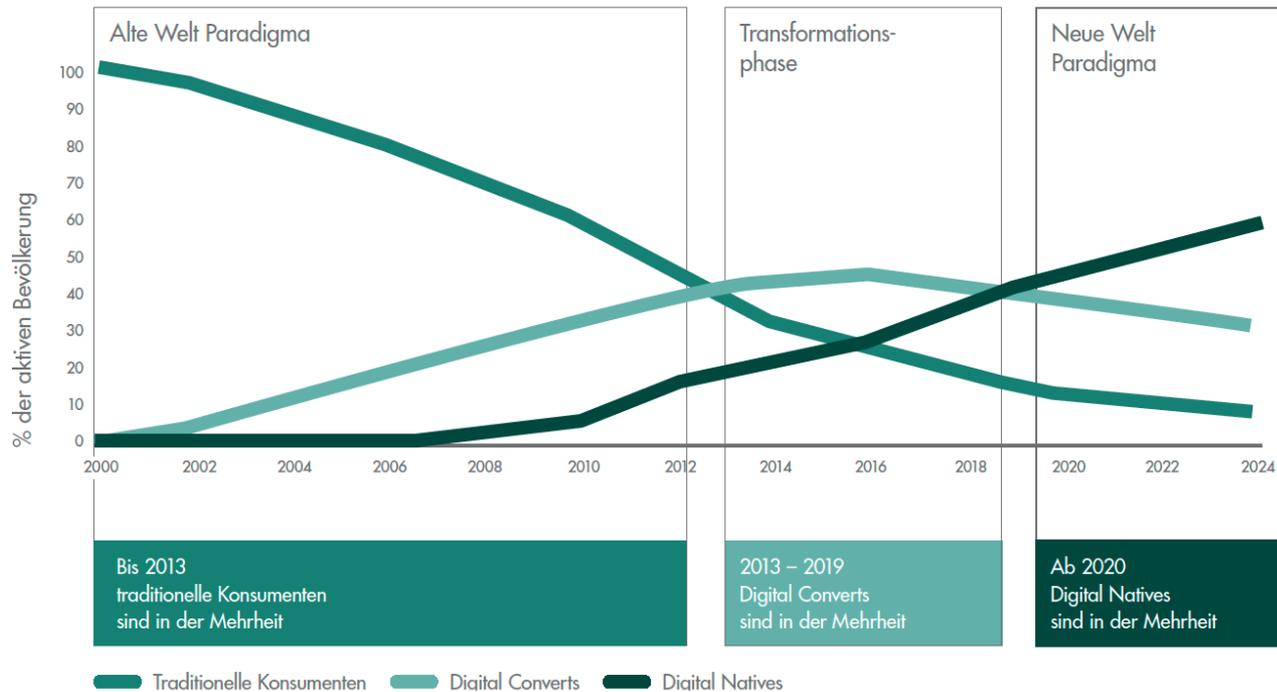


Sarah

sarah-marie.berg@gruen.net

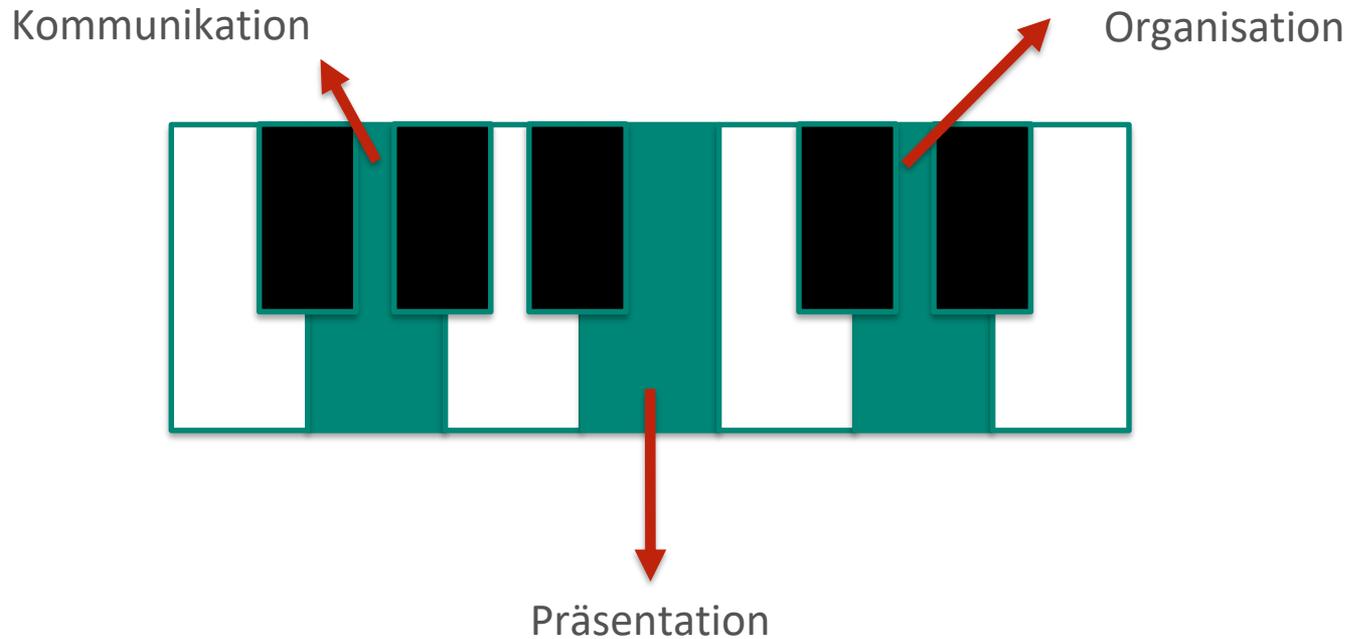
# Digitales Fundraising

Der Paradigmenwechsel kommt jetzt. Die Chance in der Krise!



