



Mit dem Schwarm mehr erreichen:
FUNDRAISING DURCH CROWDFUNDING

**ERFOLGREICH SPENDEN SAMMELN
MIT META SPENDENTOOLS & SOCIAL-MEDIA-MARKETING**

Sabine Wagner

CDO & Mitglied der Geschäftsleitung,
Qmart AG / DIE Fundraiser

diefundraiser
by Qmart



01 Social Media Marketing in NPOs

02 Meta Spendentools im Überblick

03 Neu: Facebook Challenges

04 Social Media Ads und Werbung

05 Fazit



Sabine Wagner

Chief Digital Officer & Fundraising, Member of the Board - die Fundraiser by Qmart

Vorständin im DFRV e.V.

Mehr als 25 Jahre Marketing- & Fundraising Erfahrung mit NPOs in Strategie, Digital und Offline Marketing

Sabine Wagner steht für digitale Fundraising Kompetenz. Sie ist Fundraiserin aus Leidenschaft und kennt die deutschsprachige Fundraising Szene wie keine andere.

Seit mehr als drei Jahren engagiert sie sich im DFRV in der Zusammenarbeit mit Meta. Dies vor allem in Form von ehrenamtlichem Engagement: Durch direkte operative Hilfe an der Seite von NPOs bei Problemen einerseits und Kommunikation und direkte Einwirkung auf das verantwortliche Team bei Meta andererseits, um Verbesserungen der Tools zu erwirken.

01

Social Media Marketing in NPOs



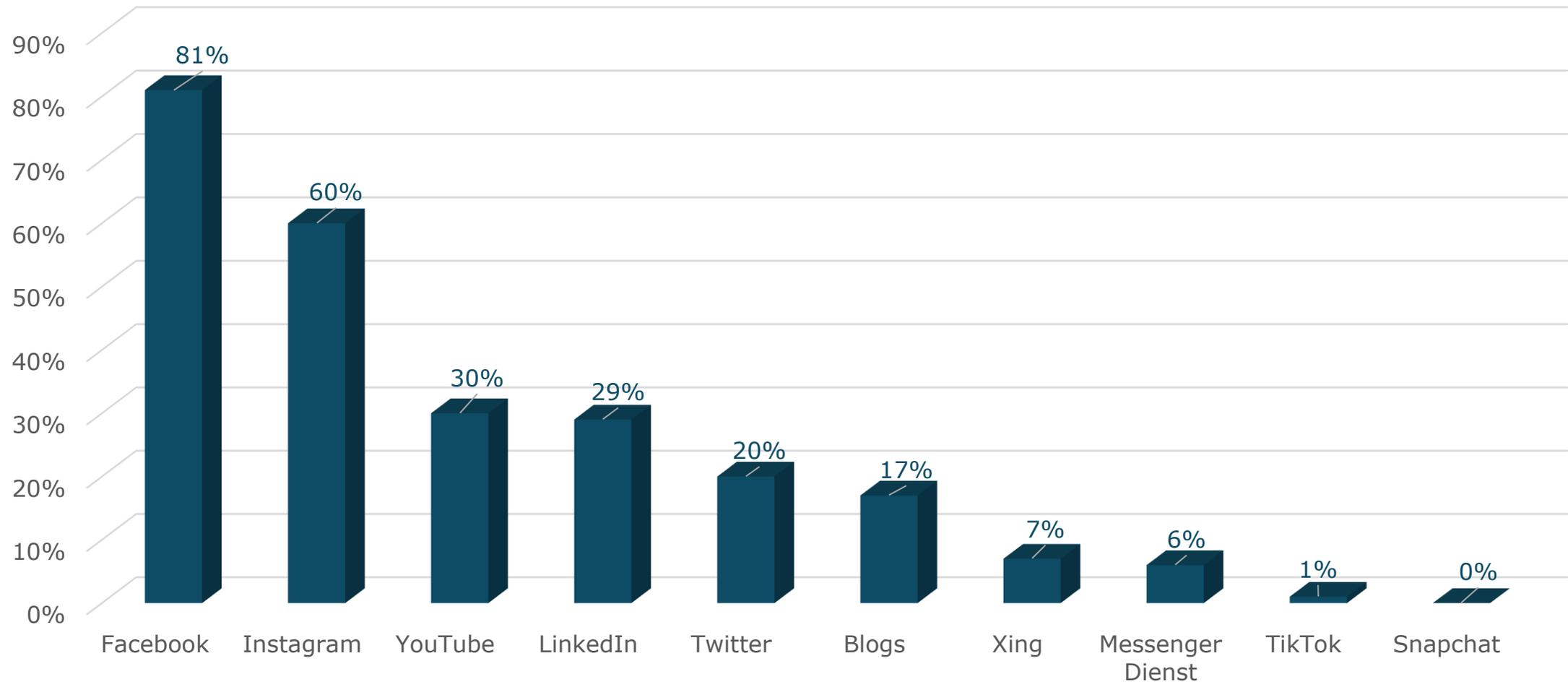
Crowddonation Plattformen, z.B.

- betterplace.org
- startnext.de
- gemeinwohlprojekte.at
- lokalhelden.ch
- indiegogo.com
- kickstarter.com
- fairplaid.org (Sport)

Crowdfunding / Crowddonation via Meta

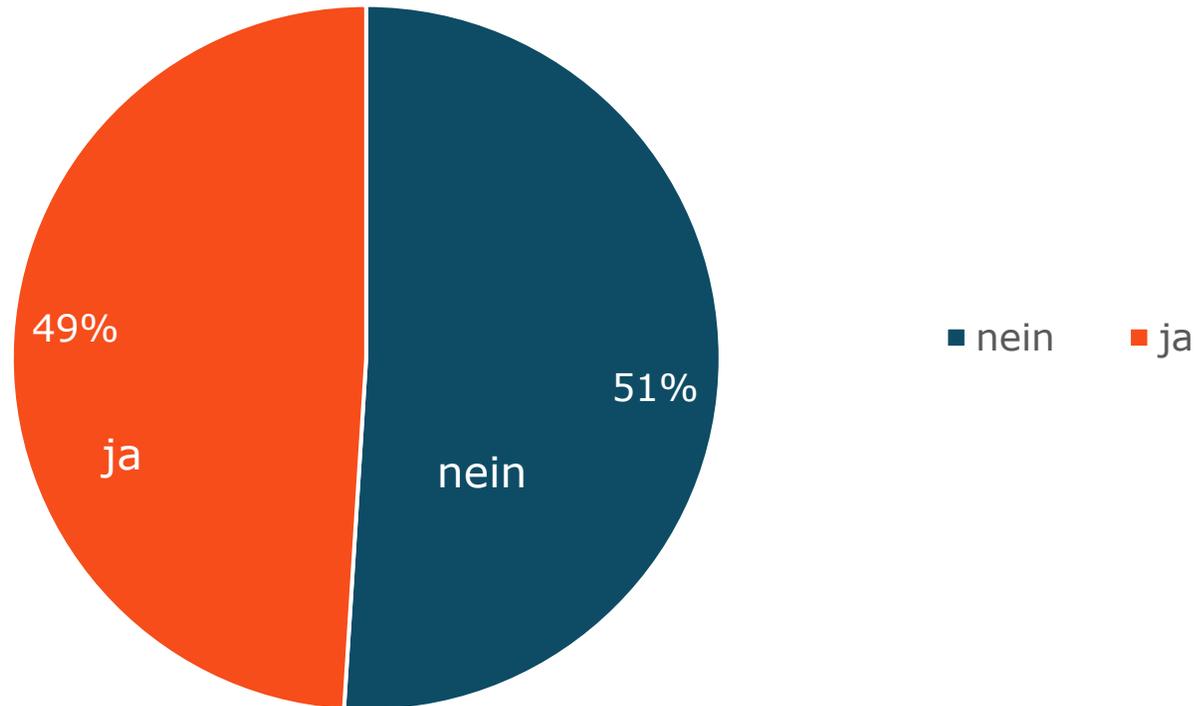
- Facebook
- Instagram

Nutzung von Social Media Kanälen im Fundraising



Quelle: Die Spender:innen Studie 2022 (S.13), RaiseNow

Hat Ihre NPO schon einmal eine Fundraising-Kampagne mit den Meta Spendentools gestartet?

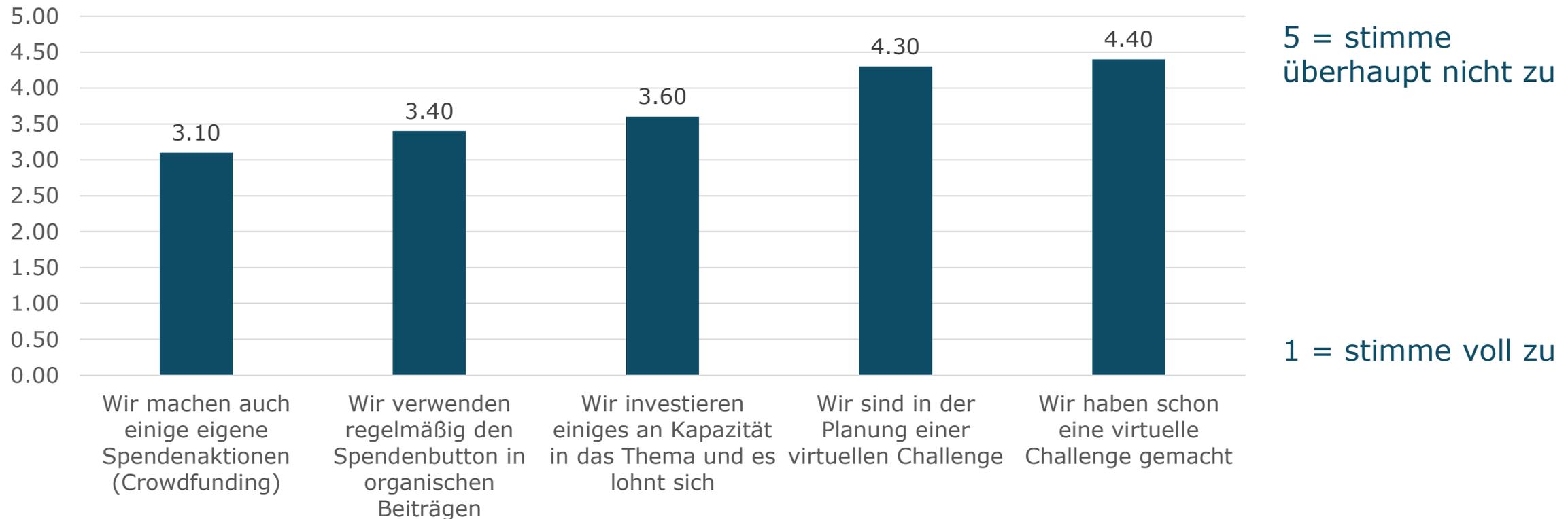


Quelle: Dt. Fundraising Verband/ Fundraising Verband Austria, Umfrage im Aug. 2022

Teilnehmer gesamt: N = 71
Meta Fundraising Tools im Einsatz: 100%

Nutzung der Meta Fundraising Tools

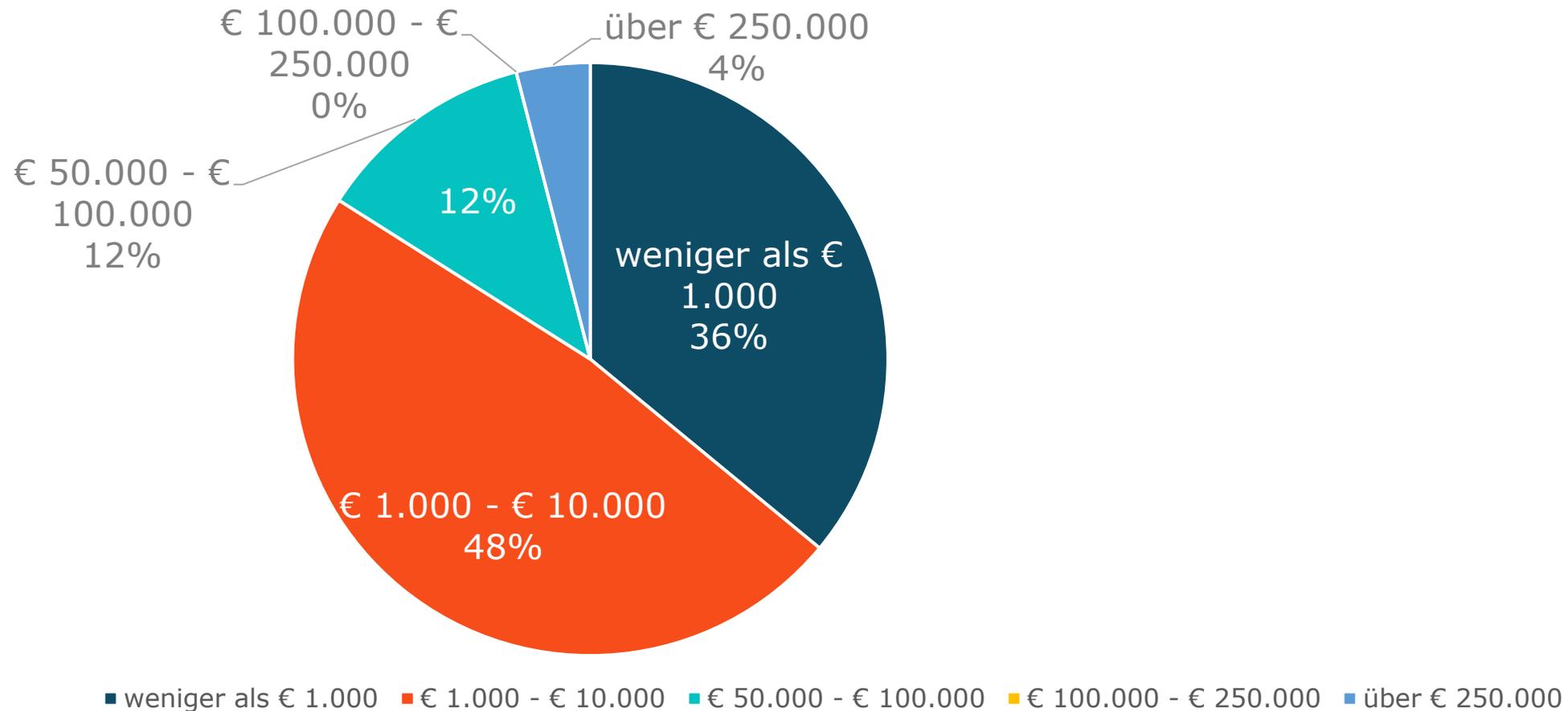
Bewerten Sie bitte folgende Aussagen mit der Ratingskala 1-5
(1 = stimme voll zu; 5 = stimme überhaupt nicht zu)



