

Bereit für Online-Fundraising?

Warum digitales Fundraising kein Flop sein muss.

Dresden, 25. März 2019

Referent:

Matthias Daberstiel, Fundraiser-Magazin, Spendenagentur

Altlockwitz 19, 01257 Dresden

Tel: 03 51-8 76 27 70

E-Mail: daberstiel@fundraiser-magazin.de

www.fundraiser-magazin.de



Spenden im Internet?



Spenden im Internet?

Anteil

Online Spenden und
der Spenden über
soziale Medien bei
Privatpersonen
2018:

2,1 %

(111,3 Millionen Euro)



Digitale Tools? Nein! Was passt zu meiner Organisation?

Tool	Vorteile	Nachteile
	<p>Große Reichweite, gut für virale Kampagnen, 1-Klick-Spende</p>	<p>Keine Spenderdaten. ZWB funktioniert nur über Umwege Datenschutz?</p>
	<p>Einfache Nutzung, Spendenprozeß wird abgenommen Vielfältige Zahlungsmöglichkeiten</p>	<p>Spenderdaten nur freiwillig, viel ähnliche Konkurrenz auf der Seite Spenderbindung??</p>
	<p>Painless Giving, Shoppen und Spenden</p>	<p>Viele Fans nötig, Werbung!! erläuterungsbedürftig</p>

**Digitales Fundraising ist keine digitale Spendendose!
Es ist KOMMUNIKATION!**

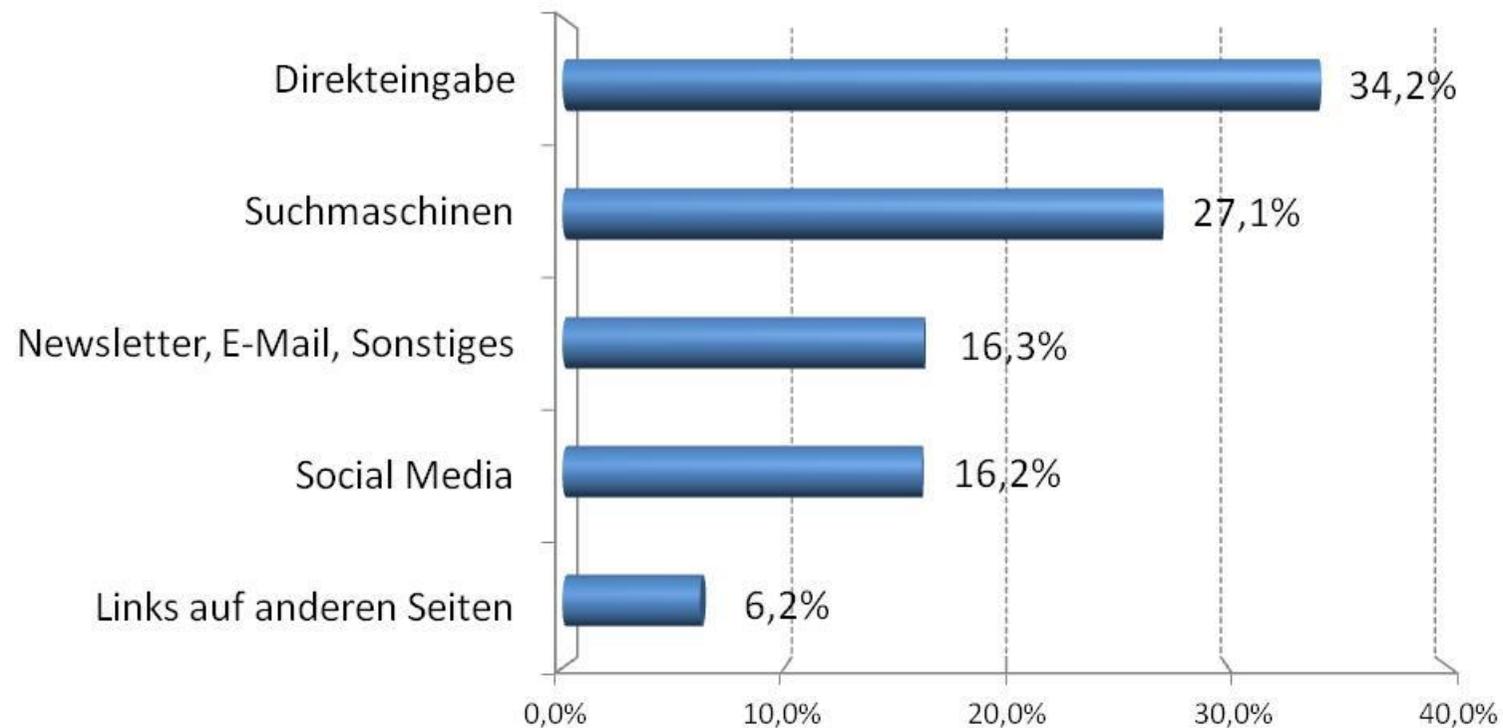
Kaum jemand geht ins Netz um zu Spenden!