# Der Dreiklang

für erfolgreiches digitales Fundraising (in G-Dur)



# 360°-Partner: GRÜN-Gruppe



- > Seit 1989
- > Marktführer NGOs und Verbände
- > Ca. 150 Branchenexperten
- > Headquarter in Aachen, Büros in Berlin, Bremen, Bratislava, Wien

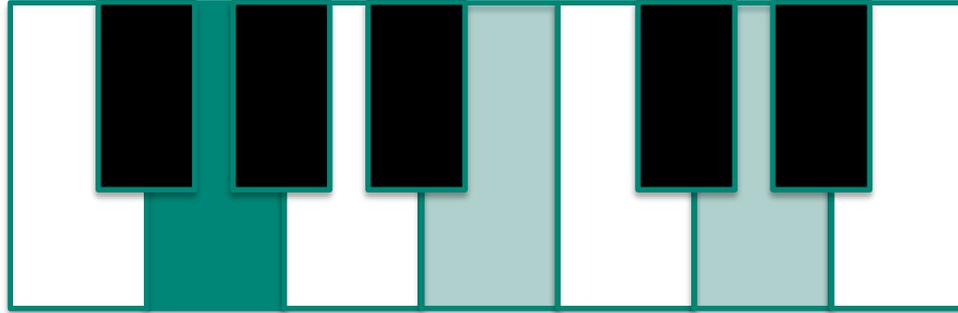
# Digital fundraising services for a better planet

Strategie und Konzept  
Operative Begleitung und Beratung  
Spendenwebsites und -Landingpages  
Smarte Digitale Fundraising-Lösungen

Unsere Branchenexperten machen daraus ein 360°-  
Fundraiserlebnis.



GRÜN



# Kommunikation

Fundraising-Maßnahmen,  
Online-Marketing

# Kommunikation -> Inhalte

Worüber kommunizieren?



- > Ansatz: Content Marketing
- > Ausschlaggebend: Eure Zielgruppe!
- > Welche Fragen stellt sie?
- > Welche Antworten könnt ihr geben?
  - > Authentisch und wahrheitsgemäß
  - > Transparent und seriös
  - > Ängste nehmen
- > Ziel: Vertrauen aufbauen

# Kommunikation -> Inhalte

Was ihr vermeiden solltet



- > Auto-Fokus der Organisation
- > Wir, wir, wir (Faktor „wir“:“Sie“ = 1:5)
- > Vogel-Strauß-Taktik
- > Schönfärben
- > Verschweigen



# Kommunikation -> Inhalte

Konkret: Wie ihr zu euren Inhalten kommt



- > Welche Fragen begegnen den Kollegen und Kolleginnen, die in der direkten Spenderkommunikation sind, immer wieder?
- > Welche Gründe hindern eure Zielgruppen an der Spende?
- > „Heldenreisen“ bestehender Spender zeigen
- > Bewertungen ermöglichen und aufnehmen
- > Dialog ermöglichen und aufnehmen

# Kommunikation -> Inhalte

Zielorientierte Kommunikation!



- > Konkrete Handlungsimpulse
- > Niedrigschwellige Angebote zur Generierung von
  - > E-Mail-Adressen
  - > Postalischen Adressen
  - > Spenden
- > Hemmschwellen abbauen – z.B. über Mini-Video:  
„Was passiert, wenn ich dieses Formular ausfülle?“
- > Self Selection Tools



# Kommunikation -> Formate & Kanäle

## Multichannel-Fundraising



### Format

- > Text und Bild
- > Video
- > Podcast

### Online

- > Whitepaper
- > E-Book
- > Tutorials
- > Infografiken
- > Checklisten
- > Studien
- > FAQs
- > Ratgeber
- > Webinare
- > ...

### Print

- > Mailing
- > Beilage
- > Anzeige
- > Pressemeldung
- > Broschüre
- > Flyer
- > ...

### > Persönlich

- > Spendertelefon
- > Event
- > Face to Face ...

# Kommunikation -> Inhalte

## Mehr Besucher mit Google Ad Grants



- > Google stellt NGOs Google-Anzeigen im Wert von bis zu 10 Tsd.USD MONATLICH zur Verfügung! Das Programm heißt Google Ad Grants.
- > Der Großteil deutscher NGOs ist aber nicht in der Lage, dies abzurufen. Das hat unsere Studie gezeigt, in der wir die Markenführung von Hilfsorganisationen in der Suchmaschine untersucht haben.
- > Kostenloser Download:  
[www.gruenalpha.net/studie](http://www.gruenalpha.net/studie)
- > Google Ad Grants: Perfektes Instrument zur Vermarktung eurer Spendenseite
- > Erfahrung: Professionelle Aktivierung und Betreuung führt zum Erfolg

## Google Ad Grants

### Voraussetzungen

- > Anmeldung notwendig
- > Keine Weiterleitung auf andere Domains zulässig
- > Webseite muss qualitativ hochwertig sein
- > Gemeinnütziger Fokus muss erkennbar sein
- > Diverse Anforderungen an Setup und Anzeigen

# Aktuelles Beispiel

## Osteraktion „Märtyrer“ für Kirche in Not



### Mailing

- > an Bestandsspender
- > an potenzielle Neuspender (kalt)
- > an potenzielle Neuspender (warm)



