



FUNDRAISING.DIGITAL

Spenden sammeln mit Facebook

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



GRÜN

Über mich



- **Beratung & Coaching**
 - NPO-Online-Marketing | pluralog.de
- **Gründer & Autor**
 - Fundraising Blog | sozialmarketing.de
 - Social Media Benchmarking | pluragraph.de
- **Online Fundraising**
 - NABU Bundesverband

ZONK!

Drei Probleme im Fundraising

1. Trotz „viralen“ Effekten erreichen NPOs nur einen kleiner Teil der Zielgruppe
2. Extrem geringe Verbindlichkeit
3. Geringe Bereitschaft das Netzwerk zu verlassen um z.B. eine Spende oder Recherche zu tätigen

Viel zu viel Informationen!

Was wird im Stream angezeigt?

- ◆ Zeit: Aktualität
- ◆ Gewichtung: Interaktionen
- ◆ Affinität: Nähe zur Fanpage

Die durchschnittliche Reichweite pro Post ist auf Facebook zur Zeit etwa 7 %.



Strategien





1. Bindung, Bindung, Bindung

Sei sozial in sozialen Medien!

Community Management

- Schafft Anlässe für guten Kontakt
- Macht jeden Kontakt einzigartig
- Was Nähe und Austausch schafft ist gut
- Erzählt Geschichten
- Wechselt die Perspektive
- UND: Kommuniziert euren Bedarf!



Na Fragt Mich

Ich freu mich und bin dabei

Gefällt mir · Kommentieren · 19. Februar um 05:42

👍 Tag der Begegnung gefällt das.



Schreibe einen Kommentar ...



Parenas Pfotenhilfe CH

22 Std. · 🌐

❤️ Vom Notfall zur glücklichen Schmusemaus ❤️

Seht mal unsere Lara an ❤️ Erinnert ihr euch noch, wie sie angekommen ist? Nur noch Haut und Knochen und der Schwanz war so voller Wunden, dass wir uns große Sorgen machten. 😞

Wochenlange Pflege und Liebe von Carmen haben aus der Notnase eine lebensfrohe aufgeweckte Galga gemacht ❤️ ❤️

Genau dafür machen wir all die Arbeit!! Eine gebrochene Seele wieder so fröhlich zu sehen, ist ein unbeschreibliches Gefühl, vor allem für Carmen, die täglich mit Lara gearbeitet hat und für sie da war ❤️

es gemeistert hat und wie gut alles

nachfragen und Adoptionsangeboten wäre bereit für ein tolles Zuhause, wo Wer schenkt ihr das? ❤️

n Nachlesen:

[alle-details/lara.html](https://www.parenas-pfotenhilfe.ch/alle-details/lara.html)





Und the Ask?

- E-Mail-Newsletter
- Website
- Mailings
- ...

Verknüpfung mit Kampagnen

- Crowdfunding-ähnliche Aufrufe
- Petitionen und Aktionen
- Videos mit mehr Info-Links
- ...



2. Leadgenerierung



3. Direkter Spendenaufruf

Link zur Website

- Vorteile

- Volle Daten der Spendenden
- Eigene Gestaltungs- und Informationsmöglichkeiten
- Alle gewünschten Zahlungsmittel
- Spende geht auf's eigene Konto

- Nachteile

- Man muss die App verlassen
- Kein Spendenstand
- Keine gespeicherten Zahlungsdaten
- Kein automatisches Sharing nach der Spende

Ingenieure ohne Grenzen
13. Dezember 2019 · 🌐

Die Schülerinnen des Mädcheninternats „Mufindi Girls Secondary School“ in Tansania waschen sich und ihre Kleidung täglich mit circa 10-15°C kaltem Wasser. Dadurch sind sie häufig krank. Um das zu ändern, konstruieren wir eine solarbasierte Warmwasseranlage, die im Sommer 2020 aufgebaut werden soll. Unterstützt uns dabei mit eurer Spende!