Es werden viel mehr Spenden über
digitale Kommunikation angestoßen
als nur die 2,1 Prozent!

Aber sie müssen auch gefunden werden!

**Digitales Fundraising heißt heute kommunikativ,
suchmaschinenfreundlich, werbend und überzeugend zu sein!**

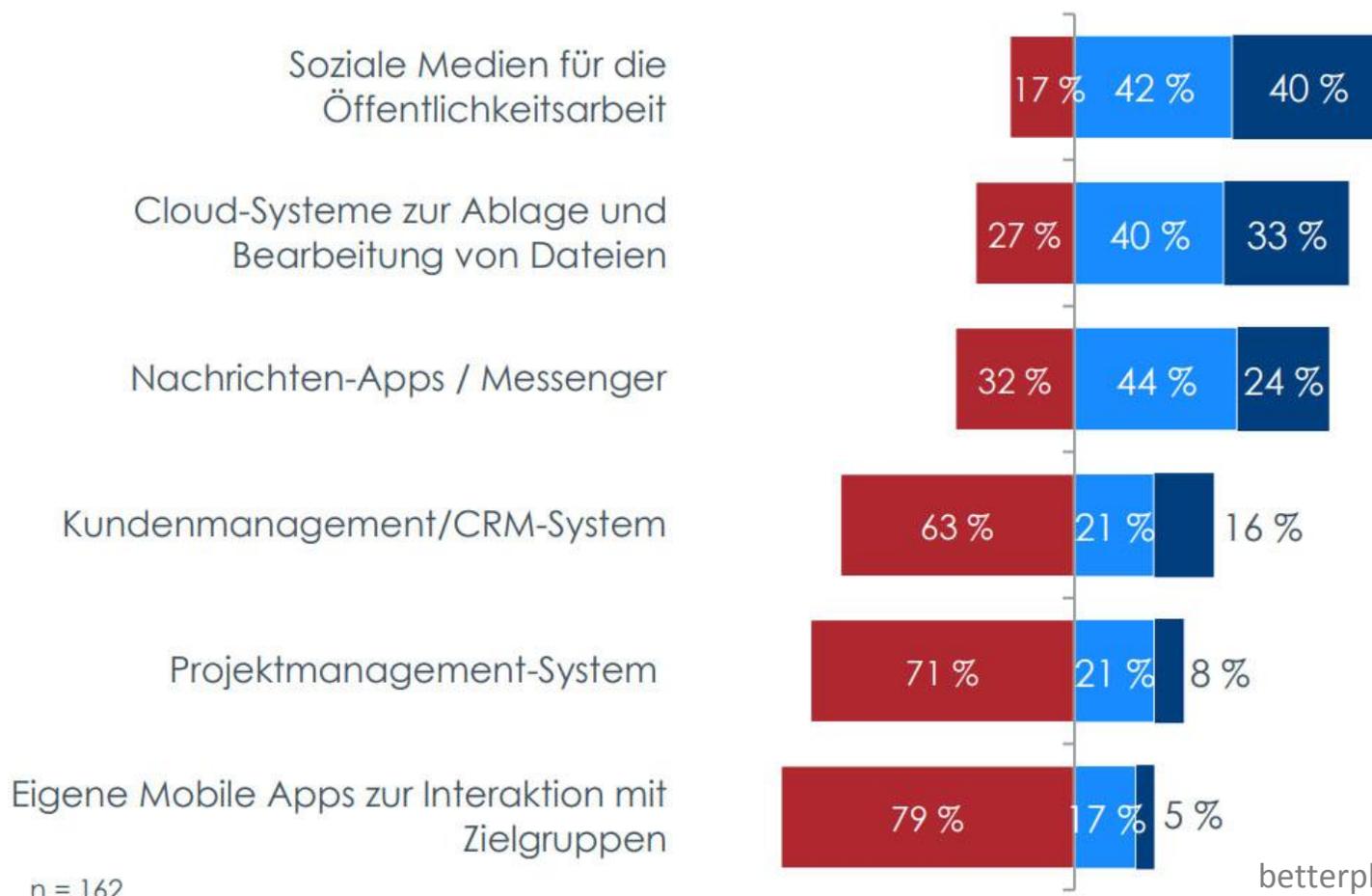
Wie kommen Besucher auf NGO-Websites?



