



FUNDRAISING.DIGITAL

SPENDEN SAMMELN MIT E-MAIL-MARKETING

mit Nikolai Miron

PROJEKTTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 

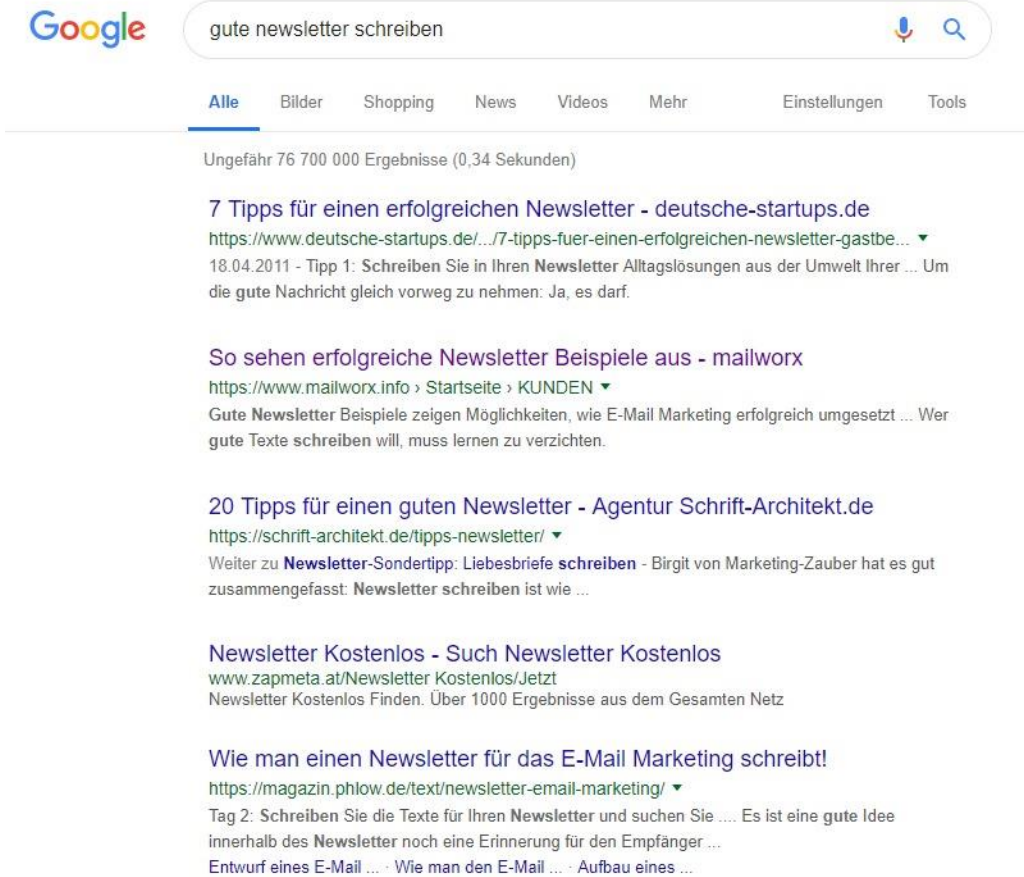


GRÜN

Worum es in diesem Webinar geht

- Warum E-Mail-Marketing wichtig bleibt
- Wie du einen E-Mail-Verteiler aufbaust
- Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

Worum es in diesem Webinar **nicht** geht



Google

Alle Bilder Shopping News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 76 700 000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

7 Tipps für einen erfolgreichen Newsletter - deutsche-startups.de
<https://www.deutsche-startups.de/.../7-tipps-fuer-einen-erfolgreichen-newsletter-gastbe...>
18.04.2011 - Tipp 1: Schreiben Sie in Ihren Newsletter Alltagslösungen aus der Umwelt Ihrer ... Um die gute Nachricht gleich vorweg zu nehmen: Ja, es darf.

So sehen erfolgreiche Newsletter Beispiele aus - mailworx
<https://www.mailworx.info> > Startseite > KUNDEN
Gute Newsletter Beispiele zeigen Möglichkeiten, wie E-Mail Marketing erfolgreich umgesetzt ... Wer gute Texte schreiben will, muss lernen zu verzichten.

20 Tipps für einen guten Newsletter - Agentur Schrift-Architekt.de
<https://schrift-architekt.de/tipps-newsletter/>
Weiter zu **Newsletter-Sondertipp: Liebesbriefe schreiben** - Birgit von Marketing-Zauber hat es gut zusammengefasst: **Newsletter schreiben** ist wie ...