Grundversorgung für Schulen **Grundversorgung für Schule**

Impressum Grundversorgung für Schulen. Wass... Impressum Grundversorgung f

👍 😄 30 8 Kommentare 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

Facebook Spendenbutton

- Vorteile
 - Innerhalb der Plattform
 - Spendenstände
 - Die Zweitspende ist 1-Klick
 - Eigene Buttons unter Beiträgen und Videos möglich
 - Keine Transaktionskosten, keine monatlichen Kosten
- Nachteile
 - Nur Kreditkarte und Paypal
 - Daten gehen an Facebook
 - Kaum Daten der Spendenden
 - 💀💀💀 Facebook-Support



World Vision Österreich unterstützt World Vision Österreich. 14. März um 14:40 · 🌐

Die ganze Welt erlebt derzeit eine Ausnahmesituation – das COVID-19 Virus stellt unser Leben auf den Kopf! 🌱

Mit unserer globalen Nothilfe sind wir zunächst in 17 Ländern, in denen die Menschen in schwierigen Verhältnissen leben, schwache Gesundheitssysteme haben und Gebiete schwer erreichbar sind - sie sind besonders gefährdet!

Jeder Beitrag hilft uns, überlebenswichtige Maßnahmen für die ärmsten Menschen umzusetzen! 🙏



World Vision Österreichs Spendenaktion
Spendenaktion von World Vision Österreich

Jetzt auf Facebook helfen oder über unsere Website spenden:
<https://www.worldvision.at/covid-19>

Die ganze Welt ... [Weiterlesen](#)

Noch 275 €, bis du dein Ziel in Höhe von 500 € erreicht hast

5 Personen haben gespendet. [Spenden](#)

👍🥰👍 654 29 Kommentare 56 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

Exkurs Anmeldung bei Facebook

- Anmeldung über:

<https://www.facebook.com/donate/signup>

- Muss von einem echten Personenaccount kommen
- Muss die Gemeinschaftsstandards erfüllen
- Muss Gemeinnützig sein
- Braucht Informationen über das Konto (aktueller Kontoauszug) und den CEO (Geburtsdatum, ggf. Perso)

Der Spendenaufruf

- Reichweite
 - Der Aufruf muss weiter dazu animieren geteilt zu werden.
- Verbindlichkeit:
 - Häufig genügt ein einzelner Aufruf nicht.
 - Wir brauchen eine kleine „Kampagne“ mit mehreren Elementen.
 - Ggf. ist Werbung keine ganz doofe Idee.

A close-up photograph of a birthday cake with several lit candles. The candles are white and decorated with colorful hearts and dots. The cake is dark-colored with colorful sprinkles. A white text box is overlaid on the bottom left of the image.

4. Spendenaktionen

- Spendenaktionen
- Info
- Entdecken
- Verwalten
- Lutz's Spendenposting für die Münchner Tafel e. V.**

- Favoriten
- Lothars Geburtstags-S...
 - Claudias Geburtstags-...
 - Richard's Birthday Fun...
 - Help Ivan battle Leuke...
 - Spenden für ein gemei...
- [Mehr anzeigen](#)

[+ Spenden sammeln](#)

Du hast **10 €** für diese Spendenaktion gespendet Abonniert



HELFT MIT



Lutz's Spendenposting für die Münchner Tafel e. V.
Spendenaktion für Münchner Tafel e. V. von Lutz Staacke

[Einladen](#)
[Spenden](#) [Teilen](#) [Mehr](#)

Läuft noch 1 Woche
Hilf Lutz, sein Geburtstagsziel zu erreichen!

340 € / 400 € raised

Lutz hat Spenden in Höhe von 30 € verdoppelt
Julia, Janine und 2 weitere Personen konnten dank Lutz Spendenverdoppelung die doppelte Wirkung erzielen. [Mehr dazu](#)

Du und Lutz haben gespendet.

24 gespendet 4 eingeladen 2 geteilt

Freunde einladen

- + Füge Freunde zur Spendenaktion hinzu
- [Oliver Bienkowski](#) [Einladen](#)
 - [Marlena Hölderle](#) [Einladen](#)
 - [Joyce Gertken](#) [Einladen](#)

[Weitere Freunde anzeigen](#)

Erstellt von

Lutz Staacke
Auf Facebook seit 2008
26. September

Fragen zur Spendenaktion [Mehr dazu](#)

- Wie werden Spenden an gemeinnützige Organisationen ausgezahlt?
- Wie werden Steuern abgeführ...