Quelle: Dt. Fundraising Verband/ Fundraising Verband Austria, Umfrage im Aug. 2022

Teilnehmer gesamt: N = 75
Meta Fundraising Tools im Einsatz: 100%

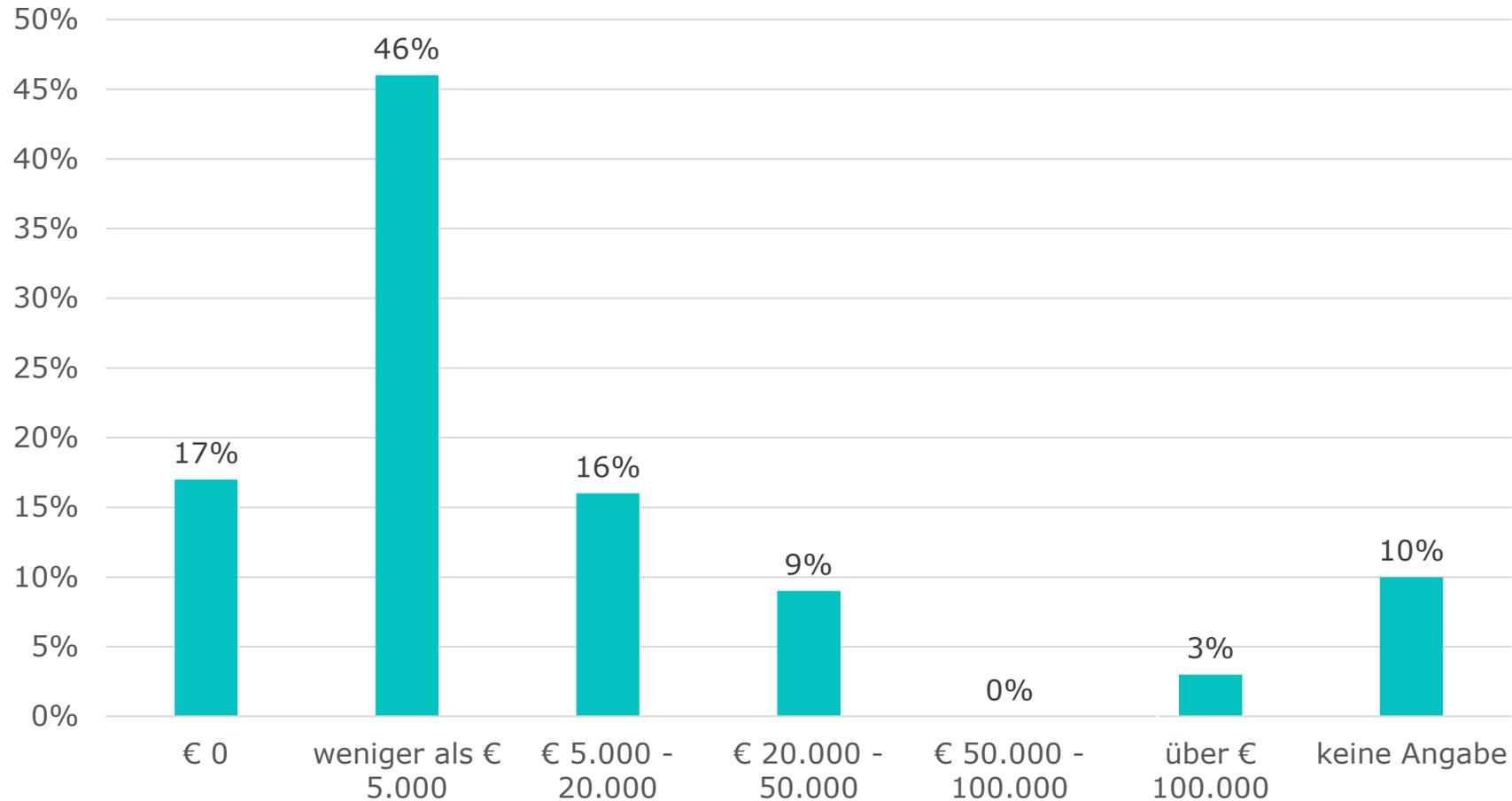
Wie viel Geld haben Sie mit den Meta Fundraising Tools 2021 gesammelt?



Quelle: Dt. Fundraising Verband/ Fundraising Verband Austria, Umfrage im Aug. 2022

Teilnehmer gesamt: N = 73
Meta Fundraising Tools im Einsatz: 100%

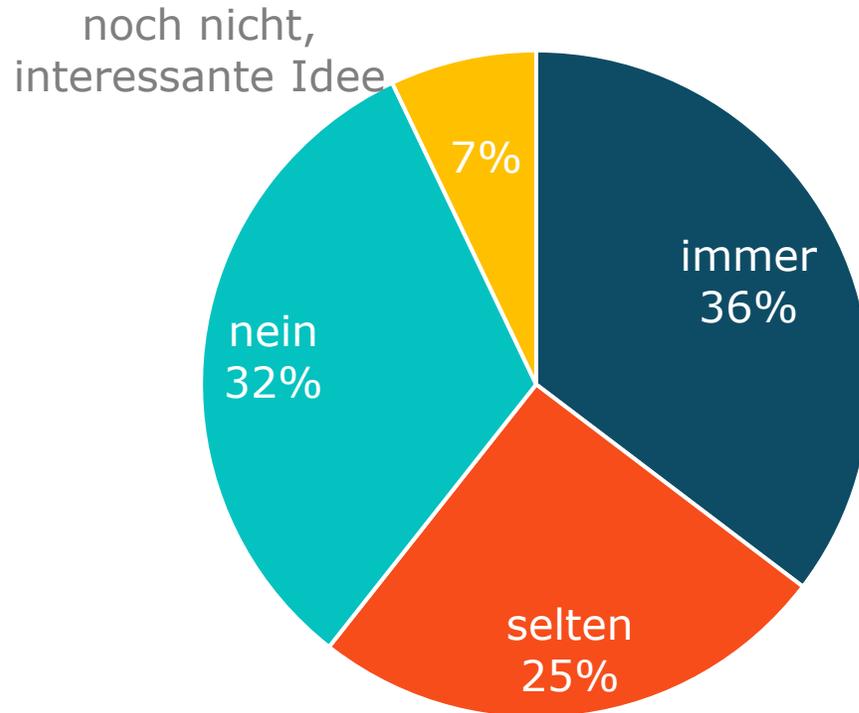
Wie hoch war Ihr Budget für Meta Werbung in 2021?



Quelle: Dt. Fundraising Verband/ Fundraising Verband Austria, Umfrage im Aug. 2022

Teilnehmer gesamt: N = 70
Meta Fundraising Tools im Einsatz: 100%

Bewerben Sie Spendenaktionen mit zusätzlichem Budget auf Facebook?



■ immer ■ selten ■ nein ■ noch nicht, interessante Idee

Quelle: Dt. Fundraising Verband/ Fundraising Verband Austria, Umfrage im Aug. 2022

Teilnehmer gesamt: N = 71
Meta Fundraising Tools im Einsatz: 100%

02

Meta Spendentools im Überblick

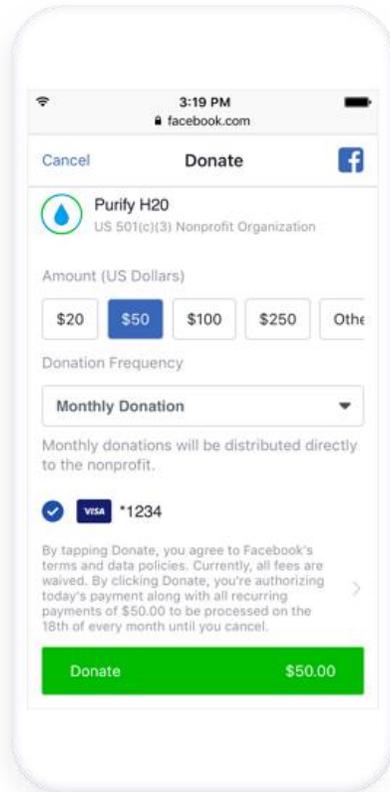
Vorteile

- Das größte und einflussreichste soziale Netzwerk
- Spenden ist sehr einfach möglich
- Schnelle und einfache Erstellung von Spendenaktion
- Es funktioniert immer
- Spendenaktionen zum Geburtstag werden direkt von Facebook beworben
- Keine direkten Kosten
- Spenden in allen gängigen Währungen
- Facebook trägt die Kosten der Kreditkarten- und Paypalgebühren

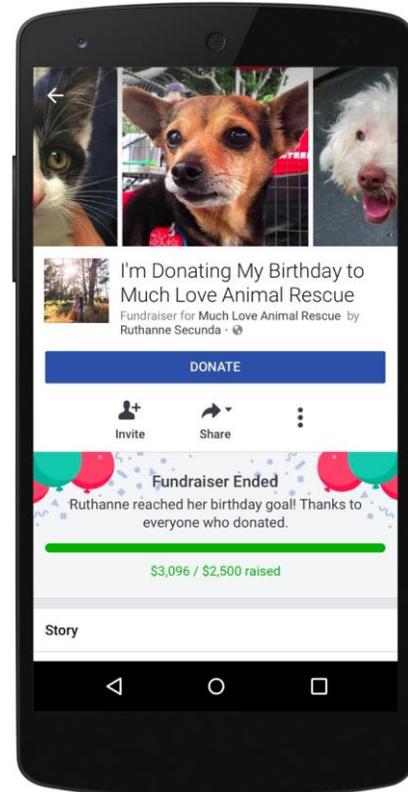
Nachteile

- Der Registrierungsprozess kann sich für die NPO komplex gestalten
- Komplexe Spendenberichte
- NPO muss von Nutzer:innen gefunden werden
- Nur etwa 2% der Spender:innen geben ihre Kontaktdaten an
- Keine Kontaktdaten der Fundraiser
- Spendenaktion können nicht länger als 90 Tage dauern
- Datenschutz Bedenken