Newsletter Kostenlos - Such Newsletter Kostenlos
www.zapmeta.at/Newsletter/Kostenlos/Jetzt
Newsletter Kostenlos Finden. Über 1000 Ergebnisse aus dem Gesamten Netz

Wie man einen Newsletter für das E-Mail Marketing schreibt!
<https://magazin.phlow.de/text/newsletter-email-marketing/>
Tag 2: Schreiben Sie die Texte für Ihren Newsletter und suchen Sie Es ist eine gute Idee innerhalb des Newsletter noch eine Erinnerung für den Empfänger...
Entwurf eines E-Mail ... · Wie man den E-Mail ... · Aufbau eines ...

Warum E-Mail wichtig ist und bleibt

E-Mail ist...

- schnell
- sehr günstig
- sehr verbreitet (jede*r hat eine E-Mail-Adresse)
- gehört niemandem (z.B. Mark Zuckerberg)

Der große Vorteil von E-Mail

Im Januar 2018 hat Facebook zum wiederholten Mal die Reichweite von Facebook-Seiten gekürzt - um ca. 40 Prozent.

Merke: Bei E-Mail-Kommunikation hast du einen direkten Kommunikationskanal zu deinen Unterstützer*innen, der nicht von Algorithmen beeinflusst wird.



The screenshot shows the website AllFacebook.de, which is described as 'Social Media für Unternehmen'. The navigation bar includes links for Home, Konferenz, Workshops, and Über Allfacebook. The main content area features a large graphic with a teal background. On the left, a dashed white line curves from a Facebook 'f' logo icon up to a white-bordered box containing a line graph. The graph shows a white line that starts high and trends downwards, ending in a white arrowhead pointing towards the bottom right. Below the graphic, the breadcrumb 'HOME » PAGES » ZAHLEN & FAKTEN »' is visible. The main headline reads: **Auswertung: Organische Reichweite bei deutschen Facebook-Seiten bricht massiv ein**. At the bottom, a sub-headline states: 'Ihr erinnert euch sicher noch an die große Fanpage Karma-Analyse, [die wir zum Reichweiteneinbruch bei](#)'.

Wie du einen E-Mail-Verteiler aufbaust

Möglichkeiten E-Mail-Adresse zu gewinnen

- Kontaktformular
- Pop-Ups
- Facebook Ads, Google Ads (siehe Webinar morgen!)

- Petitionen
- Quizzes
- Umfragen
- Persönlichkeitstests
- Downloads von PDFs
- Gute Webartikel (SEO!)



sprich: guter Content!

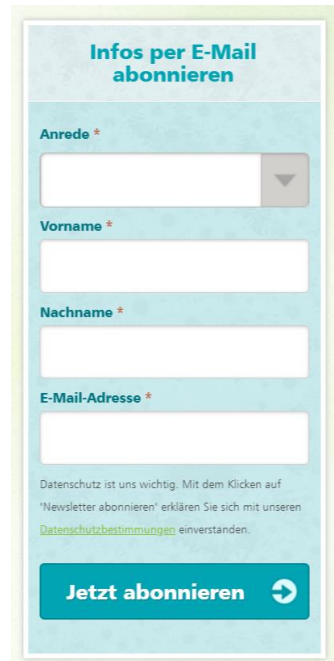
Möglichkeiten E-Mail-Adresse zu gewinnen

Es gibt auch analoge Möglichkeiten:

- Serviceanfragen (E-Mail, Telefon)
- Veranstaltungen (Listen für Newsletter-Abo)
- Infostände (Listen für Newsletter-Abo)
- ...

Möglichkeiten E-Mail-Adressen zu gewinnen

Analysiere und optimiere deine Tools! Je einfacher die Formulare, desto höher die Conversion.



Infos per E-Mail abonnieren

Anrede *

Vorname *

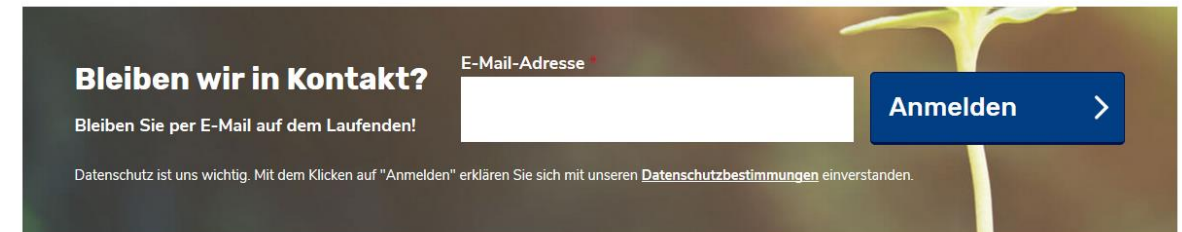
Nachname *

E-Mail-Adresse *

Datenschutz ist uns wichtig. Mit dem Klicken auf "Newsletter abonnieren" erklären Sie sich mit unseren [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden.