Peer-to-Peer Spendenaktionen

- Andere Spendenmotivation
 - Organisation selber tritt etwas in den Hintergrund
- Spendensammeln als Form des Ehrenamtes
 - Bindung zu den Sammelnden ist wichtig
- Storytelling im privaten Bereich
 - Warum wählt jemand diese Organisation

Facebook-Fundraiser: The perfect storm

- Soziale Beziehungen schon abgebildet
- Geburtstage und andere Anlässe spielen eine Rolle
- Gewöhnungseffekt
- Einfach einfach

Nachteile bleiben bestehen

- sind aber nicht so gravierend



A woman with short blonde hair, wearing a red and white checkered shirt, is shown in a close-up shot. She is holding a mobile phone to her ear with her right hand and looking towards the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall. In the bottom left corner, there is a white rectangular box containing the text '5. Werbung'.

5. Werbung

Meist haben wir Superüberzeugende
Projekte!

Es interessiert bloß niemanden.

3 Arten der Online-Werbung

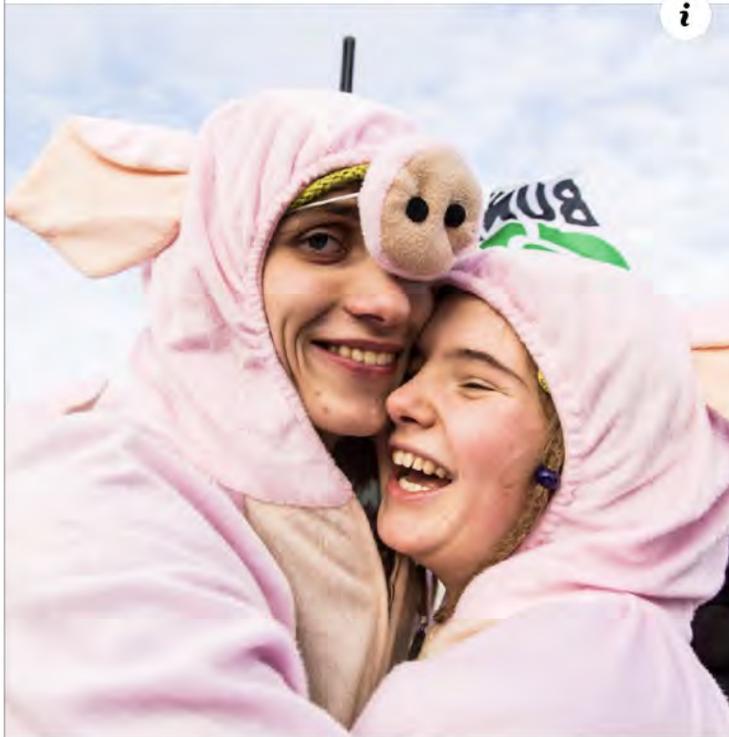
- Nach Anzeigeort
 - (Seite XY von Magazin Z)
- Nach Intention
 - (Nach Suchwort „Gnadenhof“, „Tierfutter“, „Katze kaufen“)
- Nach Person
 - (Weiblich, 40-60, Katzenliebhaberin, mag PETA)



Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland

Gesponsert · Finanziert durch Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland

Mal richtig die Sau raus lassen 🐷! Du möchtest Dich für Umwelt & Natur einsetzen und dabei neue Kontakte knüpfen 🌿🍌? Dann komm zu... Weiterlesen



BUND.NET/MITGLIEDSCHAFT
Eintreten für Natur & Umwelt
Jetzt BUND-Mitglied werden!

Mehr dazu



Nur du kannst das sehen



Warum du diese Werbeanzeige siehst

Du siehst diese Werbeanzeige, da deine Informationen mit den Werbeanfragen von **Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland** übereinstimmen. Es könnte weitere Gründe dafür geben, die hier nicht aufgeführt sind. [Mehr dazu](#)

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland möchte Personen erreichen, von denen Facebook annimmt, dass sie **folgende Interessen haben: Greenpeace Deutschland und WWF Deutschland.**

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland möchte folgende

War diese Erklärung hilfreich?



