

FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar



# MOBILES FUNDRAISING MIT DER EIGENEN WEBSEITE

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



SOFTWARE  
& SYSTEME

**diefundraiser**  
by Qmart



# Die Seenotretter - DGzRS

- Gegründet 1865 in Bremen
- 60 Rettungseinheiten
- 55 Stationen
- Auf Nord- und Ostsee
- 1.000 Seenotretter, davon 800 Freiwillige
- Freiwillig – unabhängig – spendenfinanziert

# Was passiert in der nächsten Stunde?

---

## 1. Grundlagen:

Warum ist die eigene Webseite wichtig für das mobile Fundraising?

## 2. Praxistips

für das mobile Fundraising.

## 3. Best Practice:

Was geht gut, was nicht?

# Die eigene Webseite bietet Daten und Unabhängigkeit

---

- Mobiles Fundraising funktioniert nicht allein mit der eigenen Website – diese ist jedoch der Heimathafen.
- Tracking (mit Einverständnis) ermöglicht die Auswertung.
- Formulare und Spendentools können direkt an die Spenderdatenbank angebunden werden.
- Auch Spendenbriefe verweisen auf Videos/ Bilder auf der Website.

Kurz: Die Website sollte das professionellste Fundraisingtool einer Organisation sein.

# Smartphone Nutzer in Deutschland

- Das Smartphone ist Kommunikationsmittel, Nachrichtenquelle, Selbstdarstellungsinstrument, Spielkonsole, Musikbox und zunehmend unser digitales Portmonnaie.

Je nach Altersgruppe:  
70 % bis 95 % Smartphone-Nutzer.

Während der Corona-Pandemie hat die Relevanz des Smartphones weiter zugenommen.

Gerade soziale Netzwerke haben von Corona profitiert.

Quelle Statista 2021,  
Deloitte

# Wo wird gespendet?

---

- Uff! Die meisten Spenden werden immer noch am Desktop getätigt.
- Laut Raisenow kommen 25 % der Spenden im Organisationsdurchschnitt mobile.
- Mobile dient also vielfach der Spenden-Vorbereitung.



# Wo auf der Webseite ist die Spendenseite untergebracht?

---

- Klassisch: eine Spendenseite
  - Reduktion auf das wesentliche
  - Nur notwendige Links (Datenschutz, Impressum)
  - Trust-Elemente
- Neu: Spendenformulare ziehen sich durch die Website
  - Verknüpfung von Themen mit Spendenaufforderung
  - Vermeidung überflüssiger Klicks
  - Aber: auch mehr Ablenkung, Links

# Das Spendenformular: Alles auf einen Blick

- Spendenbeispiele
- Spieltrieb: Schieberegler
- Datensparsamkeit: Nur das Nötigste erfragen.
- Wer eine Spendenquittung will, lässt die Adresse da.



Rettenungskragen



Bitte geben Sie einen Spendenbetrag ein

80 €

Wählen Sie einen Spendenrhythmus:

einmalig  regelmäßig

Wählen Sie eine Zahlungsart:

 Lastschrift	 PayPal	 Kreditkarte
 Google Pay	 paydirekt / giropay	 Sofortüberweisung

Platz für Ihre Mitteilung/ Ihre Adresse geben Sie gerne im 2. Schritt an.

JETZT 80 € SPENDEN

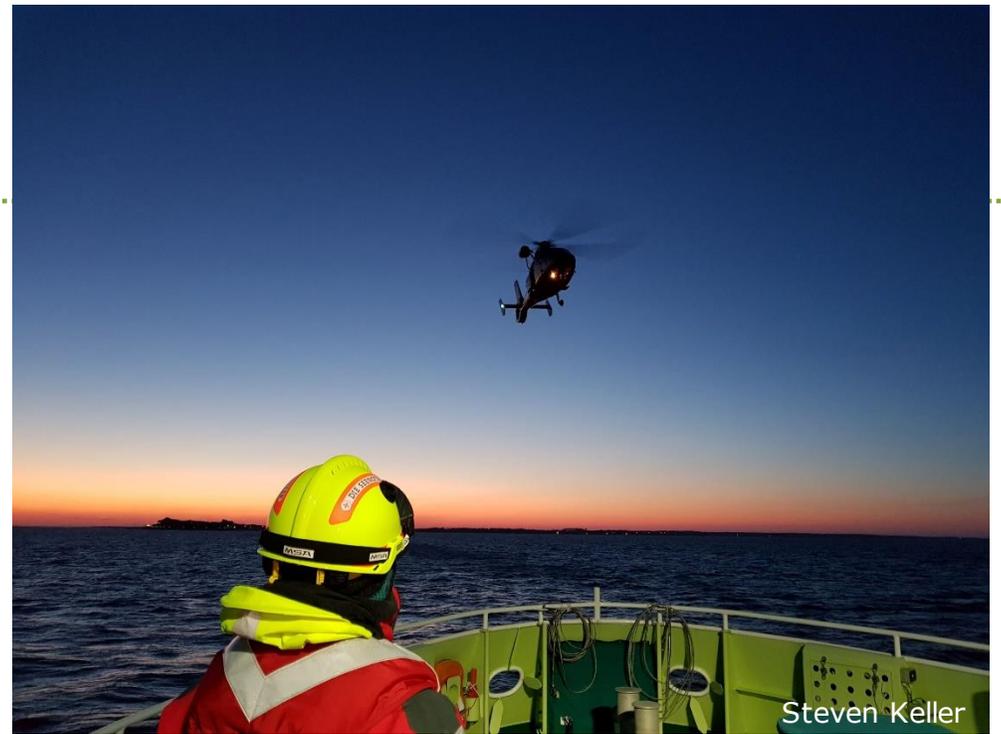
Alle Daten werden mit SSL-Verschlüsselung sicher übertragen.