Die Facebook Spendentools



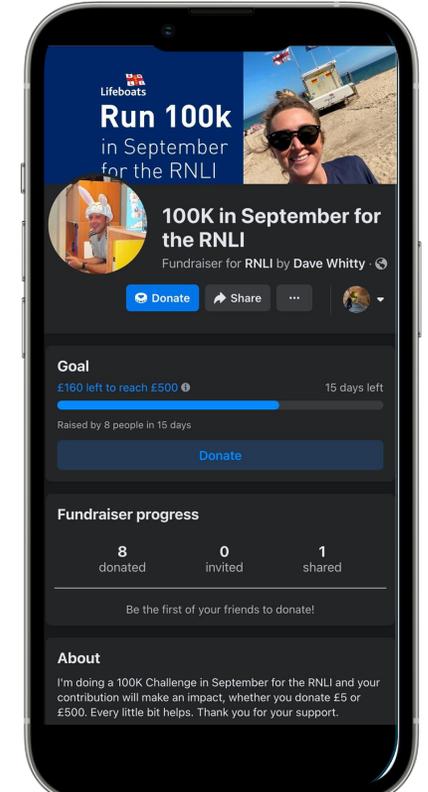
Spendenoption
und -button



Geburtstag
(DIY + Event)
Spendenaktionen

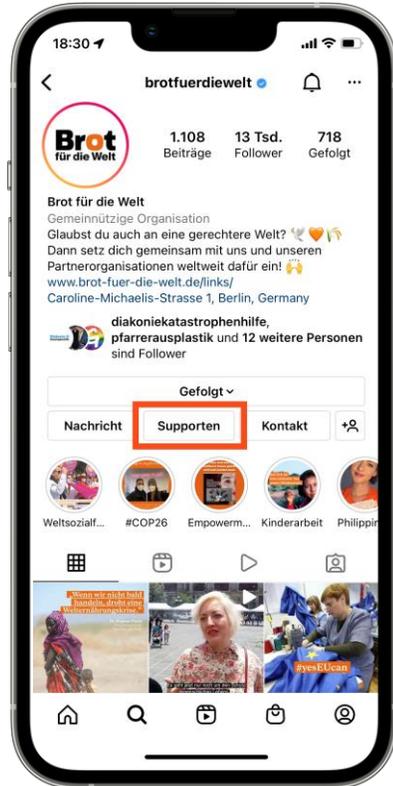


Crowdfunding



Facebook
Challenges

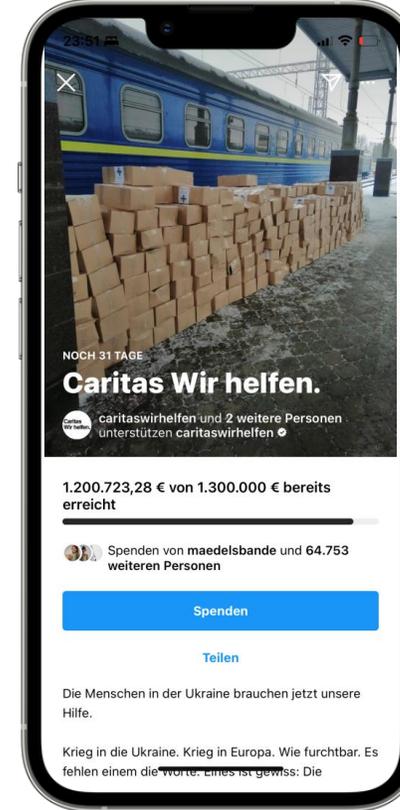
Die Instagram Spendentools



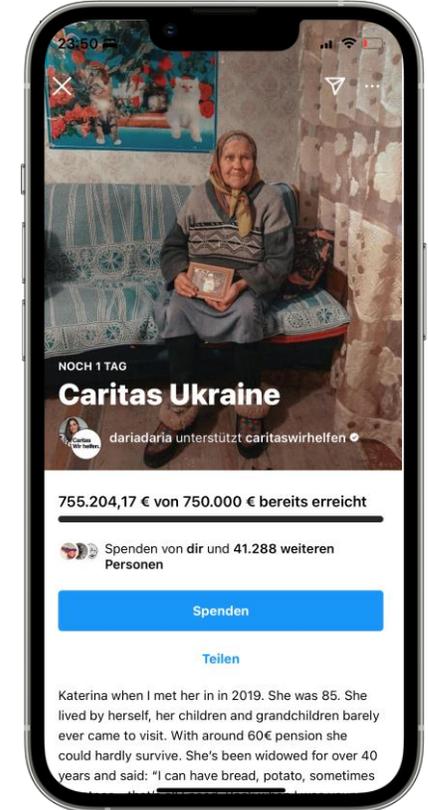
Spendenbutton



Story Stickers



Spendenaktionen



Crowdfunding



Facebook Fundraising Tools im Überblick

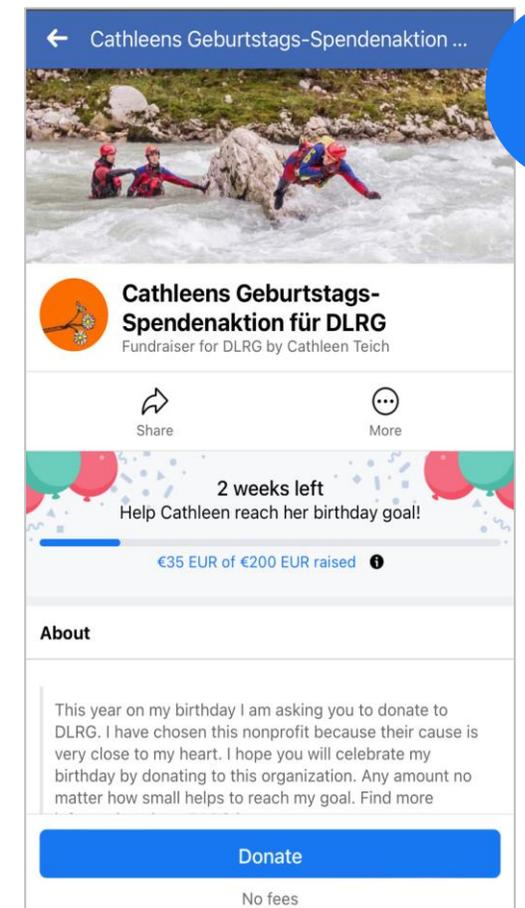
Spendenbutton im Profil und in Beiträgen

- Die Spenden werden direkt auf Facebook abgewickelt -> bessere Conversion
- Einzelspenden via Kreditkarte oder PayPal
- Der Spendenbutton kann zu jedem Beitrag hinzugefügt werden.
- Möglich für Text, Fotos, Videos, Slideshow Beiträge als auch Facebook Live.
- Entscheidend ist das richtige 'Creative'.
- Beiträge können oben auf der FB-Seite angepinnt werden.
- Wichtig: Beiträge mit Anzeigen verstärken!

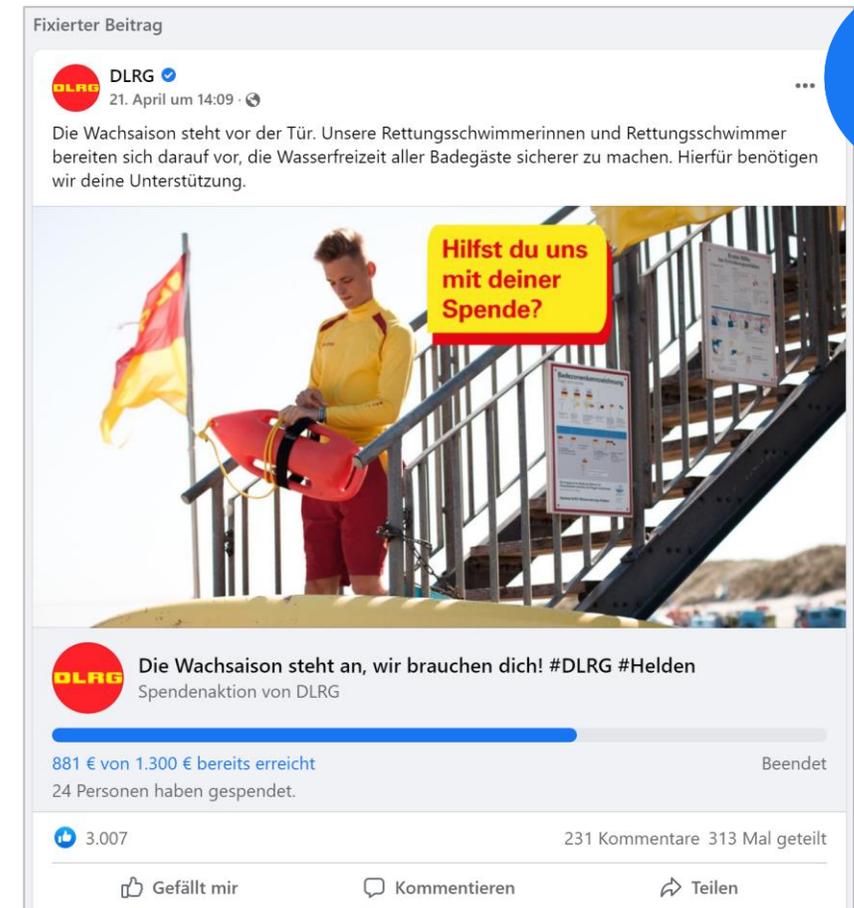


Spendenaktionen Geburtstag

- 90% der Facebook Spendenaktion werden zum Geburtstag gemacht.
- Aktionen werden von Facebook beworben.
- Viele € 0,- Fundraiser:innen und geringe Durchschnittswerte pro Spendenaktion.
- Sehr ähnlich zu Crowdfunding, **aber** die Spendenaktionen werden von Unterstützer:innen erstellt.
- Fundraiser:in fragt Freund:innen, Familie und Kolleg:innen nach Spenden.
- Unterstützen der Fundraiser:innen hilft, dass diese mehr Geld sammeln, eine bessere Erfahrung haben und mehr für die Organisation in Zukunft machen werden.



- Spendenaktion wird von NPO selbst erstellt.
- Die Kampagne kann innerhalb von 2 Minuten erstellt werden, sehr einfach und benötigt kein technisches Wissen.
- Wichtig ist es, ein bestimmtes Projektziel zu setzen, das innerhalb von wenigen Wochen erreichbar ist.
- Kann eine Mini-Kampagne sein oder Teil einer grossen geplanten Kampagne.
- Es gibt ein Spendenziel und jeder kann sehen wie viel Geld gesammelt wurde.
- Spendenaktionen haben grosse Potenziale im Emergency Fall.



Fixierter Beitrag

DLRG 21. April um 14:09

Die Wachsaison steht vor der Tür. Unsere Rettungsschwimmerinnen und Rettungsschwimmer bereiten sich darauf vor, die Wasserfreizeit aller Badegäste sicherer zu machen. Hierfür benötigen wir deine Unterstützung.



Hilfst du uns mit deiner Spende?

DLRG Die Wachsaison steht an, wir brauchen dich! #DLRG #Helden
Spendenaktion von DLRG

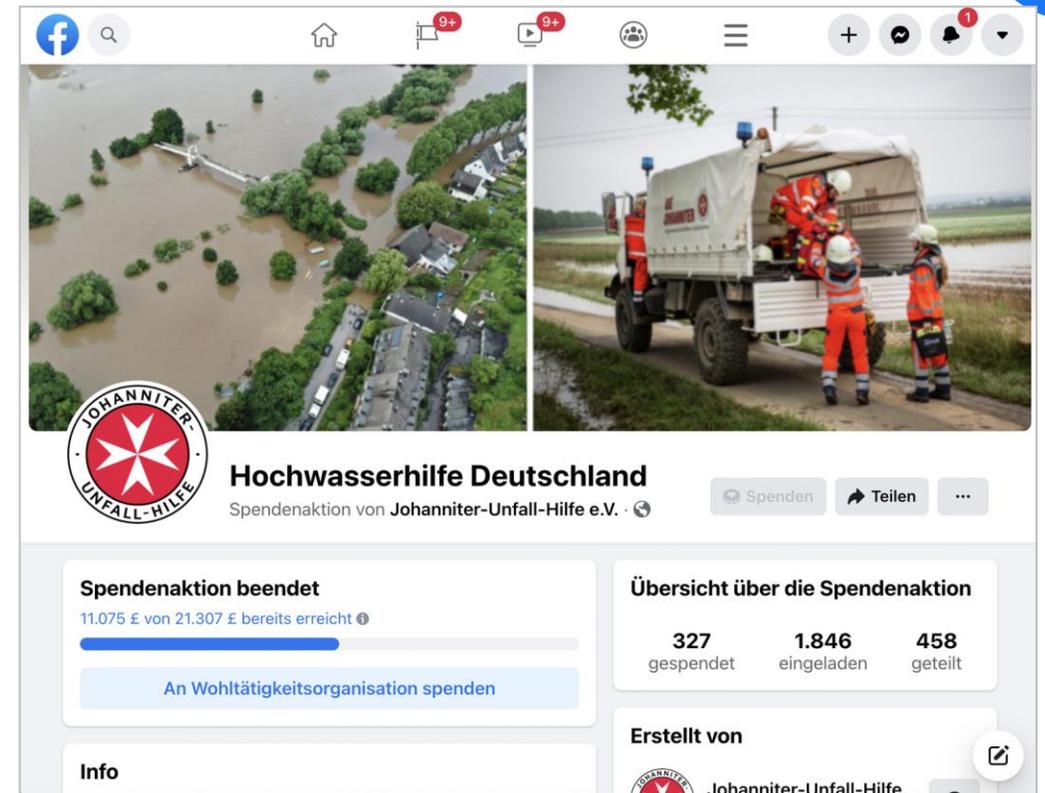
881 € von 1.300 € bereits erreicht Beendet
24 Personen haben gespendet.

3.007 231 Kommentare 313 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

Crowdfunding - Empfehlungen

- Spendenaktionen können oben auf der Facebook Seite angepinnt werden.
- Verstärken der Spendenaktionen mit Anzeigen ist sinnvoll.
- Spendenaktion mehrmals posten.
- Regelmässig Updates auf der Crowdfunding-Seite posten.
- Spendenziel nicht zu hoch setzen.
- Emergency-Plan für Notfälle haben und Ressourcen für spontanen Einsatz einer Spendenaktion klären.



The screenshot shows a Facebook post for a crowdfunding campaign. The post features two images: an aerial view of a flooded residential area and a white truck with orange emergency workers. The campaign is titled 'Hochwasserhilfe Deutschland' and is organized by 'Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.'. The progress bar indicates that 11,075 € of a 21,307 € goal has been reached. The campaign has 327 donors, 1,846 invitees, and 458 shares. The page includes a search bar, navigation icons, and a 'Spenden' button.

Hochwasserhilfe Deutschland
Spendenaktion von Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.

Spendenaktion beendet
11.075 € von 21.307 € bereits erreicht

[An Wohltätigkeitsorganisation spenden](#)

Übersicht über die Spendenaktion

327 gespendet	1.846 eingeladen	458 geteilt
------------------	---------------------	----------------