**HELFEN SIE JETZT UND SETZEN SIE EIN ZEICHEN**

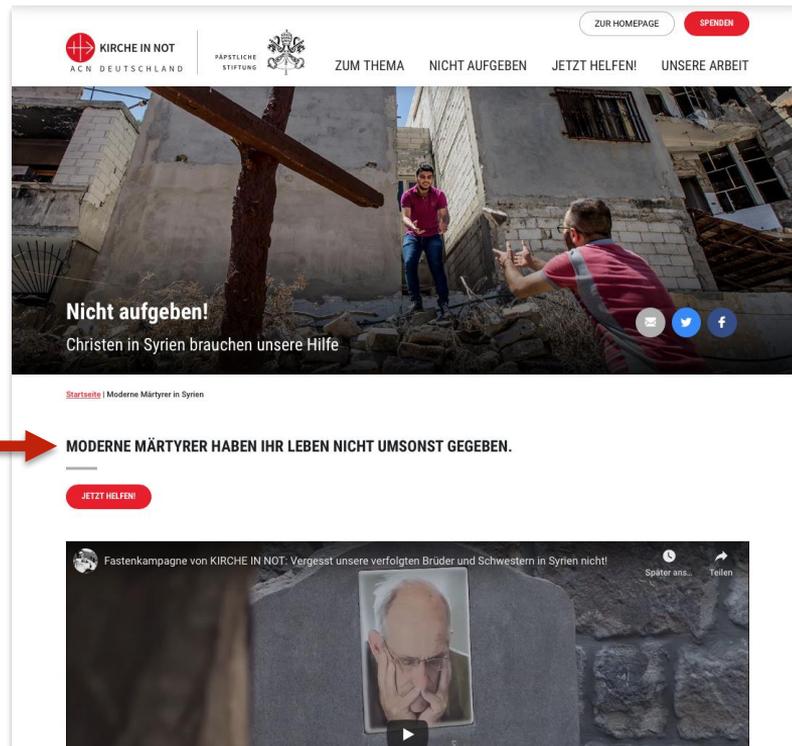
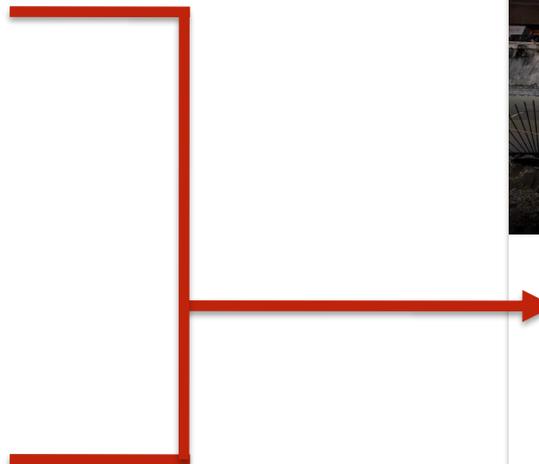
Hier finden Sie Beispiele dafür, welche Wirkung Ihre Spende an KIRCHE IN NOT in Syrien entfalten kann:

- Nach wie vor setzen sich Priester und Ordensleute als Frühlingsboten von KIRCHE IN NOT in Syrien dafür ein, dass die Menschen **seelische und finanzielle Unterstützung** erhalten. Mit 40 Euro tragen Sie dazu bei, dass Kinder und Jugendliche in ihrem Sommercamp ihre schweren Kämpfe vergessen und ihr Kriegstrauma verarbeiten können.
- In Kooperation mit unserer Aktion „Ein Tropfen Milch“ Familien mit **Babynahrung und Milchprodukten**. Mit 90 Euro tragen Sie dafür, dass 20 Kinder zwischen ein und zehn Jahren einen Monat lang Milch bekommen.

### Google Ad Grants

- > Textanzeigen mit versch. Keywords
- > Mit ausreichend Relevanz (Analyse)
- > Klick führt direkt zum Spendenimpuls

Nicht aufgeben | Christen in Syrien helfen | Moderne Märtyrer  
[www.kirche-in-not.de](http://www.kirche-in-not.de)  
Syrische Christen brauchen unsere Hilfe – helfen auch Sie! Wir geben nicht auf. Moderne Märtyrer haben ihr Leben nicht umsonst gegeben. KIRCHE IN NOT für den Frieden.



KIRCHE IN NOT  
ACN DEUTSCHLAND

PÄPSTLICHE STIFTUNG

ZUR HOMEPAGE SPENDEN

ZUM THEMA NICHT AUFGEBEN JETZT HELFEN! UNSERE ARBEIT

## Nicht aufgeben!

Christen in Syrien brauchen unsere Hilfe

Startseite | Moderne Märtyrer in Syrien

### MODERNE MÄRTYRER HABEN IHR LEBEN NICHT UMSONST GEGEBEN.

JETZT HELFEN!

Fastenkampagne von KIRCHE IN NOT. Vergesst unsere verfolgten Brüder und Schwestern in Syrien nicht!

Später ans... Teilen



# Erster Weg: Mailing



**ZEUGNIS DES GLAUBENS – ZEICHEN DER HOFFNUNG**

**„ER WAR EIN HAHNER HIRTE, DER SEINE HERDE NICHT VERLASSEN WOLLTE.“**

Das sagt Elias Jalloum über Pater Frans, die Christen in Homs haben ihren Hirten nicht vergessen. Das gemeinsame Gebet am Ende des modernen Märtyrers gibt ihnen Kraft.

**WENN DARUM EIN GLIED LEIDET, LEIDEN ALLE GLIEDER MIT; WENN EIN GLIED GEHRT WIRD, FREUEN SICH ALLE GLIEDER MIT!**

**HILFEN SIE JETZT UND SETZEN SIE EIN ZEICHEN**

Hier finden Sie Beispiele dafür, welche Wirkung Ihre Spende an KIRCHE IN NOT in Syrien entfalten kann:

- Nach einer setzen sich Priester und Ordensleute als Projektpartner von KIRCHE IN NOT in Homs dafür ein, dass die Menschen seelische und finanzielle Unterstützung erhalten. Mit 40 Euro tragen Sie dazu bei, dass Kinder mit Jugendlichen in einem Sommercamp ihren schweren Alltag vergessen und ihr Regensonne genießen können.
- 37 Angela hat unsere Aktion „Ein Tropfen Milch“ Familien mit Babynahrung und Milchprodukten. Mit 90 Euro sorgen Sie dafür, dass 20 Kinder zwischen ein und zehn Jahren einen Monat lang Milch bekommen.

**KIRCHE IN NOT ACH DEUTSCHLAND**

Florian Ripka  
Geschäftsführer KIRCHE IN NOT Deutschland

Frau Maria Mustermann  
Musterstraße 123  
12345 Musterstadt

**Nicht aufgeben**

München, im April 2020

san der Lugt immer gesagt – und klingen in der belagerten Altstadt von Homs, Bürgerkriegs, als er am 7. April 2014 edelster Märtyrer.