Quelle: NGO-Meter, betterplace lab 2015 "Wie kommen Besucher auf Ihre Website?"

Wie intensiv nutzen Sie in Ihrer Organisation die folgenden Technologien?

■ Nutzen wir gar nicht. ■ Nutzen wir teilweise. ■ Nutzen wir intensiv.



betterplaceLab 2017

Grundlagen guter Online-Spendenseiten

Nutzbarkeit:

Klare Struktur

Spendenbutton
links oben

Spendenformular/
Zahlung

Inhalte:

Geschichten mit
Spendenbutton

Bilder/Videos

Menschen in
Aktion

Kommunikation:

Newsletter

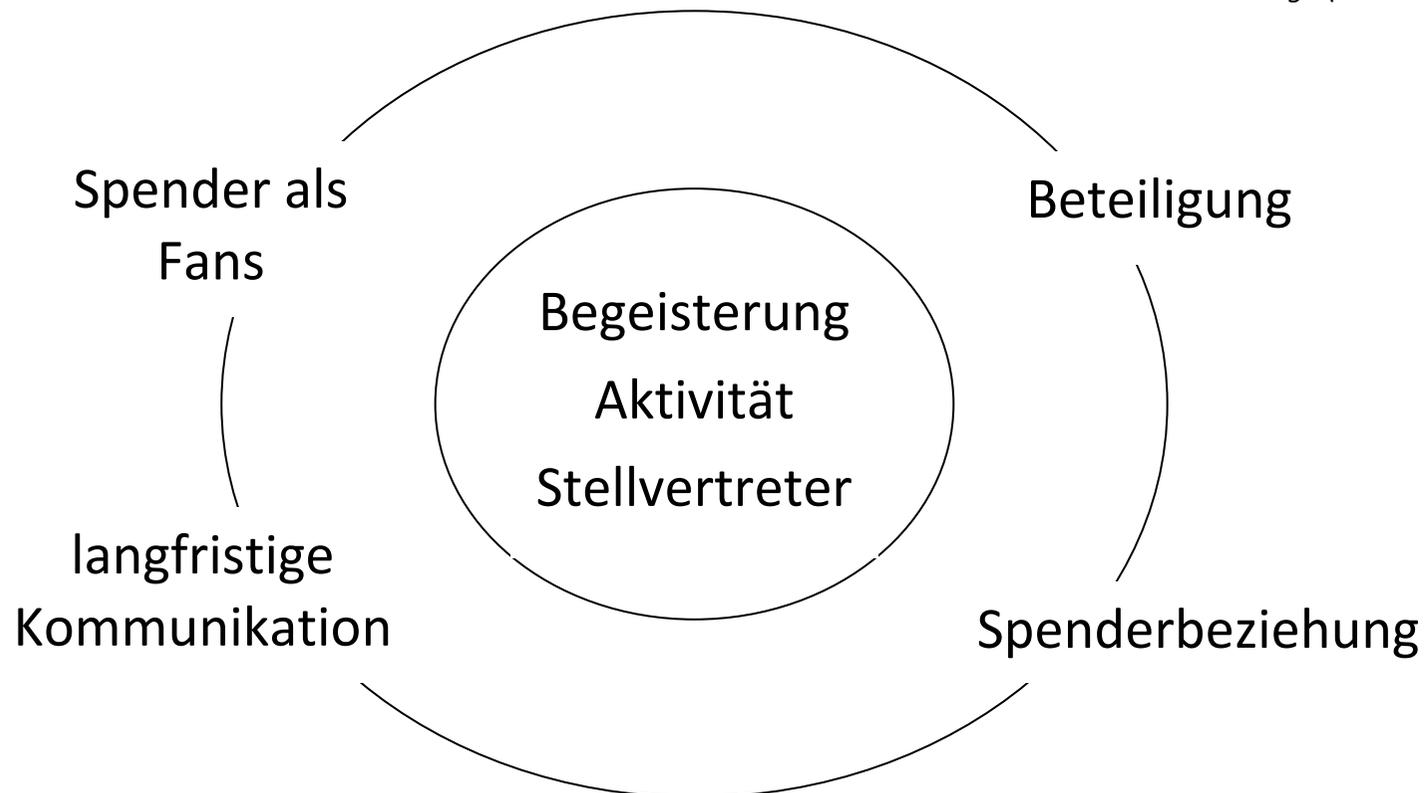
Social Media

Ansprechpartner
mit Bild



„Ich möchte nicht das Geld der Menschen gewinnen,
sondern ihre Herzen!“

Friedrich von Bodelschwingh (1831-1910)



**Schlüssel zum Erfolg:
Kommunikation von Vertrauen und Emotionen**

Den emotionalen Kern des Projektes finden!

Was interessiert die Menschen?

**Schlüssel zum Erfolg:
Kommunikation von Vertrauen und Emotionen**

Den emotionalen Kern des Projektes finden!

Was interessiert die Menschen?

Menschen

Geschichten

Projekte

Vertrauen

Neugier und

Informationen

Präsenz

Emotionen

Transparenz

Emotionalen Kern finden:

Spendenempfänger	Spendenprojekt	Emotionaler Kern