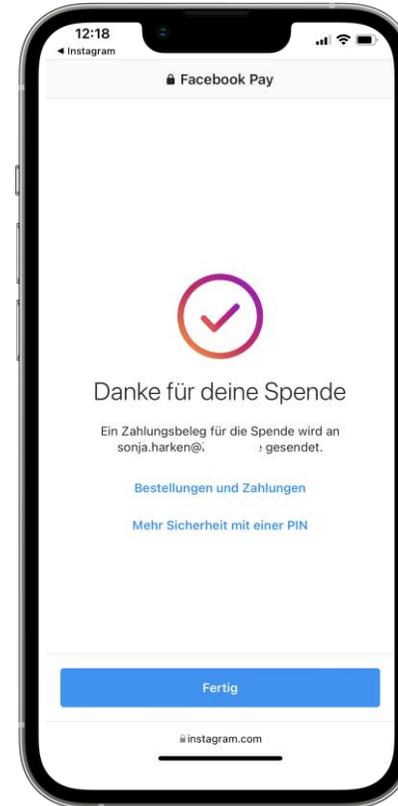
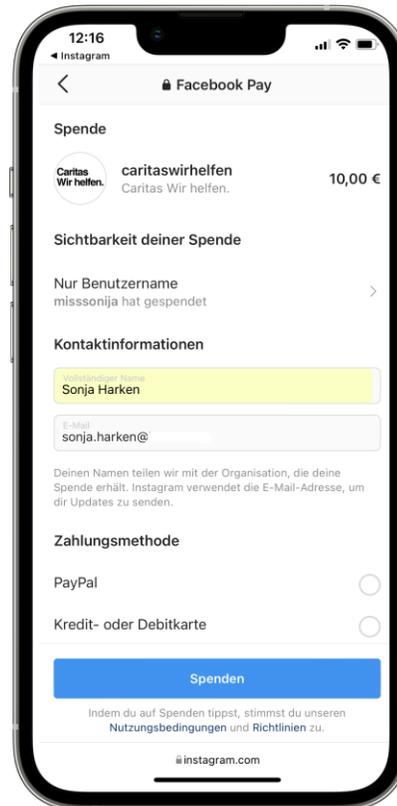
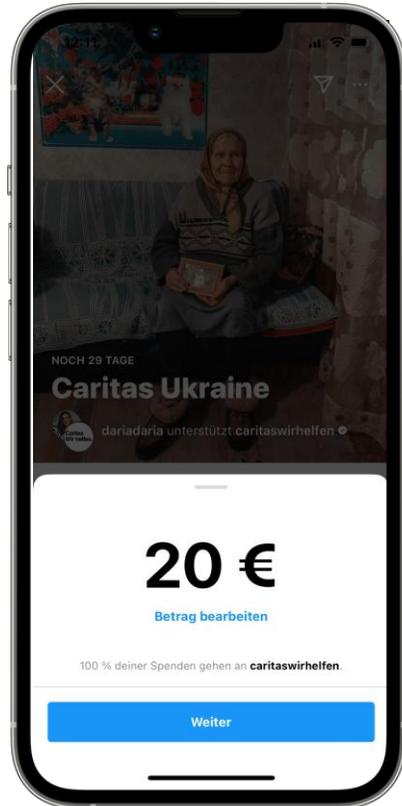
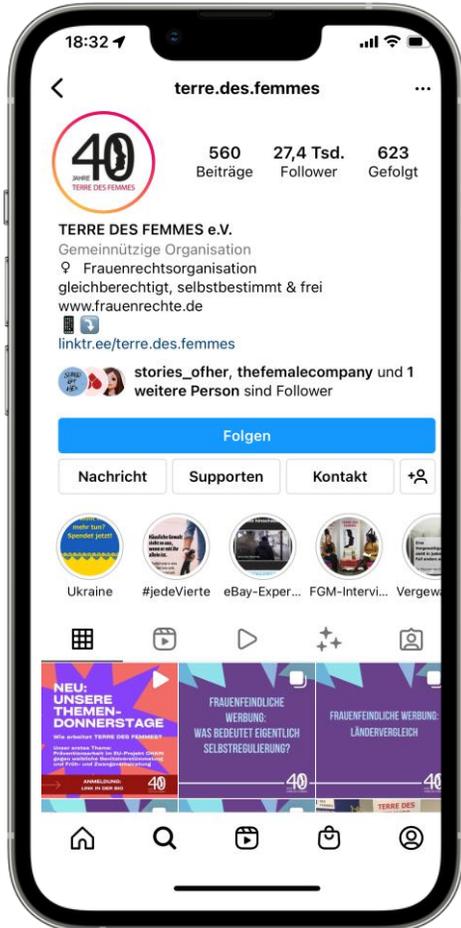
Erstellt von
Johanniter-Unfall-Hilfe



Instagram Fundraising Tools im Überblick

Der Spendenprozess bei Instagram

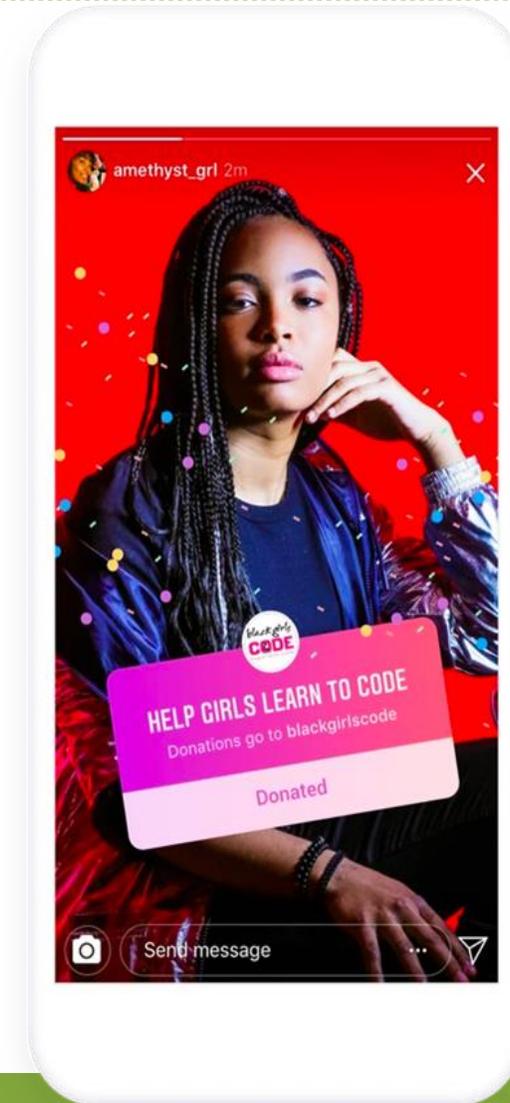
Der Spendenprozess ist sehr einfach und wird über Facebook Pay abgewickelt. Spendenbeträge von 5€ bis 50€ möglich.



- Button «Supporten» im Profil
- Direkter Einstieg in den Spendenprozess

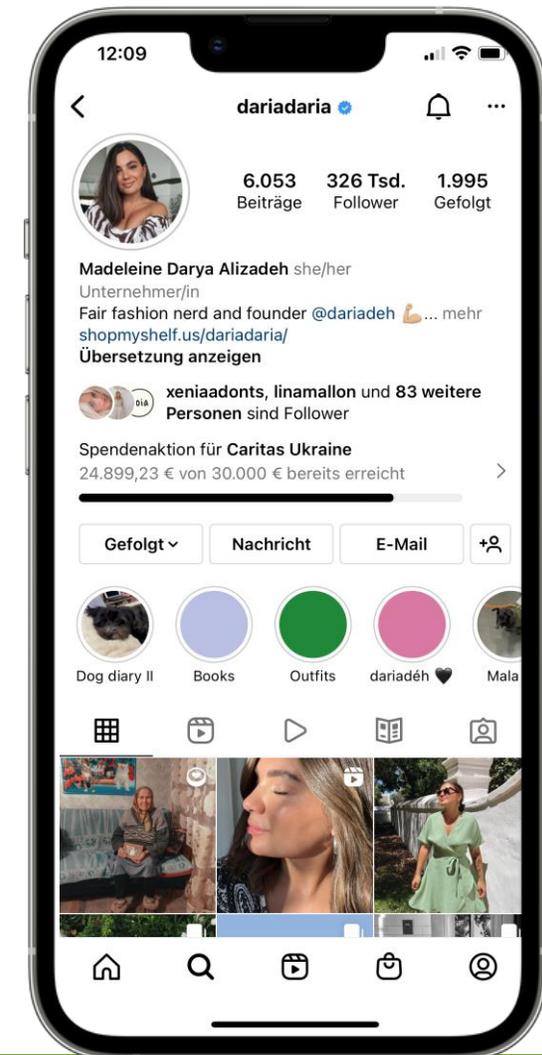
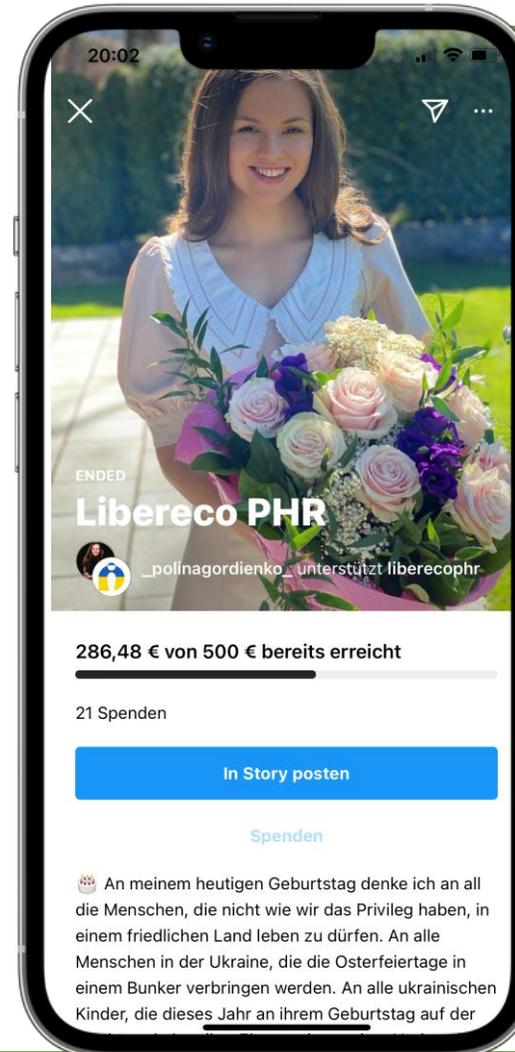
Spendensticker

- Spendensticker wird in Story gepostet
- NPO kann mit Spendensticker sammeln
- Community kann mit Spendensticker für NPO sammeln
- Nachteil: nur so lange sichtbar, wie Story (24 Std.)
→ aber: Story kann als Highlight abgespeichert werden



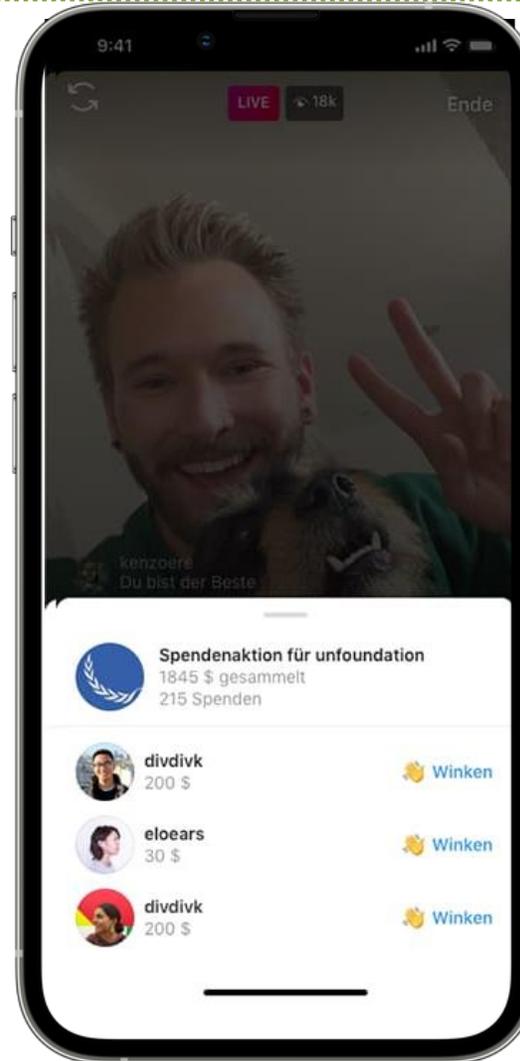
Spendenaktionen

- User:innen starten Spendenaktion für registrierte NPO
- Spendenaktionen von User:innen funktionieren analog zu Crowdfunding-Aktionen von NPO
- Spendenaktionen von Influencer:innen können enorme Reichweiten generieren



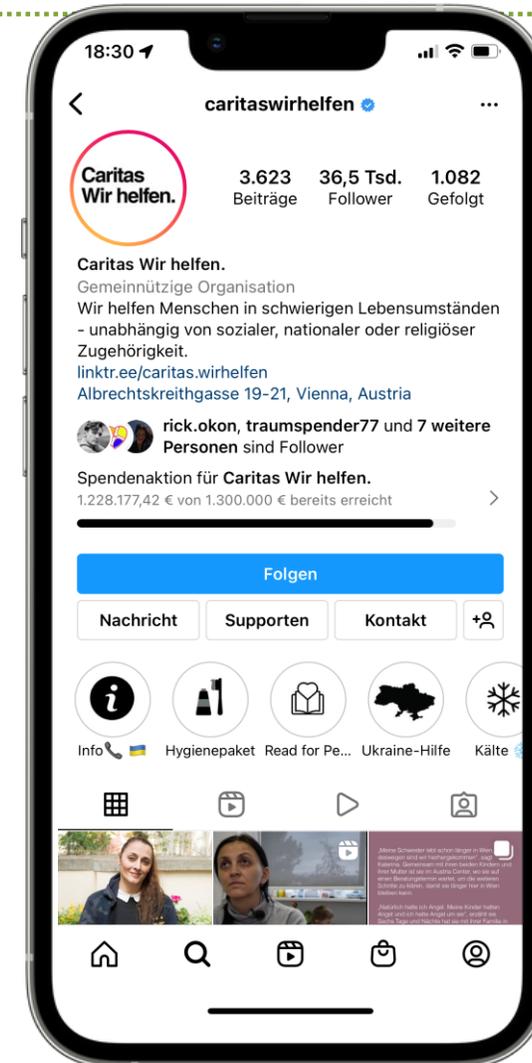
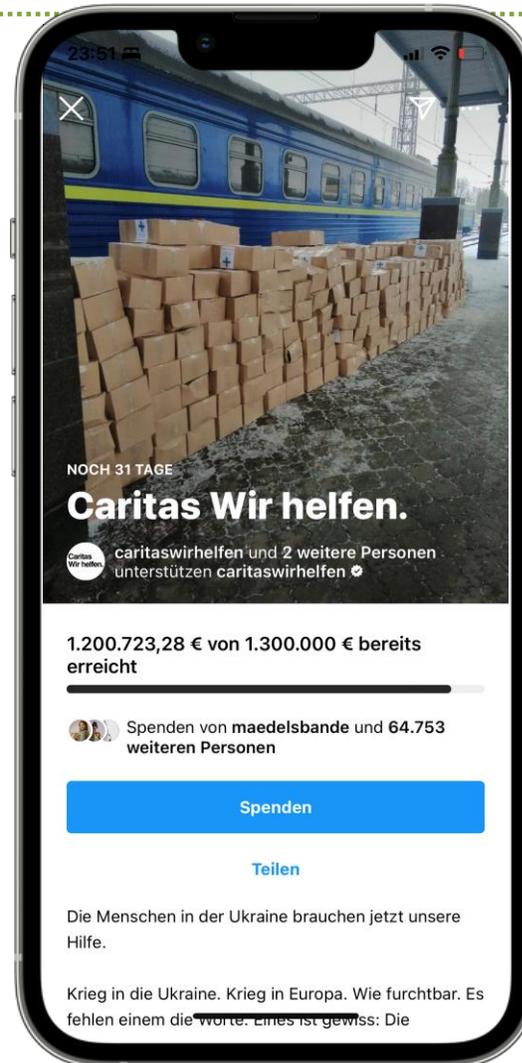
Live Spendenaktionen

- In Livestreams können Spenden gesammelt werden.
- Spender:innen erhalten einen speziellen Sticker, den sie in ihrer Story posten können.
- Initiator:in kann Spender:innen über Direktfunktion (Winken) danken.
- Hohe Community-Orientierung & -Engagement.