Aktion Deutschland Hilft

Gesponsert ·

In Syrien kennen Millionen Kinder nichts als Krieg. Aktion Deutschland Hilft leistet den Menschen überlebenswichtige Nothilfe. Helfen Sie den Menschen jetzt – mit Ihrer Spende!

Helfen Sie uns, zu helfen – jetzt mit Ihrer Spende: adh.ngo/spenden



Die Kinder, Frauen und Männer brauchen Hilfe.

AKTION-DEUTSCHLAND-HILFT.DE/SYRIEN-SPENDEN
UNABHÄNGIG UND NICHT MIT FACEBOOK VERBUNDEN

Nothilfe Syrien

Helfen Sie mit Ihrer Spende!

Jetzt spenden

5.546

1.639 Kommentare 2.376 Mal geteilt

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen



Das kannst du tun

Sieh dir die gesamte Liste an Interessen an, die im Zusammenhang mit dieser Werbeanzeige stehen. Du kannst das Interesse aus deinem Profil entfernen.

Wenn du ein Interesse entfernst, können Werbetreibende dieses nicht mehr verwenden, um Werbung an dich auszuliefern. Das Interesse ist dann nicht mehr mit deinem Konto assoziiert. Es kann jedoch sein, dass du auch in Zukunft noch ähnliche Werbeanzeigen siehst.

Gemeinnützige Organisation

Entfernen

CARE International

Entfernen

Wohltätigkeit und guter Zweck

Entfernen

Spende

Entfernen

Humanitäre Hilfe

Entfernen

SOS-Kinderdorf

Entfernen

World Vision International

Entfernen

Greenpeace Deutschland

Entfernen

WWF Deutschland

Entfernen



Alle deine Interessen überprüfen



Werbung ist toll.
Es kostet nur leider Geld :(

Wir brauchen also gute Analyse.

954/geburtstagskerzen,xlarge.2x.1545915629.jpg

6. Vernetzung



Im persönlichen Kontakt mit
den Unterstützenden.

Online-Camp für Non-Profits

Private Gruppe

Info

Diskussion

Mitglieder

Veranstaltungen

Videos

Fotos

Watch Party

Gruppe durchsuchen

Favoriten

Podcast gemein & n...



Beigetreten Benachrichtigungen Teilen Mehr

Beitrag Foto/Video Live-Video Mehr

Schreib etwas ...

Foto/Video Watch Party Freunde mar...

NEUE AKTIVITÄT

Laila Zaghari hat einen Link geteilt.
Gestern um 11:00

Hi all, we're just reaching out to non-profits in this time of need with our offer of FREE 1 DAY Virtual Courses designed to help you get off the ground if your finding your in crisis mode when it comes to your online fundraising and digital communication campaigns as a result of poor data management.

GRUPPE VON

Stifter-helfen.de - HausdesStifter
5.525 Personen gefällt das
Registrieren

MITGLIEDER EINLADEN

+ Gib einen Namen oder eine E-Mail-Adresse ein

MITGLIEDER

1.239 Mitglieder



VORGESCHLAGENE MITGLIEDER

Verbergen

Freunde

Sabine Wagner-Schäfer

Fundraising-Austausch

- [Online-Camp für Non-Profits](#)
- [Online-Fundraising](#)
- [Nachhaltiges Fundraising](#)
- [COVID 19 Charity Preparedness Group](#)
- ...



Sie sind am Ende des Internets angelangt!

Hier gibt es nichts mehr zu sehen. Hier folgen keine weiteren Informationen, Grafiken oder Katzenbilder.

Sie können den Computer ausschalten und etwas Sinnvolles tun!

→ Das Internet ausdrucken

→ Noch mal von vorne!

→ Das Internet verlassen!

Vielen Dank und bis bald!

FUNDRAISING.DIGITAL

Vielen Dank!

PROJEKTTÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



GRÜN

Jona Hölderle



www.pluralog.de



jona@pluralog.de



+49 163 697696 4



twitter.com/pluralog



xing.com/profile/Jona_Hoelderle



facebook.com/hoelderle



linkedin.com/in/pluralog



instagram.com/pluralog