Jetzt abonnieren →

VS.



Bleiben wir in Kontakt?

Bleiben Sie per E-Mail auf dem Laufenden!

E-Mail-Adresse *

Anmelden >

Datenschutz ist uns wichtig. Mit dem Klicken auf "Anmelden" erklären Sie sich mit unseren [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden.

Möglichkeiten E-Mail-Adresse zu gewinnen

Analysiere und optimiere deine Tools!



SIGN THE PETITION

I call on the Prime Minister to take meaningful action to protect refugees fleeing conflict and persecution around the world.

[Read the full petition text](#)

First name *

Last name *

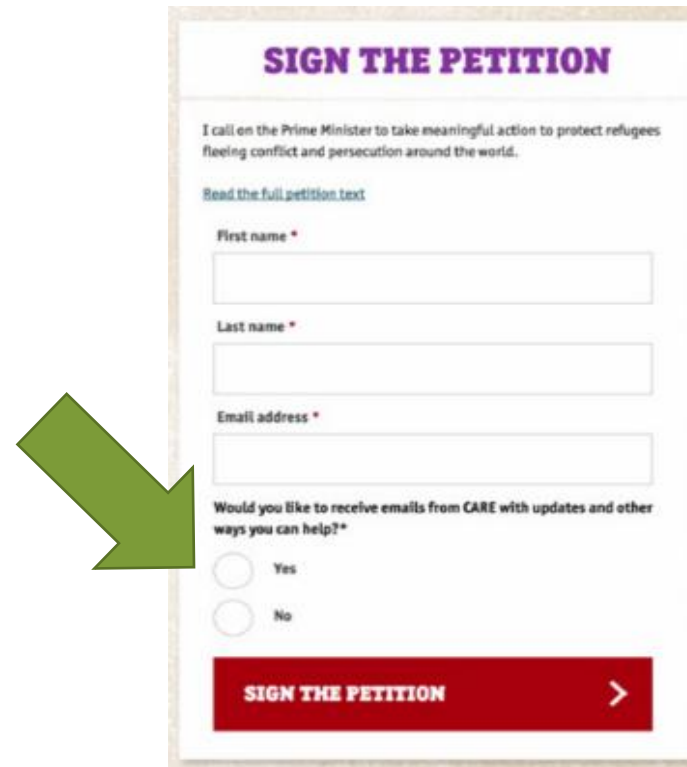
Email address *

Please keep me up to date via email about CARE's work and ways I can help

SIGN THE PETITION >

A green arrow points from the checkbox area to the right-hand form.

Opt-in Rate: 15,3%



SIGN THE PETITION

I call on the Prime Minister to take meaningful action to protect refugees fleeing conflict and persecution around the world.

[Read the full petition text](#)

First name *

Last name *

Email address *

Would you like to receive emails from CARE with updates and other ways you can help?*