Crowdfunding

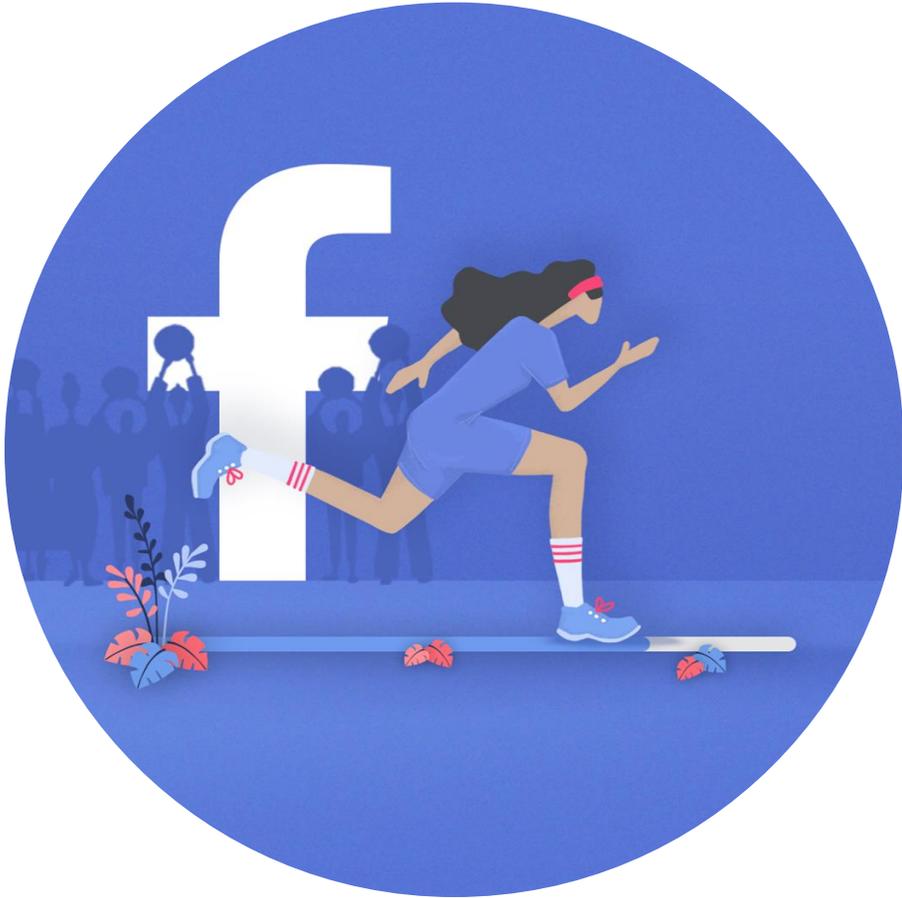
- Laufzeit: 30 Tage (Verlängerung möglich)
- Spendenziel kann während Laufzeit angepasst werden.
- Spendenaktion kann in Profil fixiert werden.
- Spendenaktion wird als Beitrag gepostet.
- Updates posten
- Spendenaktion kann mehrmals als Beitrag im eigenen Feed gepostet werden.



03

Neu: Facebook Challenges

Was sind Facebook Challenges?



Virtuelle Events, die komplett auf Facebook stattfinden und die Fähigkeiten des Social Networking ausnutzen.

- Niedrigere Akquisitionskosten,
- mehr Spendenaktionen,
- keine Kosten für die Spendenplattform.

=> Daher sammeln sie viel mehr Geld als durch traditionelle Events.

Challenges komplett auf Facebook

FB-Anzeigen für
Akquisition



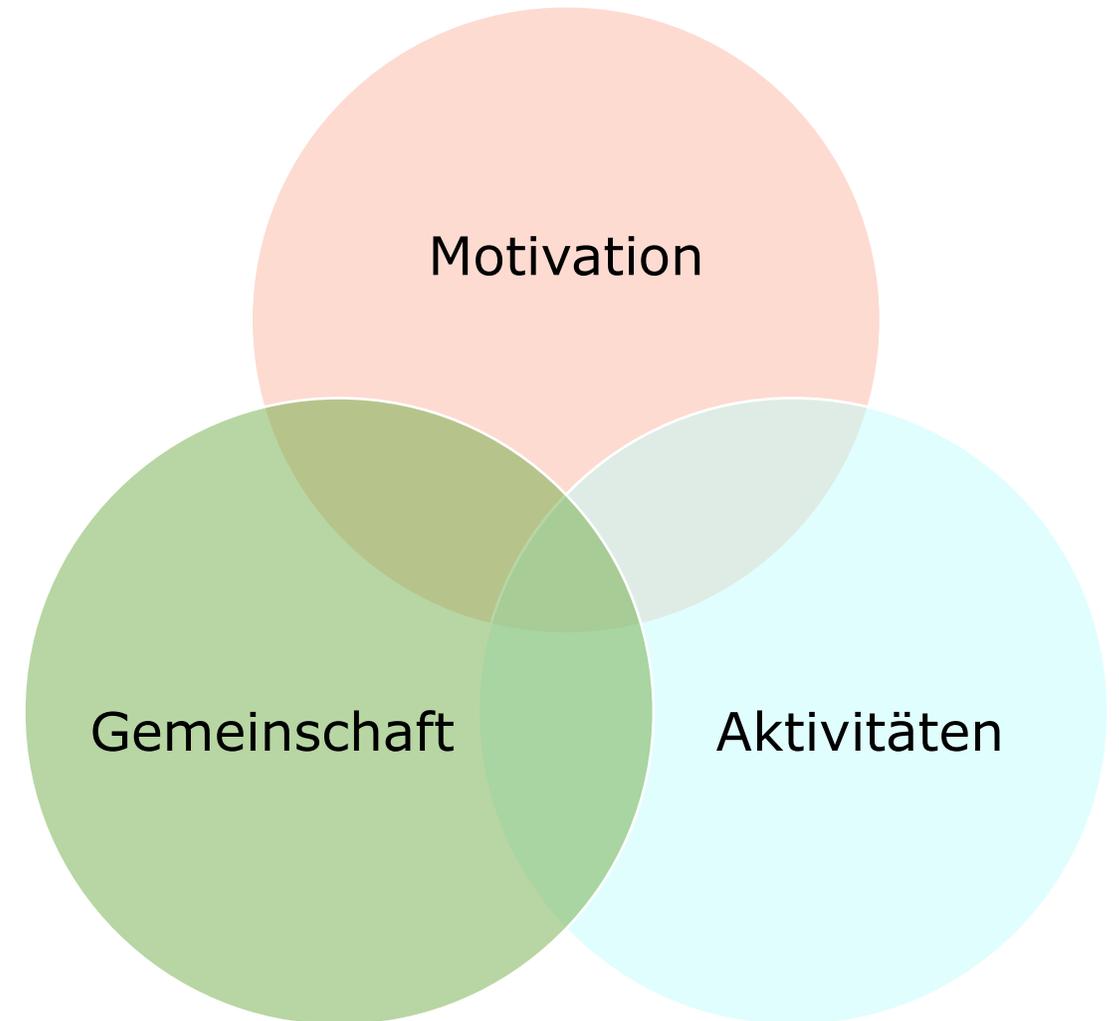
FB-Gruppen für
Community-Building

FB Spendenaktion
für Fundraising

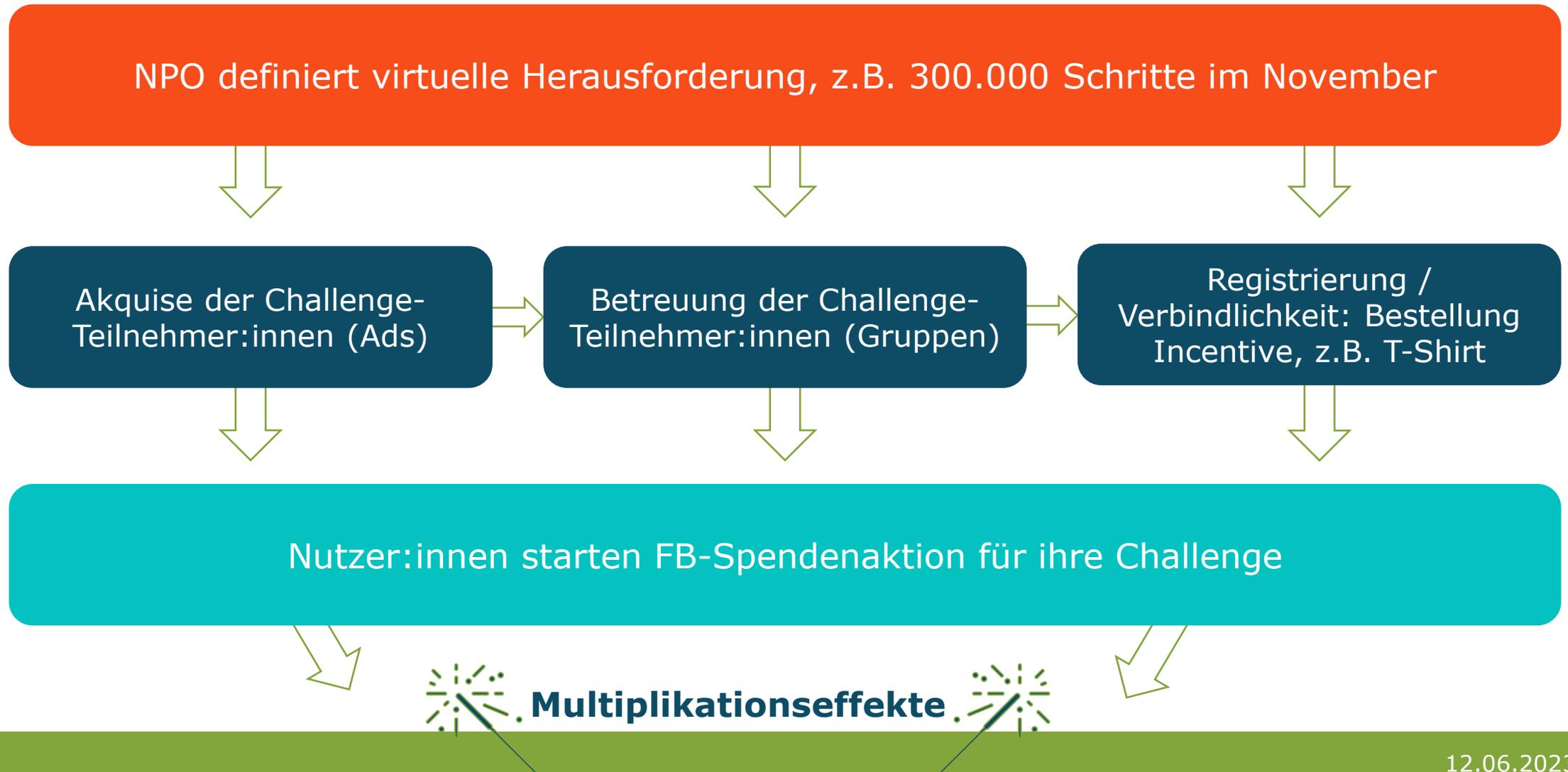
Die Challenges funktionieren, da sie die Unterstützer:innen **komplett** auf Facebook behalten und die Power des sozialen Netzwerks nutzen

Vorteile von Facebook Challenges

- Modell ist erprobt: hunderte erfolgreiche Kampagnen in UK, USA und einigen europäischen Ländern
- Sehr guter ROI: Ø 4,2 (Spektrum: 1,3 – 9,6)
- Hohes Spendenvolumen bei erfolgreichen Challenges
- Rekrutierung von vielen neuen Unterstützer:innen



Wie funktioniert eine Facebook Challenge?



Planungsphase = viermonatiges Projekt



Planung &
Kreation

1. Monat



Bewerbung &
Akquise

2. Monat



Challenge

3. Monat



Abschluss &
Reporting

4. Monat

- Interessante Zielgruppen: junge Menschen + klassische Spendengenerationen
- Soziale / gesellschaftliche Themen «tenden» auf Instagram
- Schnell wachsendes Netzwerk
- Influencer:innen
- Alle Vorteile (& Nachteile) von Facebook Spenden

The image shows a screenshot of a Facebook sponsored post. At the top left is the profile picture and name 'Dementia UK' with a verified badge and 'Sponsored' label. The text of the post reads: 'Walk 100km With a dog Between 1st and 3... See more'. The main visual is a photograph of a person in a red jacket sitting on a bench with a dog, looking out at a sunset. Overlaid on the photo is the text 'October Dog Walking Challenge' in pink and blue. Below the photo is a white box containing the text 'FORM ON FACEBOOK' and 'October Dog Walking Challenge' with a 'Sign Up' button. At the bottom, engagement statistics are shown: 1.8k likes, 1.3k comments, and 584 shares.