F bewaffnete Konflikt in Syrien tobt er humanitären Katastrophe keineswegs Homs und auch nicht in anderen Orten

if sind Begleitung oder um dringend ren und sind für viele Menschen ein Licht

**PS: Einen kurzen und eindrücklichen Film über Pater Frans van der Lugt finden Sie hier: [www.kirche-in-not.de/märtyrer](http://www.kirche-in-not.de/märtyrer)**

**„ER WAR UNSER BRUDER“**

Elias Jalloum (links) hat Pater Frans als Jugendlichen in Homs kennengelernt. „Er wollte immer, dass wir weggehen, nicht aufgeben, unser Leben aufbau in die Hand nehmen“, erinnert sich Elias. „Jogging hat sich gezeigt, welche Freude im Stadion liegt.“ Ingepunkt durch das Leben von Pater Frans bei Elias Jalloum seine Heimat nicht verlassen. Er mit Jalloum und sind sich als Koordinator eines KIRCHE IN NOT-Projekts nach Kofien für seine syrischen Brüder und Schwestern am Nordliban über Elias Jalloum und Pater Frans: [www.kirche-in-not.de/märtyrer](http://www.kirche-in-not.de/märtyrer)

KIRCHE IN NOT  
Lorenzstraße 62  
80346 München

**WENN SIE REGELMÄSSIG HELFEN KÖNNEN**

Mit Ihrer regelmäßigen Spende ermöglichen Sie KIRCHE IN NOT eine verlässliche und nachhaltige Planung der ...

**Bitte senden Sie diesen Coupon an die untenige Adresse.**

**GRÜN**

# Zweiter Weg: Google Ad Grants



🔍 Märtyrer|

---

- 🔍 märtyrer
- 🔍 märtyrerin
- 🔍 märtyrertod
- 🔍 märtyrer **definition**
- 🔍 märtyrer **englisch**
- 🔍 märtyrer **syndrom**
- 🔍 märtyrer **synonym**

# Zweiter Weg: Google Ad Grants



Märtyrer | Syrien

[Nicht aufgeben | Christen in Syrien helfen | Moderne Märtyrer](#)  
[www.kirche-in-not.de](http://www.kirche-in-not.de)

Syrische Christen brauchen unsere Hilfe – helfen auch Sie! Wir geben nicht auf. Moderne Märtyrer haben ihr Leben nicht umsonst gegeben. KIRCHE IN NOT für den Frieden.

[Nicht aufgeben | Christen in Syrien helfen | Moderne Märtyrer](#)  
[www.kirche-in-not.de](http://www.kirche-in-not.de)

Mit 40 Euro helfen Sie, traumatisierten Kindern ein Ferienlager zu ermöglichen. Mit 90 Euro können Sie 20 Kleinkindern lebenswichtige Milch finanzieren. Ihre Hilfe zählt.

Märtyrer | Allgemein

---

[Moderne Märtyrer | Leiden für den Glauben | Helfen auch Sie](#)  
[www.kirche-in-not.de](http://www.kirche-in-not.de)

Märtyrer gibt es auch heute noch – lassen Sie Christen in Not nicht im Stich! Helfen Sie den Menschen in Syrien mit einer Spende.

# Ziel: Landingpage



KIRCHE IN NOT  
ACN DEUTSCHLAND

PÄPSTLICHE  
STIFTUNG

ZUR HOMEPAGE SPENDEN

ZUM THEMA NICHT AUFGEBEN JETZT HELFEN! UNSERE ARBEIT



**Nicht aufgeben!**  
Christen in Syrien brauchen unsere Hilfe

Startseite | Moderne Märtyrer in Syrien

**MODERNE MÄRTYRER HABEN IHR LEBEN NICHT UMSONST GEGEBEN.**

JETZT HELFEN!

Fastenkampagne von KIRCHE IN NOT: Vergesst unsere verfolgten Brüder und Schwestern in Syrien nicht!

Später ans... Teilen



# Ziel: Landingpage



**KIRCHE IN NOT**  
ACN DEUTSCHLAND

**PÄPSTLICHE STIFTUNG**

ZUM THEMA   NICHT AUFGEBEN   JETZT HELFEN!   UNSERE ARBEIT

**SPENDEN**

## GEBEN SIE SYRIEN NICHT AUF!

Lassen Sie die Menschen dort nicht im Stich.  
Beten Sie mit uns für den Frieden.  
Ermöglichen Sie wichtige Hilfe für die Menschen in Syrien – mit Trost und Begleitung genauso wie mit dringend benötigten Lebensmitteln.

**JETZT HELFEN!**   UNSERE ARBEIT IN SYRIEN

**40 Euro**  
So helfen Sie mit 40 Euro.

**90 Euro**  
So helfen Sie mit 90 Euro.

# Ziel: Landingpage





## SPENDENFORMULAR

1 Ihre Spende   2 Ihre Daten   3 Bestätigung

---

### Wählen Sie einen Verwendungszweck

Ich möchte KIRCHE IN NOT aus folgendem Grund unterstützen:

Verwendungszweck \*

Christen in Syrien ▼

Betrag \*

250€

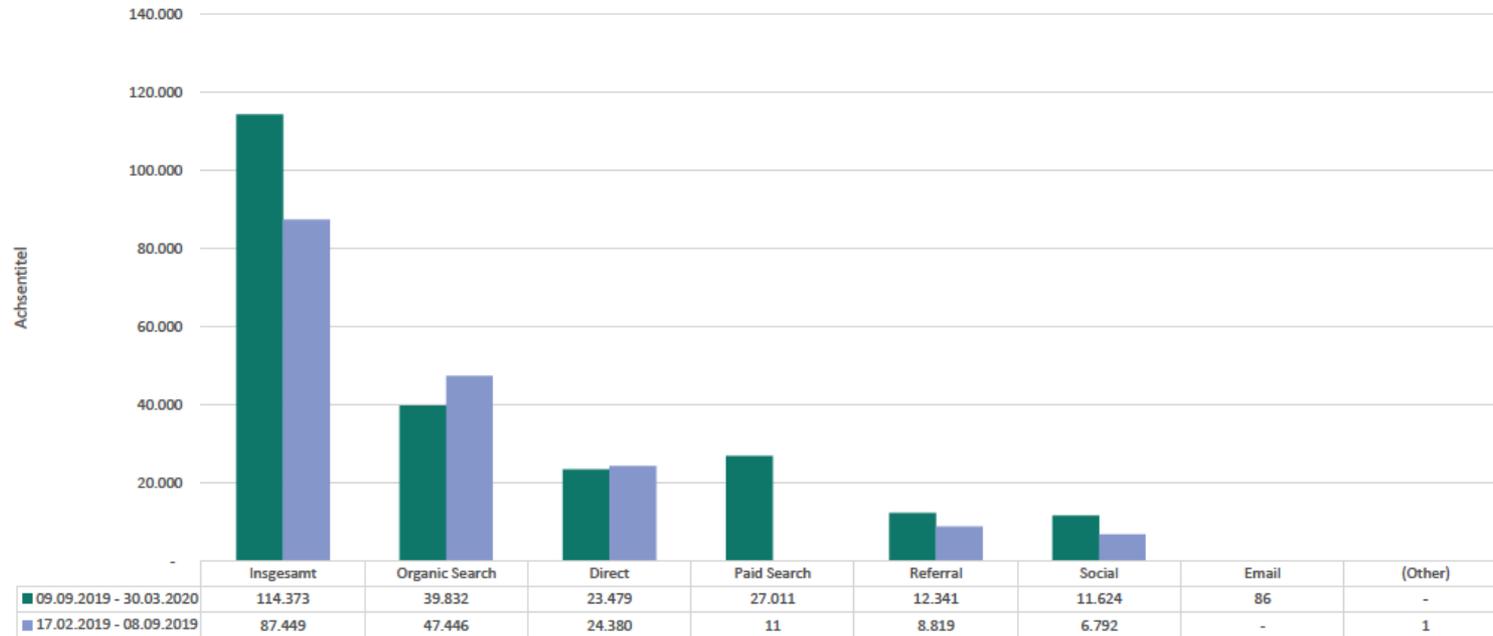
100€

50€

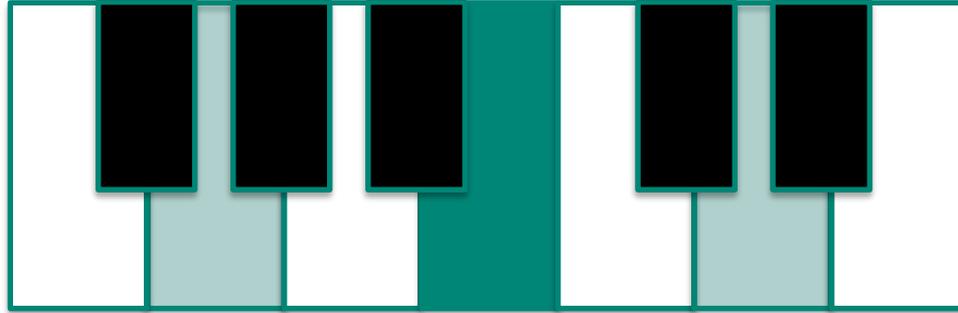
20€

Individueller Spendenbetrag

# Erfolg ist messbar



Default Channel Grouping



# Präsentation

Website/Landingpages

# Der erste Eindruck

# Jede Sekunde zählt!



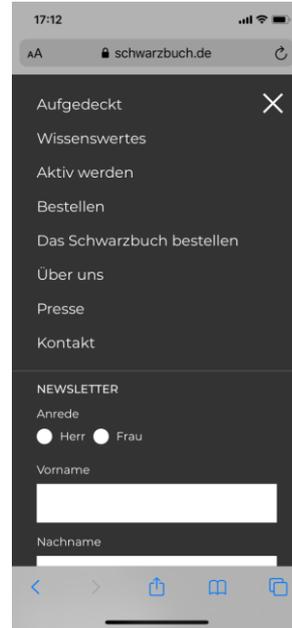
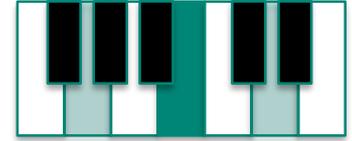
Nutzer verlassen eine Webseite  
durchschnittlich nach 10-20 Sekunden!

Innerhalb von 10 Sekunden muss der Kundennutzen  
klar sein damit Besucher mehrere Minuten bleiben!

Im Schnitt verliert ihr bei jedem Klick 70% der User!  
Bei 100 Besuchern am Tag,  
landen 30 auf Seite 2 und nur 9 auf Seite 3

Mobile first

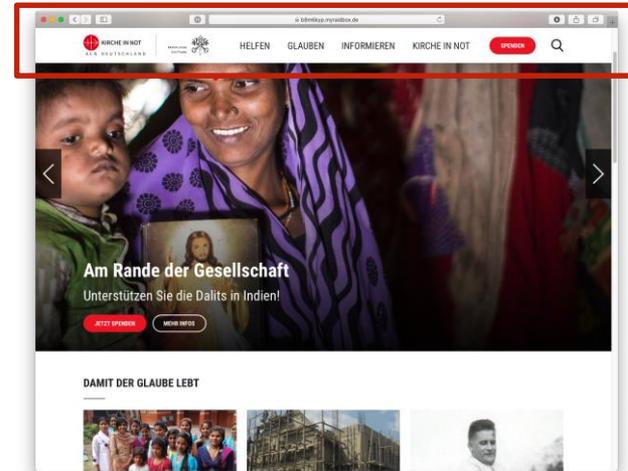
# Mobile first



Immer noch oft vernachlässigt - aber sehr wichtig!  
Navigation muss auf dem Smartphone funktionieren.

Einfache Struktur

# Einfache Struktur



- Inhalte in klare Themenbereiche gliedern.
- Zu viele Navigationspunkte vermeiden.
- Komplexe Unternavigationen vermeiden.

Weniger ist mehr!

# Weniger ist mehr!



## DAS SIND WIR

---

Das internationale katholische Hilfswerk KIRCHE IN NOT, ein Werk päpstlichen Rechts (seit Herbst 2011: Stiftung päpstlichen Rechts), wurde 1947 gegründet.

Damals organisierte der Prämonstratenser Werenfried van Straaten in Belgien und den Niederlanden Hilfe für die deutschen Nachbarn. Vierzehn Millionen Heimatvertriebene aus den deutschen Ostgebieten strömten in die vier Besatzungszonen, in denen es zu wenig Unterkünfte, zu wenig Nahrung und Kleidung gab.

Pater Werenfried rief zur Versöhnung mit den ehemaligen deutschen Kriegsgegnern auf. Er bat um Nahrungsmittel und Kleidung, um den Deutschen in ihrer Not zu helfen. Dass er anfangs vor allem Speck bei den flämischen Bauern sammelte, trug ihm den Namen „Speckpater“ ein. 1952 begann die Hilfe für die verfolgte Kirche in Osteuropa.

Heute hilft das Werk in mehr als 140 Ländern, in denen die Kirche verfolgt wird oder nicht genügend Mittel für ihre seelsorglichen Aufgaben hat.