Yes

No

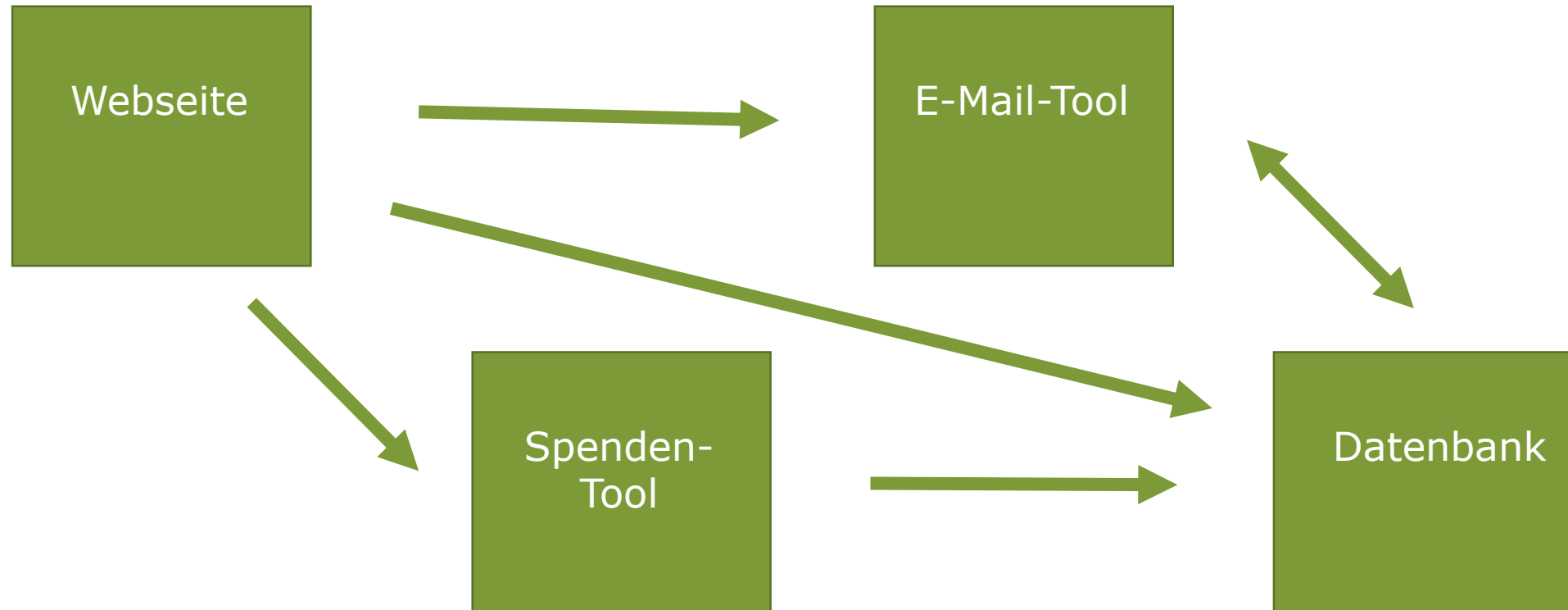
SIGN THE PETITION >

A green arrow points from the left-hand form to this one.

Opt-in Rate: 48,6%

Noch ein paar Worte zur technischen Infrastruktur...

Technische Infrastruktur



Ein guter Datenfluss zwischen den Tools ist zentral. Welche Daten werden wo gespeichert und müssen wie ausgetauscht werden?

Wie werden Newsletter-Abonnent*innen zu Spender*innen?

Wie es nicht geht

Infos per E-Mail abonnieren

Anrede *

Vorname *

Nachname *

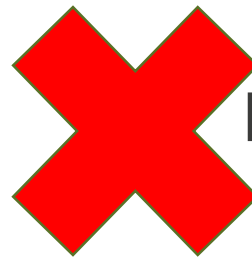
E-Mail-Adresse *

Datenschutz ist uns wichtig. Mit dem Klicken auf "Newsletter abonnieren" erklären Sie sich mit unseren [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden.

Jetzt abonnieren →

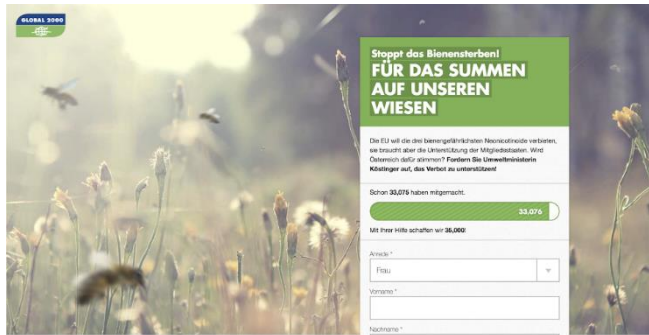


Spenden-E-Mail



bad user experience!

Wie es auch nicht geht



...dann passiert
wochenlang nichts....



Spenden-E-Mail



bad user experience!

Die Zeit drängt, Uns drohen stumme Frühlinge

- Fast ein Viertel der Bienenstöcke in Österreich haben den Winter 2016/2017 nicht überlebt.
- Die Mitte von über 700 Wildbienenarten in Österreich ist vom Aussterben bedroht.
- Ganz die Hälfte der heimischen Schmetterlinge bei uns ist gefährdet.
- Experten rechnen damit, dass es bei uns um 60 Prozent 8 weniger Insekten geht als noch vor 50 Jahren.