1. Facebook Anzeige



RNLI   Sponsored · 

Help save lives at sea by running 100k in September for the RNLI 🧡



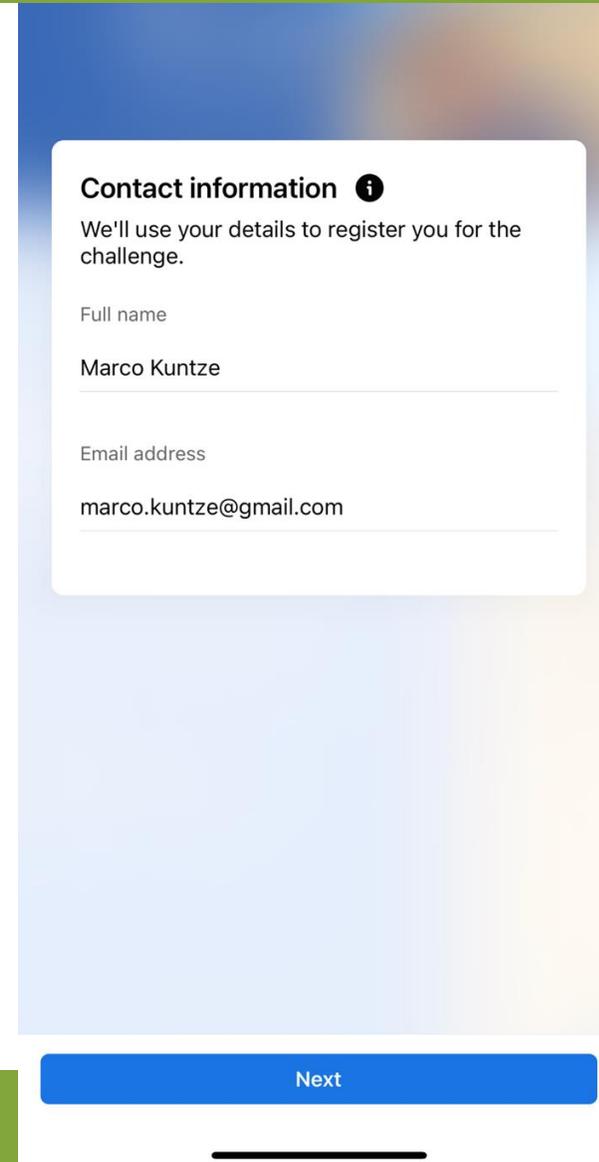
FORM ON FACEBOOK
100k in September
Get your free t-shirt

[Sign Up](#)

  12 3 comments 1 share 

 Like  Comment  Share

2. Facebook Lead Formular



Contact information 

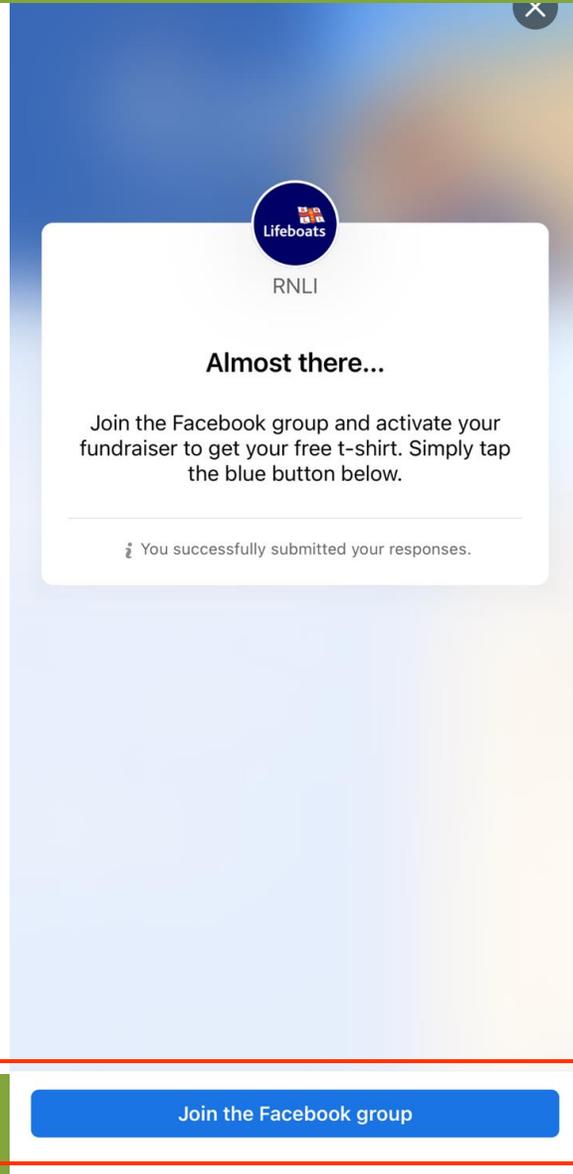
We'll use your details to register you for the challenge.

Full name
Marco Kuntze

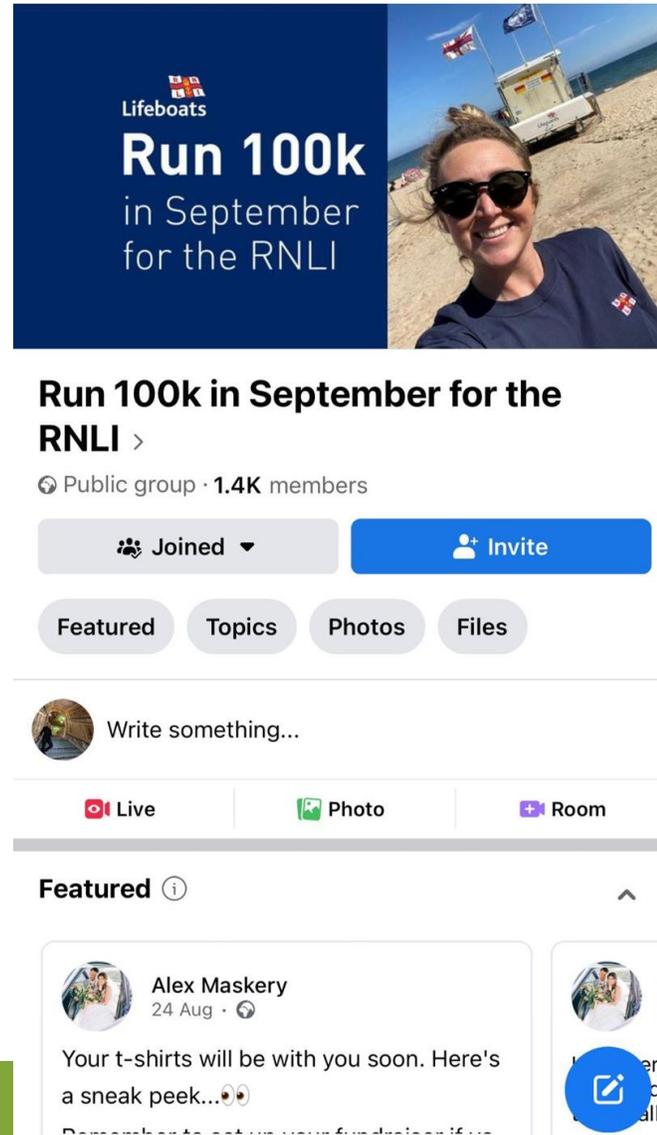
Email address
marco.kuntze@gmail.com

[Next](#)

2. Facebook Lead Formular



3. Facebook Gruppe



3. Aufruf zur Registrierung

 Alex Maskery
Admin · 9 August · 🌐

Welcome everyone to the 100km Challenge!

Register at this link and activate your fundraiser to complete your registration and get your challenge t-shirt!

-> <https://givp.nl/erf/DS4QBXeH>

Comment "Done" once you've finished, so we know you're on board.

Message me with any questions, and I'll get back to you.

See more

**Welcome to the group.
Thank you for taking on this challenge
to help fund our lifesaving work!**



4. Registrierung inkl. Anreiz

 Irish Wheelchair Association

Irish Wheelchair Association

Stroll or Roll 60k in October

👉 Cover 2k a day in the month of October! 📌
Sign up with your details below 👉 Get your funky socks!

Sock Size

Select an Option...

First name

Enter First name

Last name

Enter Last name

First line of address

Enter first line of address

4. Registrierung (opt in)

Enter email address

Irish Wheelchair Association would like to keep you updated by email and post on our work supporting people with disabilities across Ireland and how you can help. Learn about our campaigns, fundraising and ways to ensure that people with disabilities have a voice. We promise not to bombard you and we will always respect your privacy. You can stop receiving communications at any time by emailing info@iwa.ie

Yes No

 Submit & Activate a Fundraiser

[Submit without activating a fundraiser yet](#)

By submitting the above information you are agreeing to us using your data to process your fundraising. Please see our [privacy policy](#) for more information.

Created on GivePanel™
The Power Tool for Facebook Fundraising

5. Facebook Fundraiser

diefundraiser
by Qmart

Lifeboats

Run 100k
in September
for the RNLI



100K in September for the RNLI

Fundraiser for RNLI by Dave Whitty · 

 Donate

 Share

...



Goal

£160 left to reach £500 

15 days left

Raised by 8 people in 15 days

Donate

Fundraiser progress

8
donated

0
invited

1
shared

Be the first of your friends to donate!

About

I'm doing a 100K Challenge in September for the RNLI and your contribution will make an impact, whether you donate £5 or £500. Every little bit helps. Thank you for your support.

- Eine einfache Idee, die innerhalb von einer Sekunde verstanden werden kann
- Eine Aktivität, die Leute sowieso schon machen
- Kann als Einzelperson gemacht werden
- Schritte oder Distanzen (oder eine andere Messlatte)
- Geht über einen Monat lang
- Ist einfach zu tun
- Leicht zu tracken
- Keinen "verkopften" Namen für die Challenge überlegen
- Keine Notwendigkeit, dass es "on Brand" ist

1. Kampagne

ClientEarth
Paid for by ClientEarth · 6

100 miles
... See more

100 Miles in October
Will you step up for the planet?



FREE t-shirt

FORM ON FACEBOOK
Just a few days left to sign up 🏃 300,000 Steps in June 🏃

Sign Up

Walking 60 Miles
Harriet Isherwood · 5 h · 📷

Walk 60 Miles in September 2022

99k for Canines - October 2022
🔒 Private group · 2.5K members

2. Kampagne



Macmillan Cancer Support
Sponsored · 6

100 squats a day.
30 days.
Challenge accepted?

100 Squats a Day Challenge

FORM ON FACEBOOK
November Squat Challenge

Sign Up

London's Air Ambulance
Sponsored · 6

Join our mission to save lives and swim 5 or 10 miles in June.

Swim 10 miles

Macmillan Cancer Support
Sponsored · 6

How high can you jump? Take part in our Skip into June challenge and fundraise to support people living with cancer!

Skip into June with Macmillan

FORM ON FACEBOOK
Get your FREE skip rope

Sign Up

Dogs Trust - Plank for Pups
🔒 Private group · 3.1K members

Facebook Werbung zum Gruppenaufbau

 **The Children's Heart Foundation**  

Run 50 miles.

Help children with congenital heart [...See More](#)



FORM ON FACEBOOK
Run 50 miles in October 

  Victor Jimene... 12 Comments 7 Shares

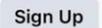
14:06   

 **Cats Protection** 

Sign up 
Get the t-shirt 
Get fundraising 
Complete 126km in June 
Be awesome 



**126km
in June!**

FORM ON FACEBOOK
Let's go! 

 **RNLI**  

Help save lives at sea by running 100k in September for the RNLI 



FORM ON FACEBOOK
100k in September
Get your free t-shirt 

  12 3 comments 1 share 

Optimaler Aufbau einer Facebook Anzeige

TEXT
Upload **5** options max

IMAGES / VIDEOS
Upload **10** image options
or **10** video options max

HEADLINES
Upload **5** options max

LINK DESCRIPTIONS
Upload **5** options max

Jasper's Cafe
Sponsored · 🌐

Discover our new Swiss chocolate counter!

jaspersmarket.com/cafe
Certified organic cocoa
Learn more on our website...

SEE MENU

Like Comment Share

Dynamic creative

CTA BUTTONS
Upload **5** options max

Quelle: www.facebook.com/business/help/257326614846024?id=244556379685063

Was ist zu tun in der Bewerbung der Facebookgruppe?

Strategisches

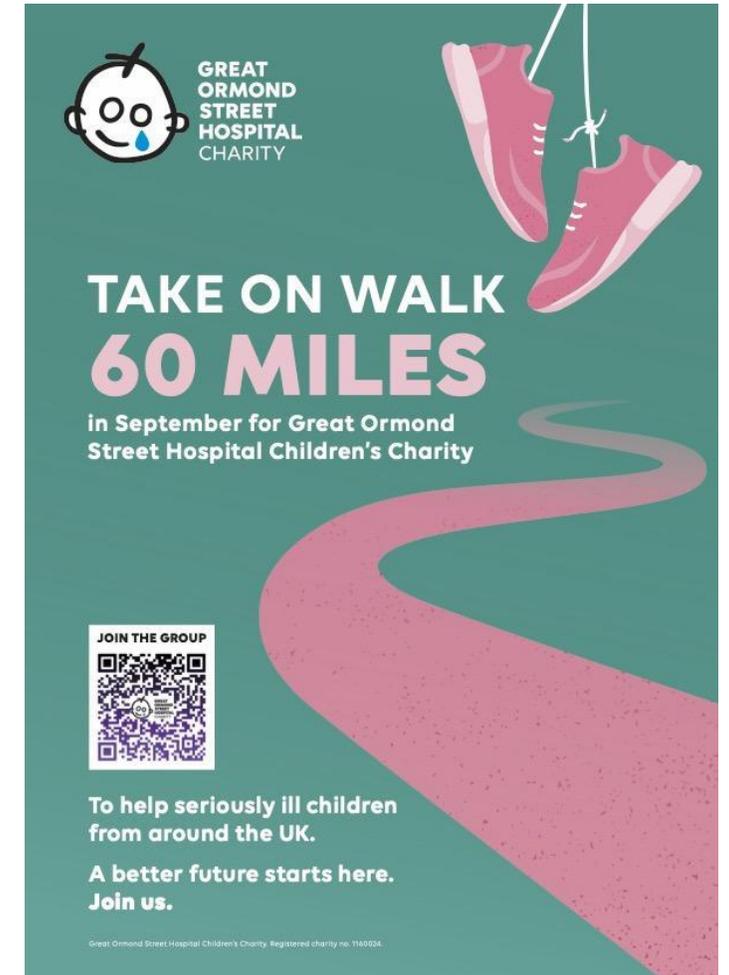
- Zielgruppe definieren - sehr breit
- Targeting nach 1. Woche schnell verfeinern
- Genauen Zeitraum definieren (ratsam ist ein Monat)
- Lifetime Ad Budget
- Retargeting - Ad engagement
- Reporting anfänglich Tag für Tag (!), nach 2 Wochen reicht wöchentlich
- Leadform nutzen
- Bestätigungs-E-Mail kreieren