---

Pastorale Hilfe in über 140 Ländern



---

Echo der Liebe



So viel wie nötig, so wenig wie möglich!

Lange Textpassagen vermeiden!

Lesehilfen einbauen - Akkordeons und Sektionen verwenden!

Was habe ich davon?

# Was habe ich davon?



**Mitgliedschaft**

**Gemeinsam erreichen wir mehr!**

- Wir kämpfen gegen die Verschwendung von Steuergeldern
- Wir verteidigen Ihre Rechte als Steuerzahler
- Wir fordern die Bestrafung von Steuergeldverschwendung
- Wir bieten Ihnen wertvolle Ratgeber mit zahlreichen Steuertipps

Mitglied werden

**DANKE, DASS SIE PATE WERDEN MÖCHTEN**

Mit einem monatlichen Beitrag von 30 € erhält Ihr Patenkind viele Chancen, die eine positive Entwicklung ermöglichen.  
Werden Sie heute Pate für eines dieser Kinder!

**1** - Anzahl der Tage, die das Patenkind bereits auf einen neuen Paten wartet

Stellt den Nutzen in den Fokus!

Welches Problem löst ihr?

Seid ehrlich!

Seid ihr das?



GRÜN

Seid ihr das?



GRÜN

Seid ihr das?



GRÜN

# Seid ihr das?



Besser ein emotionales und „echtes“ Bild als ein Stockphoto!

Was soll ich tun?

# Was soll ich tun?



## HELFEN SIE KINDERN

### DIE COMPASSION HILFSFONDS

Unsere Ergänzenden Hilfsfonds tragen dazu bei, dass die Kinderzentren nicht nur den Patenkindern, sondern auch deren Familien sowie dem Umfeld helfen können.

Sauberes Wasser



Spenden

### WERDEN SIE PATE

Eine Patenschaft mit Compassion ist der Start einer besonderen Verbindung zwischen Ihnen und Ihrem Patenkind. Mit einem monatlichen Beitrag von 30 € tragen Sie dazu bei, dass Ihr Kind rundum versorgt ist.

Finden Sie ein Patenkind

Macht Aufrufe, etwas zu tun! (Call to Actions!)

Beispiel: Formular ausfüllen, Suche starten, Spenden...

Schafft Anreize dafür! (E-Book etc.)

# SEO Quickwins

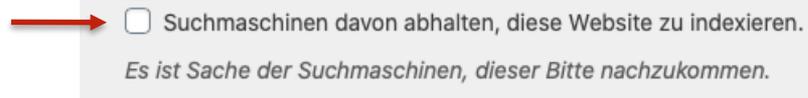
# SEO-Quickwins



Der zu optimierende Begriff MUSS im Seitentitel (vorne) stehen.



Die Seite muss für eine Indexierung freigegeben sein.



Pro Seite darf nur eine Überschrift (H1) verwendet werden.

Achtet auf die Ladezeit! Große Bilder müssen kleingerechnet werden!

Testen und optimieren!

# Testen und Optimieren



## 2012 vs. 2013 “Facts” Banners

### 2012 Banner

**i** Dear Wikipedia readers: We are the small non-profit that runs the #1 website in the world. We have only 175 staff but serve 500 million users, and have costs like any other top site: servers, power, rent, programs, and staff. Wikipedia is something special. It is like a library or a public park. It is like a temple for the mind, a place we can all go to think and learn. To protect our independence, we'll never run ads. We take no government funds. We run on donations averaging about \$30. If everyone reading this gave \$2, our fundraiser would be done within an hour. If Wikipedia is useful to you, take one minute to keep it online another year. Please help us forget fundraising and get back to Wikipedia. Thank you.

PLEASE HELP

### 2013 Banner

92% more donations

**i** DEAR WIKIPEDIA READERS: To protect our independence, we'll never run ads. We take no government funds. We survive on donations averaging about \$15. Now is the time we ask. If everyone reading this right now gave \$3, our fundraiser would be done within an hour. We're a small non-profit with costs of a top 5 website: servers, staff and programs. Wikipedia is something special. It is like a library or a public park where we can all go to think and learn. If Wikipedia is useful to you, take one minute to keep it online and ad-free another year. Thank you.

One-time  Monthly\*

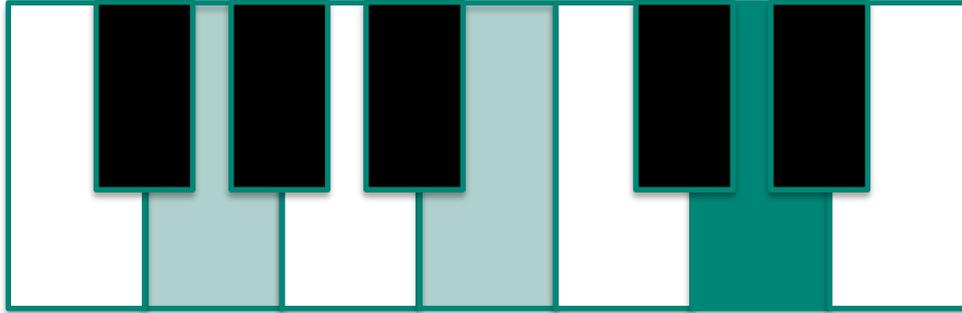
\$3  \$5  \$10  \$20  
 \$30  \$50  \$100  \$Other

Credit Card PayPal

Eine Internetseite ist nie fertig :-)

Wertet eure Internetseite und Botschaften regelmäßig aus.

Mit A/B Testing-Tools können Varianten verglichen werden!



# Organisation

Online Fundraising Software

# Online Fundraising am Beispiel GRÜN spendino



# Das klassische Onlineformular



A screenshot of a donation form with a light grey background. At the top left is a heart icon. The form is divided into two main sections. The first section contains three dropdown menus: 'Spendenbetrag\*' with '15 €', 'Rhythmus' with 'einmalig', and 'Spendenzweck' with 'Für alle Städte'. The second section starts with a person icon and the text 'Ich spende als Privatperson'. It contains several input fields: 'Anrede\*' (Herr), 'Titel', 'Vorname\*' (Andreas), 'Nachname\*' (Palm), 'E-Mail-Adresse\*' (andreas.palm@gruen.net), 'Telefon' (0241 18900), 'Adresse (Str. und Hausnr.)\*' (Pascalstraße 6), 'PLZ\*', and 'Ort\*'. The form is clean and modern, with rounded corners and a simple layout.