Setzt sich diese Entwicklung fort, erleben wir bald stumme Frühlinge – ohne das Summen der Insekten.

Jetzt haben wir die Chance – die Regierung muss handeln!

Um das Insektensterben zu stoppen, braucht es ein Bündel von Maßnahmen. Denn die Ursachen sind vielfältig. Eine davon ist die stetig steigende Einsatz von Pestiziden in der Landwirtschaft. Für Insekten am gefährlichsten sind die sogenannten Neonicotinoide. Mehr als ein Jahrzehnt kämpfte OGDNA, 2000 für ihr Verbot. Jetzt will die EU-Kommission die gefährlichen drei verbieten!

Im März soll darüber entschieden werden. Doch von Umweltministerin Köstinger fehlt bislang ein klares Bekenntnis zum Neonic-Verbot.

Dabei zeigt das Regierungsprogramm, dass ÖVP und FPÖ sich der Dringlichkeit des Problems bewusst sind und Maßnahmen gegen das Insektensterben in Aussicht nehmen. Wichtig ist aber, jetzt rasch und entschlossen zu handeln. Denn es ist für 12 Forderungen die Regierung jetzt dazu auf!

Drei Forderungen an Landwirtschaftsministerin Elisabeth Köstinger

- Wir fordern, dass Österreich dem Vorschlag der EU-Kommission für ein Totverbot der drei bienengefährlichsten Neonicotinoide im freiland ungeschwächt zustimmt.
- Wir fordern, dass die notwendigen Vorgaben und Anreize für die "bienenschonende Bewirtschaftung von Acker und Grünland" und für das Anlegen von Blühstreifen, Blühwiesen und Blühhecken in einem neuen Agrarumweltprogramm unter Einbindung der Landwirte geschaffen werden. Die entsprechenden notwendigen Maßnahmen sind bereits ausformuliert.
- Wir fordern, dass rasch konkrete, verbindliche Vorgaben und Anreize geschaffen werden, um den Einsatz von Totalverboten, insbesondere solche auf Basis von Glyphosat, bis zum endgültigen Verbot auf ein absolutes Minimum zu reduzieren.

Insekten: lebenswichtig!

Bienen und Schmetterlinge sind lebenswichtig für die Landwirtschaft und daher für uns alle. Doch immer weniger Nahrungspflanzen sind auf Bestäubung angewiesen. Fast weltweit Bestäubungsleistung wird auf unerschöpfliche Weise durch Flugroboter geleistet. Aber auch die Bestäubung von Wildpflanzen ist wichtig, denn diese sind die Grundlage für sehr viele Insekten, Vögel und Säugetiere. Mit dem Insektensterben ist das Funktionieren unseres Ökosystems in Gefahr.

Bienenkiller Neonicotinoide

Neonicotinoide sind Insektizide und wirken als Nervengift. Die Mengen, welche die Bienen aufnehmen, sind oft nicht umkehrbar tödlich. Vandalen sie aber in die Bienenschlüssel eingedrungen, so schaden sie den ganzen Volk. Aber sie können auch das Orientierungswissen und die Kommunikationssysteme der Flugroboter so sehr schädigen, dass diese erst gar nicht mehr nachhause finden und verenden werden. In Österreich sind bereits über 100 Millionen Bienen gestorben.

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

1. Tritt umgehend mit einem neuen Interessent*innen in Kontakt!

Jemand hat dir seine E-Mail-Adresse gegeben und ist an deiner Arbeit interessiert? Schön! Schreibe möglichst umgehend, nutze den Moment!

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

2. Sende neuen Kontakten nicht gleich Spendenaufrufe!

Nicht mit der Tür ins Haus fallen! Neue Kontakte sollten für die ersten E-Mails für sämtliche Spendenaufrufe gesperrt sein.

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

3. Behandle neue Kontakte anders als Bestandskontakte!

Kreiere eine Reihe von Willkommens-E-Mails für die ersten Wochen nach der Anmeldung zum Newsletter!

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

4. Nutze insbesondere die ersten Wochen bei neuen Kontakten für eine besonders enge Kommunikation

Die ersten 8 Wochen entscheiden, ob sich ein Kontakt an deine Organisation bindet - oder nicht. Nutze die Zeit und sende ihm eng getaktete E-Mails mit tollem Content!