Kreatives

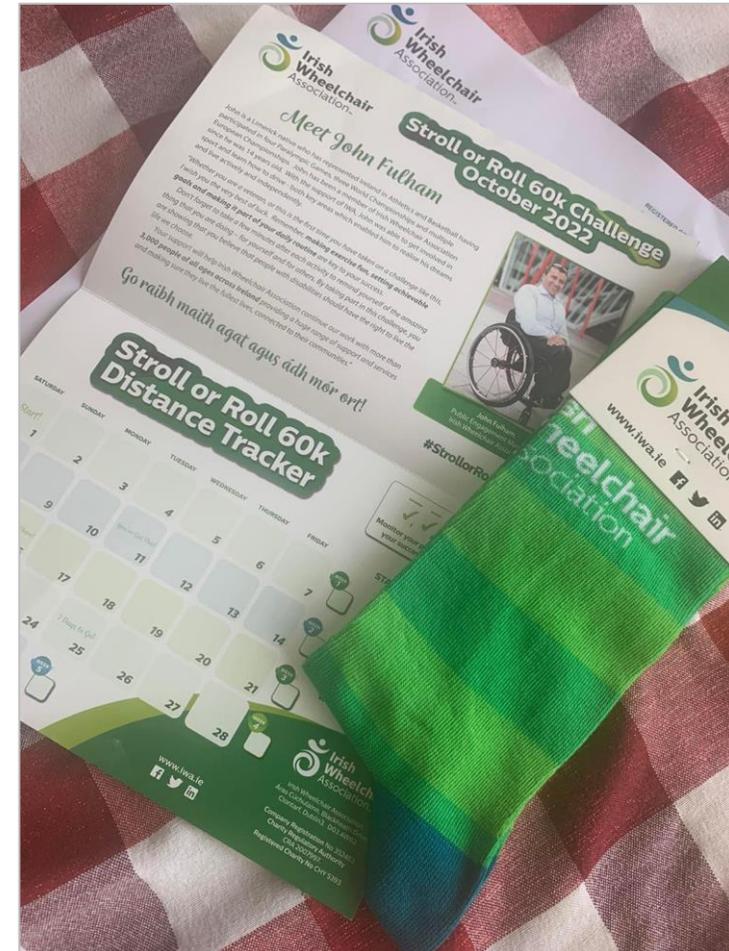
- Text Bild Ads
- Gute Bildauswahl (4-6 Fotos)
- Vielleicht Video Ads mit den ersten Champions
- Bilder ohne oder wenig Texte
- Einladende Texte mit Call to Action
- Headline ist der Challenge Name
- Emojis einsetzen
- Testen, Testen, Testen

Zusätzliches Rekrutieren

- Organischer Beitrag + Stories (mit Anzeigen verstärken)
- E-Mail an Unterstützer:innen
- Zusätzlich Google Adwords nutzen
- Mitarbeiter:innen zum Teilnehmen motivieren
- Personen, die von der NPO unterstützt werden
- Poster in Zentren/ Krankenhaus etc.
- Influencer Marketing, wenn möglich



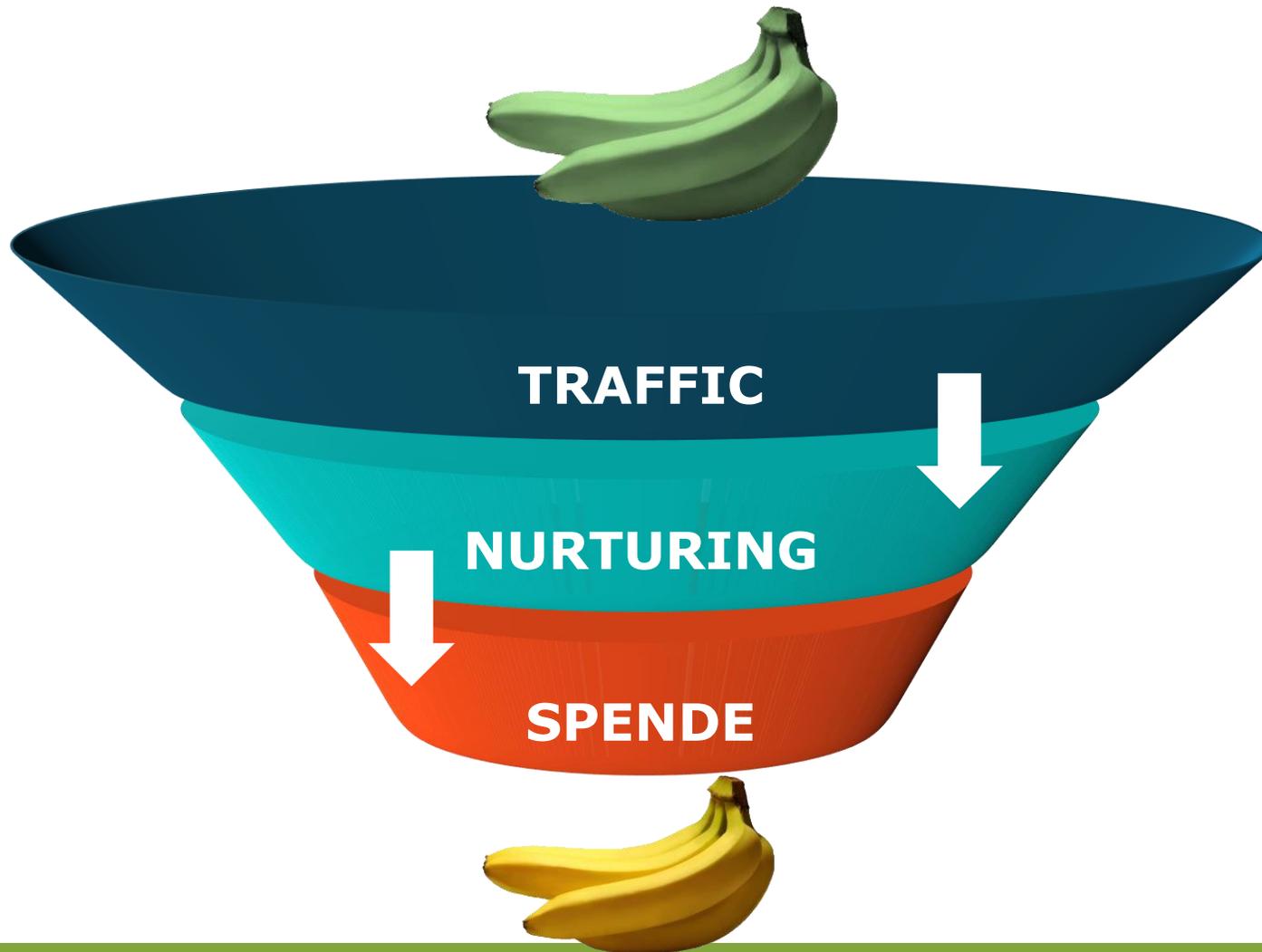
- Das Fundraising Pack inklusive eines Anreizes ist **essentiell** für die Rekrutierung von Teilnehmer:innen.
- Das Pack muss kurz nach der Anmeldung verschickt werden
- Inhalt, z.B.
 - Willkommensbrief
 - Fundraising Tipps
 - Flyer der Organisation
 - Tracker (Schritte/Entfernung)
 - Incentive (z.B. T-Shirt)



04

Social Media Werbung

- Ads für Meta Fundraising Tools
- Ads für Kampagnen



- Interaction-Kampagnen mit Ziel Thruplay:
Ø 0.01€ pro Thruplay
- Traffic-Kampagnen mit Landingpage View:
Ø 0.45€ pro Landingpage Besuch
- Conversion-Kampagnen mit Ziel Spenden:
15-45€ pro Conversion

Facebook Ads Best Performer: Thruplay



Tierschutzbund Anzeige · 

Mitten in der Nacht klingelt das Notfall-Telefon im Tierheim. 🚨
Erneut hat die Polizei zehn ... Mehr anzeigen

tierschutzbund.de
Hilf uns und gib Tieren eine Stimme! 

[Weitere Infos](#)

 Chr... 86 Kommentare 193 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen

← Emotionale Bilder als Eyecatcher

← Berührende Story im Bild dargestellt

← Dauer der Bildabfolgen beachten

← Nach emotionalem Einstieg können Fakten folgen

← Button für weitere Informationen



Tierschutzbund Anzeige · 

Mitten in der Nacht klingelt das Notfall-Telefon im Tierheim. 🚨
Erneut hat die Polizei zehn Hundewelpen bei einer Verkehrskontrolle beschlagnahmt. Die Welpen stammen aus einer „Tierfabrik“ in Osteuropa. Meistens kommen die Tiere völlig fertig, krank und entkräftet im Tierheim an und brauchen sofort Hilfe. 🆘
Im Tierheim angekommen kämpfen die Tierpfleger tage- und wochenlang um das Leben der völlig entkräfteten Welpen. Mit deiner Spende hilfst du, den befreiten Tierkindern das Leben zu retten. Du unterstützt die Tierheime bei der Aufnahme der Welpen wenn diese über Nacht eine große Zahl von Tiere aufnehmen müssen. Bitte hilf uns jetzt! ❤️

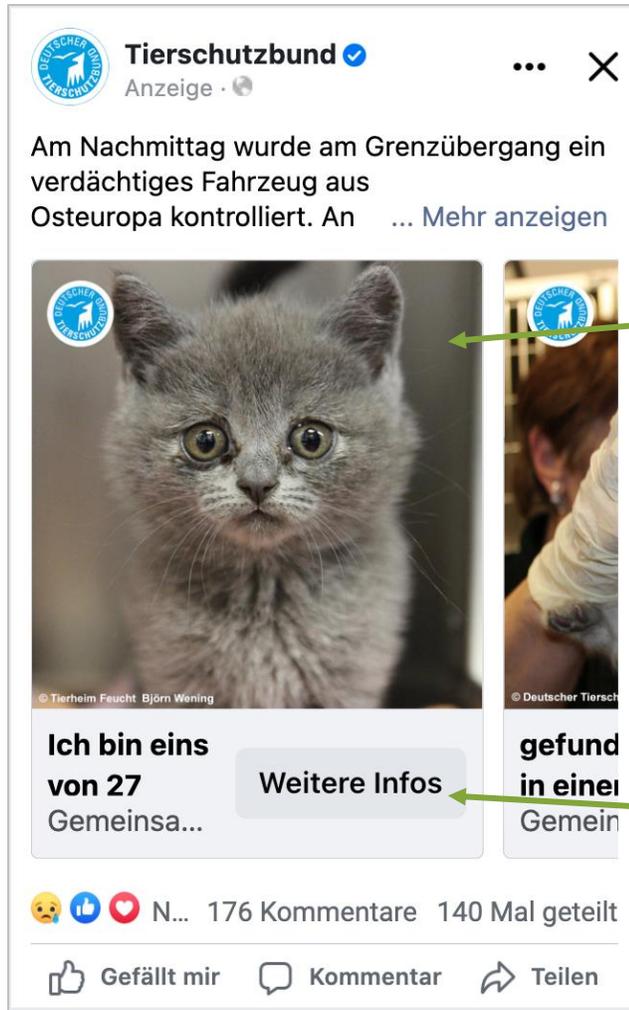


← Storytelling im Text

← Verwendung von Emojis

← Aktiver Aufruf zur Hilfe

Facebook Ads Best Performer: Traffic



Tierschutzbund ✓
Anzeige · 🌐

Am Nachmittag wurde am Grenzübergang ein verdächtiges Fahrzeug aus Osteuropa kontrolliert. An ... Mehr anzeigen



© Tierheim Feucht Björn Wening

Ich bin eins von 27
Gemeinsa...

Weitere Infos

gefunden in einer
Gemein

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

🙄 👍 ❤️ N... 176 Kommentare 140 Mal geteilt

Mobile Feed



Tierschutzbund ✓
Anzeige · 🌐

Am Nachmittag wurde am Grenzübergang ein verdächtiges Fahrzeug aus Osteuropa kontrolliert. An Bord waren 27 Katzenbabys im Alter zwischen acht und zehn Wochen. Die kleinen Kätzchen mussten ihre lange Fahrt aus Osteuropa in drei Kartons zubringen. Im Tierheim wurden die Babys in Quarantäne genommen, um sie und die anderen Katzen im Tierheim vor potenziellen Infektionen zu schützen. Die Kleinen waren ausgehungert und dehydriert. Offenbar haben sie während der ganzen Fahrt nichts zu trinken oder zu fressen bekommen. Das angebotene Wasser und Futter im Tierheim haben sie gierig aufgenommen. Nach den Strapazen der langen Fahrt und der viel zu frühen Trennung von der Mutter dürfen die jungen Katzen dort erst einmal zur Ruhe kommen und sich von den Anstrengungen erholen.