# Zahlungsmittel

---

- Einfache Spendenmöglichkeiten:
  - PayPal – der Renner
  - ApplePay
  - GooglePay
  - KreditKarte
  - KLARNA Sofort
  - Paydirect
  - Amazon Pay
  - Aber auch die gute LSE!



Aus der Praxis:

*„Kann ich bei euch auch per PayPal spenden?“*

*„Ja – seit 2014.“*

*„Hm“*

*Merke: Zahlungsmittel müssen auf der ersten Blick erkennbar sein*



Die Seenotretter - DGzRS

Wählen Sie eine Zahlungsart:

**SEPA**

Lastschrift



PayPal



Kreditkarte

Umfrage: Was ist  
das beliebteste  
Online-  
Zahlungsmittel?



Steven Keller

# Begeisterung ist wichtig!

- Mobile Fundraising ist Impuls Fundraising.
- Wir treffen die Spender:innen auf Facebook, Instagram.
- Also mitten in der Freizeit
- Wir haben nichts zu geben – außer einem guten Gefühl.

# „Seenotrettungskreuzer in Action“

---



- Drei Varianten im Test:
  - Mit Zahlen
  - Mit kurzen Stichworten
  - Ohne alles
- Der Gewinner im FB-Algorithmus, bei den Menschen die uns kennen: Ohne alles.
- Gelernt: Wir machen Vorschläge – die KI entscheidet.

# Der Nachteil an Online: es geht immer besser!

---

- Nach der Landingpage ist vor der Landingpage
- Spendenformulare müssen überdacht und bearbeitet werden.
- Content wird getestet und verbessert.



# Ein Plädoyer für Nachhaltigkeit

- Wenn wir uns langweilen, ist es "Draußen" gerade erst angekommen.
- Kampagnen länger laufen lassen spart Ressourcen.
- Zeitlose Inhalte erstellen und diese über lange Zeiträume verwenden und optimieren.



# Schauen nach Zielgruppen

---

- Wen will ich mit meinen Inhalten erreichen?
- Auf welchen Plattformen?
- Welche Targeting Optionen stehen mir zur Verfügung?
- Der Köder muss dem Fisch schmecken...

# Best Practise: Opferanoden

- Projektspenden Aktion zum Giving Tuesday
- Crowdfunding: 20 Euro pro Opferanode
- Ziel innerhalb kurzer Zeit erreicht

13:33

Notfall



„Glücksschweinchen“ für die Seenotretter spenden!

Start → Magazin → Opferanoden spenden

 Christian Stipeldey

Opferanoden: Spenden Sie „Glücksschweinchen“ für die Seenotretter!

Die **Rettungseinheiten** der Seenotretter gelten als

 Spenden

AA seenotretter.de

< >   

# Seenotretter - Weihnachtsvideo

---



- Anlässe nutzen
- „Danke“ sagen ist das charmanteste Fundraising
- Emotionen helfen
- Das beste: sowas lässt sich jetzt schon planen.
- Tipp: Direkt an den Feiertagen wird weniger gespendet.

# Drei Tipps zum Schluss

1. Nach dem Anlegen einer neuen Webseite diese selbst mobil aufrufen.
2. Die Inhalte müssen gut und am besten direkt auf der Startseite sichtbar sein.
3. Einfachheit siegt.



FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar



VIELEN DANK

[HTTPS://WWW.SEENOTRETTTER.DE/MAGAZIN/JAHRBUCH](https://www.seenotretter.de/magazin/jahrbuch)

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**diefundraiser**  
by Qmart