- > Modernes Design, das sich an die Auflösung eures Endgerätes anpasst
- > Schnell und einfach integrierbar
- > Intuitiv bedienbar
- > Auswahl der gängigsten Zahlarten
- > Anpassung an euer Corporate Design
- > Umfangreicher Einstellungsbereich
- > Unbegrenzt viele Spendenformulare

# Online Formular – modernes Design



Meine NGO Jetzt spenden

Home Über die NGO Spendengelder Datenschutz

## Online-Spendenformular Home / Donations

**Spendenbetrag\*** 15 € **Rhythmus** einmalig

**Spendenzweck** Für alle Städte

**Ich spende als Privatperson**

**Anrede\*** Herr **Titel**

**Vorname\*** Andreas **Nachname\***

**E-Mail-Adresse\*** **Telefon**

**Adresse (Str. und Hausnr.) \***

**PLZ\*** **Ort\***



- > Spendenformular im individuellen Design
- > In 2 Minuten online: einfaches Codesnippet

# Vier Variationen



Logo

Home | Über die NGO | Spenden | Impressum |

## Mein Spendenprojekt

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est



Lorem ipsum sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

**Dino braucht eine Regenjacke**

**Jetzt spenden!**

ein Service von GRUEN spendino

Ihre Spende  Intervall  Spendenzweck  **Jetzt spenden!**

Spendenzweck

**Ich spende als Privatperson**

Anrede\*  Titel

Vorname\*  Nachname\*

E-Mail-Adresse\*  Telefon

Adresse (Str. und Hausnr.) \*

PLZ\*  Ort\*

Land \*

€

# Förderer gewinnen - Reichweite generieren



**Dino braucht eine Regenjacke**

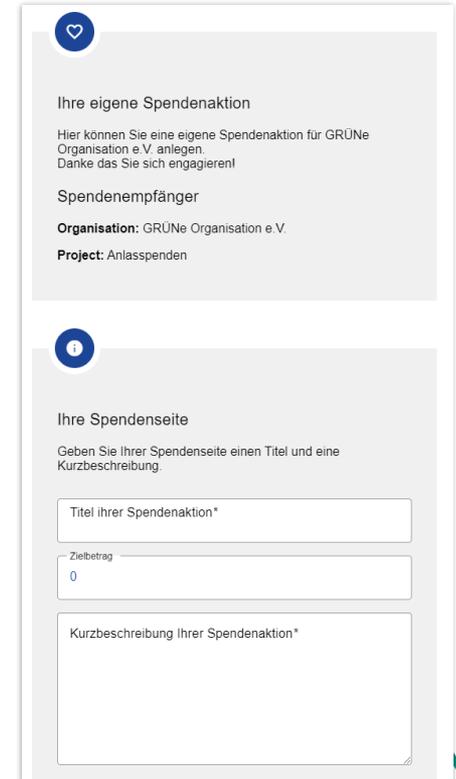
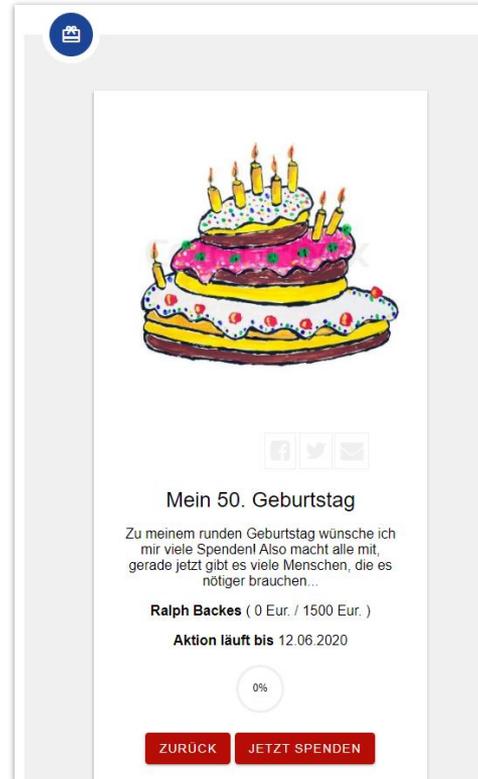
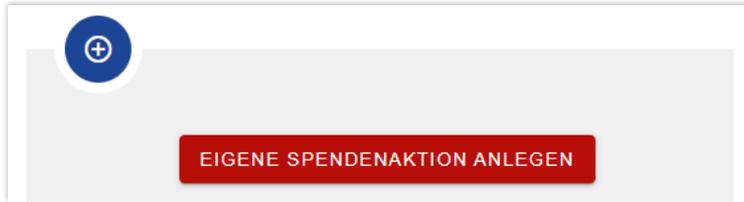


**Jetzt spenden!**

ein Service von GRUEN spendino

- > Höhere Reichweite
- > Mehr Spender
- > Höheres Spendenvolumen
- > Minimaler Aufwand
- > Keine Extra-Kosten

# Auf Unterstützung lässt sich bauen - Spendenaktion



- > Integrieren Sie Ihre Unterstützer
- > Reichweitenaufbau
- > Mehr Spenden für Sie!
- > Weniger Arbeit

# GRÜN spendino Cockpit



Willkommen, Andreas Palm AP



- Übersicht
- Personen
- Kommunikation
- Spenden
- Statistik
- Newsletter
- Formulare
- Einstellungen
- Administration

Filter

Spenderübersicht

Excel Export Person

Seite 1 von 3, insgesamt 46 Datensätze

1 2 3

Erstellt	Vorname	Nachname	Firma	Mobil	E-Mail	Informationen	Optionen
09.03.2020 17:08	Cino	Aran	Adidas		mail@mail.com		
25.02.2020 14:22	Oliver	Gruen	GRÜN Software AG		ralph.backes@gruen.net		
30.01.2020 09:01	Ralph	Backes			ralph.backes@web.de		
30.01.2020 08:36	Inge	Sänger-Backes	1970		test@tester.at		
30.01.2020 08:32	Tester	Tester			job@rbackes.de		
30.01.2020 08:28	Tester	Test			test@tester.at		
30.12.2019 13:00	Tester	Test	GRÜN Software AG		reisen@gruen.net		
					wirzwei@saenger-backes.de		
					wirzwei@saenger-backes.de		
		Backes			inge@saenger-backes.de		
					kars@gruen.net		
					lcollin@gruen.net		
					lcmal@gruen.net		
					lcollin@gruen.net		