Gymnasium	Dachfenster für Bibliothek	Licht zum Lesen!
E-Rolli-Fußball-Team	Reisekosten London	Die WM - ein Traum!



**These 3
Hier geht's ums Geld
und nicht um mich!**

Bild: darkbird/AdobeStock

Welches Projekt bekam über 7.000 Euro per Crowdfunding?



The screenshot shows the top of a news article on the Bild website. The navigation bar includes 'Bild', 'INFOS ZU BILDPLUS', 'WETTER 25°C', 'EPAPER', 'KONTAKT', 'BILD SHOP', 'COMMUNITY', and 'LOGIN'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'BILDplus', 'NEWS', 'POLITIK', 'GELD', 'UNTERHALTUNG', 'SPORT', 'BUNDESLIGA', 'LIFESTYLE', 'RATGEBER', 'REISE', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE', 'REGIO', and 'VIDEO'. The main headline reads 'EXPERIMENT DER STIFTUNG FRAUENKIRCHE' followed by 'Frauenkirche wird mit Crowdfunding von Salz befreit'. Below the headline is a photograph of the Frauenkirche in Dresden at night, with a bokeh effect of warm lights in the foreground. A small caption at the bottom left of the photo reads 'Eine Crowdfunding Kampagne soll die Frauenkirche unterstützen' and 'Foto: Sebastian Kahmert'.