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

5. Content is King

Kreiere tollen Content gerade für die ersten E-Mails, die ein neuer Kontakt bei deiner Organisation ist: Schaffe einen Mix aus Inhalten, die

- zum interagieren einladen
- informieren

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

6. Personalisiere deine Kommunikation, indem du segmentierst!

Kommuniziere nicht mit allen Kontakten gleich. Segmente helfen dir, mit Unterstützern entsprechend ihrer Aktivitäten und Bedürfnisse zu kommunizieren. Was hat ein Kontakt zuletzt gemacht/ nicht gemacht?

(z.B. neue Kontakte, inaktive Kontakte, Teilnahme an Aktion, Nicht-Teilnahme an Aktion)

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

7. Geben und nehmen

Sieh deine Interessent*innen nicht als Ressource, sondern baue eine Beziehung auf. Beziehung bedeutet, dass du etwas geben musst, damit du auch etwas zurück bekommst.

Wie du aus Abonnent*innen Spender*innen machst

8. Nutze das erste Jahr, um einen neuen Kontakt zum Spenden zu bewegen!

Nach einem Jahr sinkt die Wahrscheinlichkeit, dass ein Kontakt für deine Organisation spenden wird, wenn er es bis dahin noch nicht gemacht hat. Nach zwei Jahren sinkt die Spendenmotivation rapide ab.



Nikolai Miron

Amnesty International Österreich

E-Mail: nikolai.miron@amnesty.at

Twitter: [@nikolai.miron](https://twitter.com/nikolai.miron)

Werbung für Wiener*innen



Afterwork for Changemakers

Join us: www.asq.bar

„In der ASQ Bar tauschen sich Changemakers über Trends und Herausforderungen aus den Bereichen Kommunikation, Fundraising und Kampagnen aus. Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen, denn wir glauben daran, dass der Austausch uns alle gemeinsam voranbringt.“

FUNDRAISING.DIGITAL



VIELEN DANK

PROJEKTTÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazIn

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



GRÜN

Lesetipps

Was du gegen einen inaktiven Email-Verteiler tun kannst:

<http://www.kampagne20.de/mein-newsletter-verteiler-ist-tot/>

Tipps für hohe Öffnungs- und Klickraten:

<http://www.kampagne20.de/tipps-fuer-hohe-oeffnungs-und-klickraten/>

Anleitung für A/B-Tests:

<http://www.kampagne20.de/fangt-an-zu-testen-mit-ab-tests-webseite-und-e-mail-optimieren>

Einige E-Marketingtools

- Mailchimp
- Cleverreach
- Rapid Mail
- Newsletter2Go
- Get Response
- Inx Mail
- Epi Server Campaign

Checkliste für E-Mail-Marketingtools

Listenverwaltung:

- gute, übersichtliche Empfängerverwaltung, automatische Listenverwaltung: An/Abmeldungen
- Import/Export von csv-Dateien möglich?
- Opt-In-Formulare angeboten zum Einbauen auf der Webseite?

User Data Segmentation

- Tags, Schlagworte (comma seperated tags)
- Bilden von festen und dynamischen Segementen/ Gruppen
- Tags, Segmente, Gruppen im Nachhinein editierbar?

A/B Testing

- Nutzerfreundliches Splittesting Feature
- automatische Auswertung inkl. Signifikanzanalyse
- automatisierter Nachversand nach Pre-Tests an die best performing Variation

Email Automation

- Möglichkeit für Automations mit Triggern und Bedingungen
- Übersichtliche Darstellung und Reports

Analyse

- Analyse und Statistik-Möglichkeiten für Newsletter, A/B Tests, für Gruppen und Segmente (z.B. Aktivität von bestimmten Segmenten)

Schreiben von Emails

- WYSIWYG Editor
- ggf. integrierter Bild-Editor?
- nutzerfreundliches UX
- Personalisierung: Welche Serienfelder sind verfügbar? wenn-dann-sonst Bedingungen?

Templates

- WYSIWYG Template Editor (benutzerfreundliche, leicht gestaltbare Templates)
- Eigene HTML-Vorlagen möglich?
- responsive Design, optimierte Darstellung für Mobile Devices

Email Versand und Zustellbarkeit

- SPAM Management (Whitelist/ Blacklist), hohe Zustellbarkeitsrate?
- integrierter SPAM Check vor Versand
- Versandgeschwindigkeit

Formelles:

- Kündigungsbedingungen, ADV Vertrag?
- gute Schnittstellen-Dokumentation?

Datenschutz:

- DSGVO-konformes Datenhosting? ggf. Hosting EU?
- Personenbezogenes Tracking kann DGSVO-konform garantiert werden?