Inge Sänger-Backes



Spendensumme  
10 €

Anzahl Spenden 1 Letzte Spende 30.01.2020

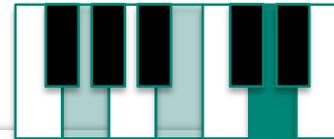
Anzahl Dauerspenden -

Letzter Einzug - Nächster Einzug -

- > Von überall abrufbar
- > Umfassende Filterfunktion
- > Excel Export
- > Spendenquittung per Knopfdruck
- > Aufgaben zuweisen
- > Automatische Dankemail/Weiterempfehlung

BETA

# Online-Spendenformulare erstellen



**GRÜN** <<

Willkommen, Andreas Palm **AP**

Übersicht  
Personen  
Kommunikation  
Spenden  
Statistik  
Newsletter  
Formulare >  
Einstellungen  
Administration

### Informationen und Einstellungen

Formularauswahl: mehrRaum - CS Pramergrasse

Übersicht | Spendenzweck | **Zahlung** | Einstellungen | Design

Zahlungsarten für einmalige Spenden

- mastercard
- SOFORT ÜBERWEISUNG
- PayPal
- SEPA

Zahlungsarten für periodische Spenden

- SEPA
- PayPal
- mastercard

Auswahl der Beträge: Neuer Betrag

- 10 C X
- 25 C X
- 50 C X
- 100 C X
- Freier Betrag

Speichern und Weiter

### Vorschau

Code für Ihre Webseite

```
<script src="https://api.spendino.de/donationmanager/forms/display/1234"></script>
```

Spendenbetrag\* 15 € Rhythmus einmalig

Spendenzweck Für alle Städte

**BETA**

Ich spende als Privatperson

Anrede\* Herr Titel

Vorname\* Andreas Nachname\*

E-Mail-Adresse\*

Adresse (Str. und Hausnr.) \*

- > Bezahlarten auswählen
- > Design an Ihr eigenes CI anpassen
- > Code-Snippet abrufen

# Auswertung zur Optimierung



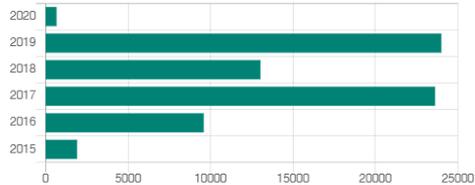
Willkommen, Andreas Palm AP



- Übersicht
- Personen
- Kommunikation
- Spenden
- Statistik
- Newsletter
- Formulare
- Einstellungen
- Administration

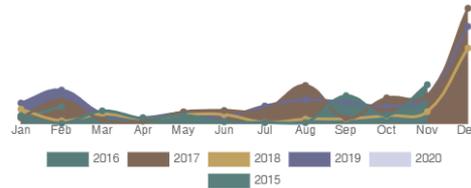
### Spendeneingänge der letzten Jahre

Vergleich der Spendensummen der letzten Jahre



### Spendensummen der letzten 12 Monate

Vergleich der Spendensummen der letzten Monate



### Spendeneingänge nach Zahlungsart

Vergleich der Spendeneingänge in Abhängigkeit der jeweiligen Zahlungsart



- Kreditkarte € 29.911,00 (41%)
- PayPal € 13.195,00 (18%)
- Sofortüberweisung € 29.713,00 (41%)

### Spendensummen der letzten 12 Monate



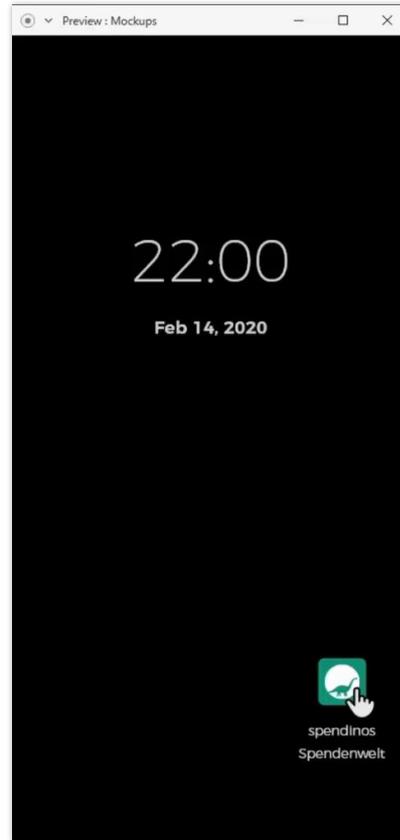
**BETA**

- > Wann sind meine Spender am aktivsten?
- > Wie plane ich meine nächsten Marketingmaßnahmen?

# GRÜN spendinos Spendenwelt



- > Kostenlos im App Store
- > Für iOS und Android
- > Alle Organisationen im Blick
- > Nach Kategorien geordnet
- > Organisationen favorisieren  
-> leichter wieder finden
- > Schnell und sicher spenden



GRÜN

# Zusammenfassung

# Achtet auf den Dreiklang!



- > Macht euch über die richtigen Inhalte Gedanken. Bedenkt dabei, was eure Zielgruppe wirklich interessiert (Outside-In statt Inside-Out Perspektive). Kümmert euch rechtzeitig um den richtigen Traffic für eure Spendenseite und nutzt Google Ad Grants!
- > Erstellt eine attraktive Internetseite, die auf einem Smartphone gut funktioniert. Weniger ist hier mehr. Achtet auf Call-To-Actions und die SEO-Quickwins.
- > Ermöglicht einfaches und sicheres Online-Spenden und sorgt für digitale Folgeprozesse.

# FUNDRAISING.DIGITAL



WIR WÜNSCHEN EUCH VIEL ERFOLG!  
BLEIBT GESUND UND MELDET EUCH  
GERNE BEI UNS! WIR HELFEN EUCH  
GERNE!

PROJEKTRÄGER



IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER



GRÜN