MännerBücherRaum

Andreas Berg
15. August um 14:52 · 🌐

These boots are made for running.
Ganze 10.000 Meter warten auf mich beim Spendenlauf "Run of Colours".
Unterstützt mich bitte mit einer Spende. Die tollen Menschen bei der Aidshilfe Köln freuen sich und werden die Spenden sinnvoll einsetzen.
<http://www.aidshilfe-koeln.de/ev.../run-of-colours/anmeldung/...>



Joerg Reschke, Holger Menze und 17 weitere Personen · 2 Kommentare · 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Steffi Sczuka Go Andreas go! Ich bin leider mit meinem Fußbruch immer noch raus. Aber ich bin zum Anfeuern da!
Gefällt mir · Antworten · 4 W

Freunde-Fundraising

✉ E-Mail 🐦 Twittern 📱 WhatsApp 📘 facebook Login

RUN OF COLOURS 2018

Eigene Spendenseite anlegen >

Andreas läuft bunt

eine Spendenseite von Andreas Berg



Auf die Plätze, fertig, los ...
Am 22.9. laufe ich beim Run of Colours in Köln. Mit Eurer Hilfe werde nicht nur ich Spaß an den bunten 10 km haben. Die Leute bei der Aidshilfe sind wirklich großartig und machen einen fantastischen Job für Menschen, die unseren Beistand brauchen. Deswegen bitte ich Euch mich und vor allem die Aidshilfe Köln mit einer Spende zu unterstützen.

Eurer,
Andreas

€ 50 **Jetzt spenden >**

Jetzt spenden >



These 4: Das Projekt muss für sich sprechen!



Bild: pxhere.com

„Heimliche Wünsche werden unheimlich selten erfüllt.“

Conrad M. Siegers, Diplom-Theologe

Klare Kommunikation Ihres Anliegens!

Gute Geschichten.

Selbstbewusst!

Persönliche Bitte ohne Konjunktiv!

Die Lösung Ihres Problems liegt in einer Spende!

Spendenbeispiele helfen bei der Entscheidung!

(Shopping-List)



**These 5:
Geld darf man
nicht nachlaufen,
man muss ihm
entgegen kommen.**

pxhere.com

Woran scheitert die Online-Spende (Conversion)?

- Spenden hat keine Priorität auf der Website
- Spendenbutton zu versteckt auf der Seite.
- zu viele Daten vor Spende abgefragt
- Spendenformular mit störender Navigation
- fehlende Online-Zahlungsmöglichkeiten

Mehr erfahren sie in den nächsten Webinaren.

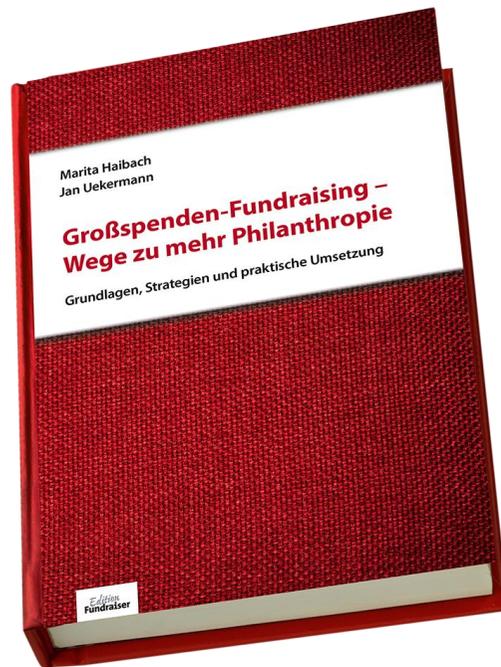
... man kann sich natürlich auch zu helfen wissen ...

Ihre Spende

Überweisungsträger Downloaden

An dieser Stelle wird demnächst ein Online-Spendenformular integriert. Bis dahin bitten wir Sie, Ihre Spende auf herkömmlichem Weg zu überweisen – herzlichen Dank!

Lesen bildet!



shop.fundraiser-magazin.de



www.fundraisingtage.de



fundraiser-magazin.de

www.fundraiser-magazin.de

www.spendenagentur.de