Deine Spende hilft, damit die Tierheime weiterhin Tiere aus illegalem Welpenhandel aufnehmen können! ❤️



© Tierheim Feucht Björn Wening

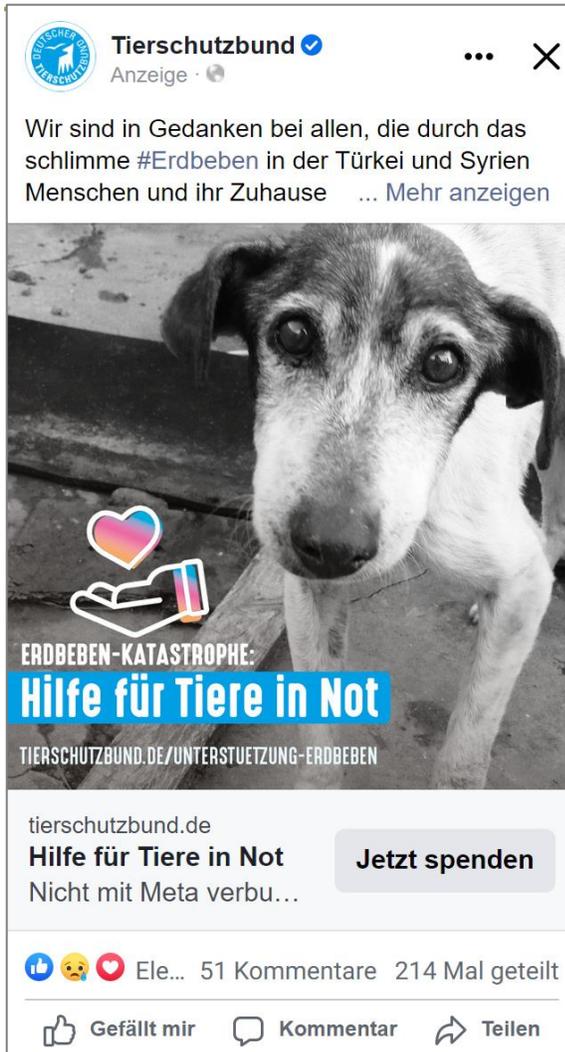
© Deutscher Tiersch

Starkes, auffälliges Bild

Konkreter Hinweis auf Spendenziel

Button für weitere Informationen

Facebook Ads Best Performer: Conversion



Tierschutzbund ✓
Anzeige · 🌐

Wir sind in Gedanken bei allen, die durch das schlimme #Erdbeben in der Türkei und Syrien Menschen und ihr Zuhause ... Mehr anzeigen



ERDBEBEN-KATASTROPHE: Hilfe für Tiere in Not

TIERSCHUTZBUND.DE/UNTERSTUETZUNG-ERDBEBEN

tierschutzbund.de
Hilfe für Tiere in Not
Nicht mit Meta verbu...

Jetzt spenden

👍 🥺 🍷 Ele... 51 Kommentare 214 Mal geteilt

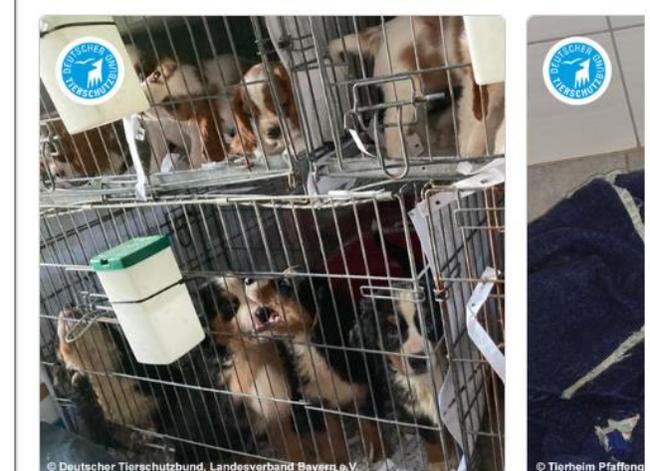
👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen



Tierschutzbund ✓
Anzeige · 🌐

Leikas holpriger Start ins Leben..

Ich bin in Osteuropa ... Mehr anzeigen



© Deutscher Tierschutzbund, Landesverband Bayern e.V. © Tierheim Pfaffeng...

In Käfigen aestapelt
Gemeins...

Jetzt spenden

Leika hatte
Gemein...

🙄 👍 🍷 Sa... 96 Kommentare 322 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Spendenbutton für Conversion

Desktop Feed

Zusätzlich: Reposts zur Verstärkung

- Repost der Spendenaktion als Beitrag
→ Boosting des Beitrages

Tierschutzbund · Gepostet von Sonja Harken · 6. März ·

Das Tierschutzzentrum Odessa in der Ukraine kümmert sich auch im Krieg jeden Tag um hilfsbedürftige Tiere. Damit weiterhin jedes Tier versorgt werden kann, ist deine Unterstützung gefragt. Bist du dabei und hilfst mit deiner Spende? 🙌

JETZT SPENDEN!

Hilfe für unser Tierschutzzentrum in Odessa
Spendenaktion für Tierschutzbund von Tierschutzbund

1.120 € von 1.200 € bereits erreicht
44 Personen haben gespendet.

Keine Insights vorhanden ⓘ

1.788 Gefällt mir · 59 Kommentare · 1.331 Mal geteilt

German Doctors · 23. Oktober um 09:45 ·

Jutta sammelt zu ihrem Geburtstag Spenden für die Arbeit der **German Doctors** und verzichtet auf ihre Geschenke. Wir sagen danke und wünschen ihr alles Gute! Über Facebook ist es jetzt ganz einfach, eine **#Spendenaktion** wie diese zu erstellen - vielleicht ist das ja auch eine Idee für Deinen nächsten Geburtstag?

Juttas Geburtstags-Spendenaktion für German Doctors
Spendenaktion für German Doctors von Jutta Schwab

140 £ von 135 £ erreicht
3 Personen haben gespendet.

308 Gefällt mir · 13 Kommentare · 17 Mal geteilt

Relevanteste zuerst ▾

Werner Stribel
German doctors are the best. 🙌 2
Gefällt mir · Antworten · 3 Wo.

Targeting Option für Meta Ads

Optionen

- **Standort:** 15-80 km
- **Alter:** 18-65+
- **Geschlecht:** alle (inkl. Männer u. Frauen)
- **Detailliertes Targeting:** Targeting + Advantage Detail-Targeting, um deine Zielgruppe über deine Einstellungen hinaus zu erweitern und mehr Personen zu erreichen.
- **Sprachen:** alle Sprachen

*** Standorte**

i Bitte füge einen Standort zu deiner Zielgruppe hinzu oder verwende eine Custom Audience.

Personen, die an diesem Ort wohnen ▼

Einschließen Ausschließen

Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Alter
18 - 65+

Geschlecht
Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting
Personen einschließen, die übereinstimmen mit *i*

Advantage-Detailtargeting
 Reach **Kontenübersichts-Konten** beyond your detailed targeting selections when it's likely to improve performance.

Sprachen
Alle Sprachen

Langfristige Erfolgssicherung durch Zusammenfassen der Zielgruppen im Remarketing und Nutzung von Prospecting-Zielgruppen im späteren Funnel, um positive Datensignale zu sammeln.

- **Textoptionen, Überschriften**
- **Anzeigenformate:** Single Ads, Carousels, Dynamic Ads, Videos
- **CTAs:** Mehr dazu, Jetzt spenden etc.
- **Inhalte:** Spendenvideos, informierende Videos
- **3-4 Creatives** pro Anzeigengrupp

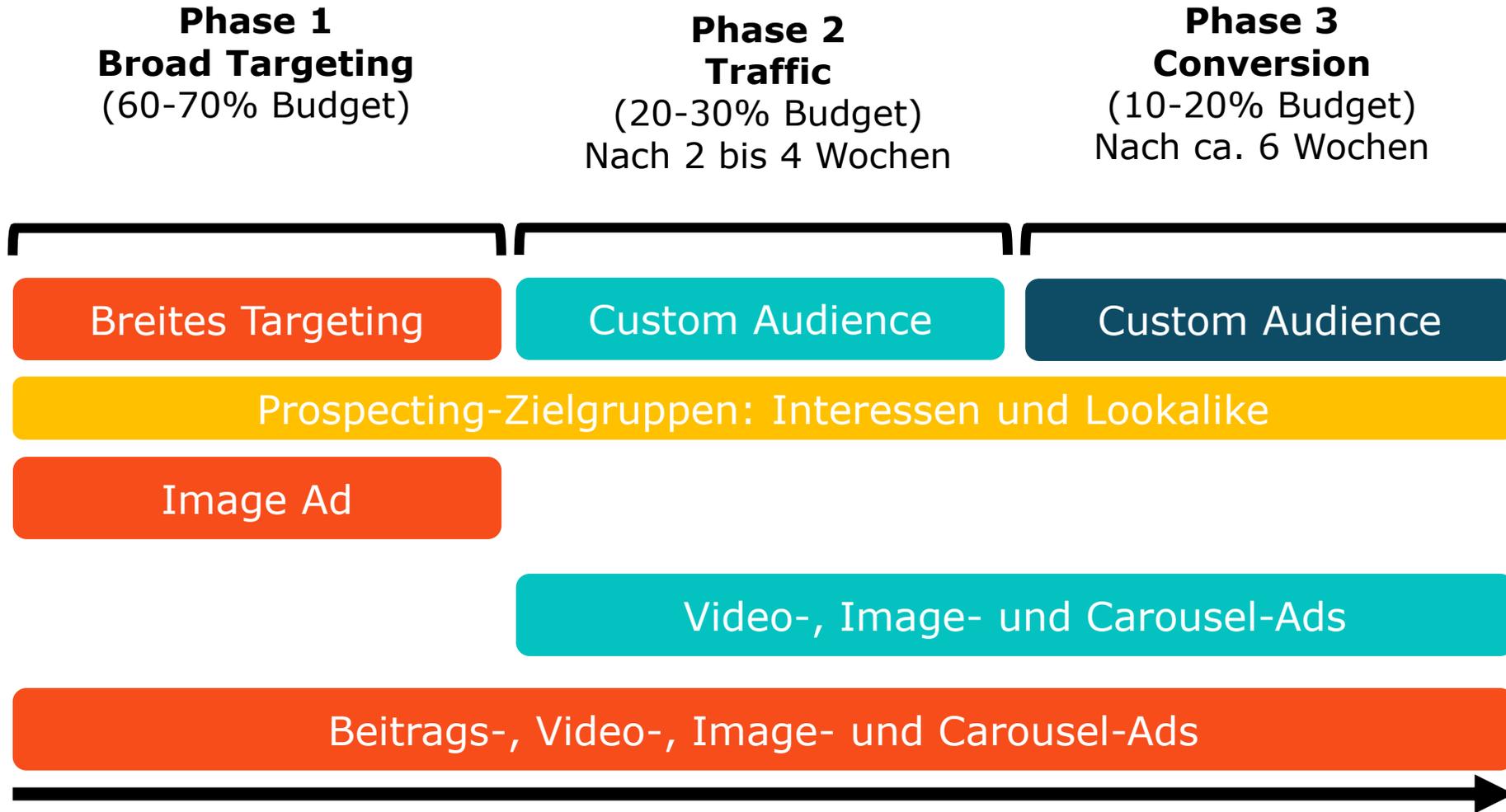
Kampagne	Kosten pro Ergebnis
Traffic LPA Einzelfälle CTA: Mehr dazu nsp	0,08 € [2] Pro Landing Page-...
Traffic LPA Einzelfälle CTA: Jetzt Spenden nsp	0,18 € [2] Pro Landing Page-...

Der CTA „**Jetzt Spenden**“ generiert mehr Traffic auf die Website und liegt daher deutlich günstiger.

Werbeanzeige	Kosten pro Ergebnis
1 Carousel 1	1,79 € [2] Pro Landing Page-...
2 Carousel 2	1,37 € [2] Pro Landing Page-...
3 Carousel 3	1,84 € [2] Pro Landing Page-...
Ergebnisse aus 3 Werbeanzeigen ⓘ	1,51 € [2] Pro Landing Page-A...

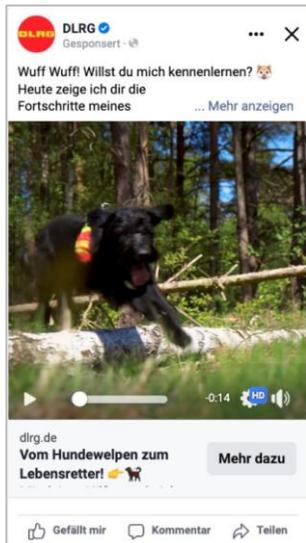
Bei gleichem Ad-Format mit unterschiedlichem Content werden unterschiedliche Kosten pro Ergebnisse erzielt.

Budget-Verteilung im Spendenfunnel



- Das Budget wird mit der Gewichtung 60:25:15 verteilt. Allerdings ändert sich dieser Schlüssel im Verlauf der Bewerbung. Die Budgetverteilung wird erfahrungsgemäß nach den ersten Wochen finalisiert.
- **Empfehlung:** monatliches Werbebudget von mindestens 2.000 €

Phase 1: Broad Targeting (60-70 % Budget)



Branding: Videokampagnen 15 Sek. im 1:1- und 9:16-Format
Ziel: Interaction
Optimierung: Thruplays

Phase 2: Traffic (20-30 % Budget)



Awareness: Durch Bild- oder Video-Kampagnen auf das Problem aufmerksam machen
Ziel: Traffic
Optimierung: Landing Page
CTA: Mehr dazu

Phase 3: Conversion (10-20 % Budget)



Conversion: Erneutes Aufweisen des Problems durch Bild- oder Video-Kampagnen
Ziel: Conversion
Optimierung: Spende
CTA: Jetzt Spenden

05

Fazit

- Die Meta Fundraising Tools f. Facebook und Instagram werden von immer mehr NPOs genutzt
- Über beide Kanäle sind signifikante Spendeneinnahmen zu erzielen. Communities sind stark wachsend und binden erfolgreich Spender:innen.
- Werbung für Spendeneinnahmen in Form von Ads und Reposts sind wichtig für Fundraising Erfolg
- 100% der gespendeten Summe geht an die NPO, d.h. Meta übernimmt die Gebühren für Kreditkartenzahlung und weitere
- Regelmäßige A/B-Tests durchführen
- Langfristig planen durch feste Kampagnenstruktur
- Die NPO sollte personelle Ressourcen für die Betreuung der Social Media Kanäle einplanen
- Hauptkritikpunkte sind lange und intransparente Prozesse sowie schlechter und zu langsamer Support. Aber: der Aufwand lohnt sich!



Mit dem Schwarm mehr erreichen:
FUNDRAISING DURCH CROWDFUNDING

VIELEN DANK

diefundraiser
by Qmart



DIE FUNDRAISER by Qmart
Sabine Wagner

Sabine.Wagner@qmart.ch

+41 44 925 36 66

www.die-fundraiser.ch

