

## FUNDRAISING.DIGITAL

# Mit Social Media im Dialog bleiben

PROJEKTRÄGER



IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER



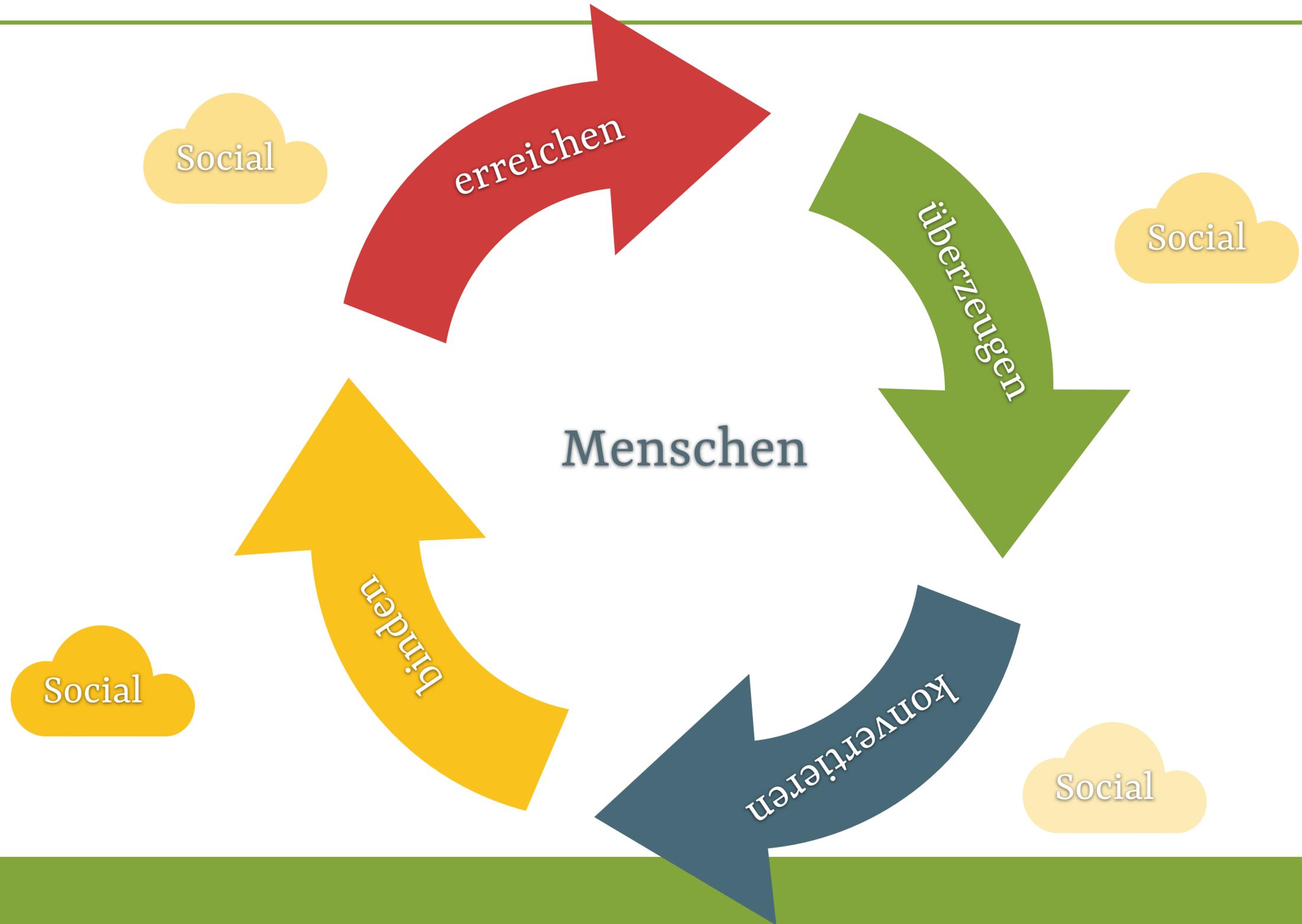
# Über mich

---



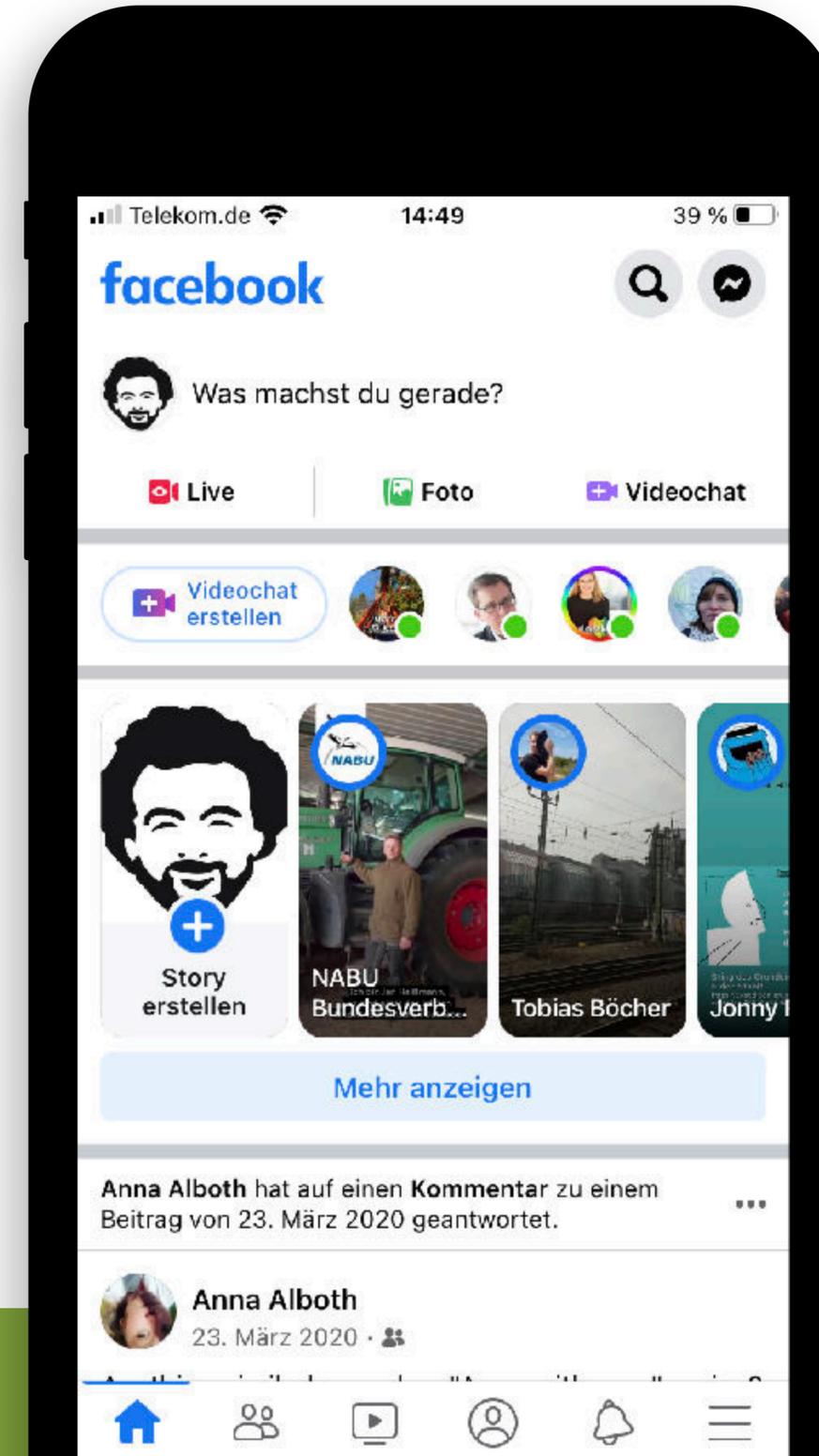
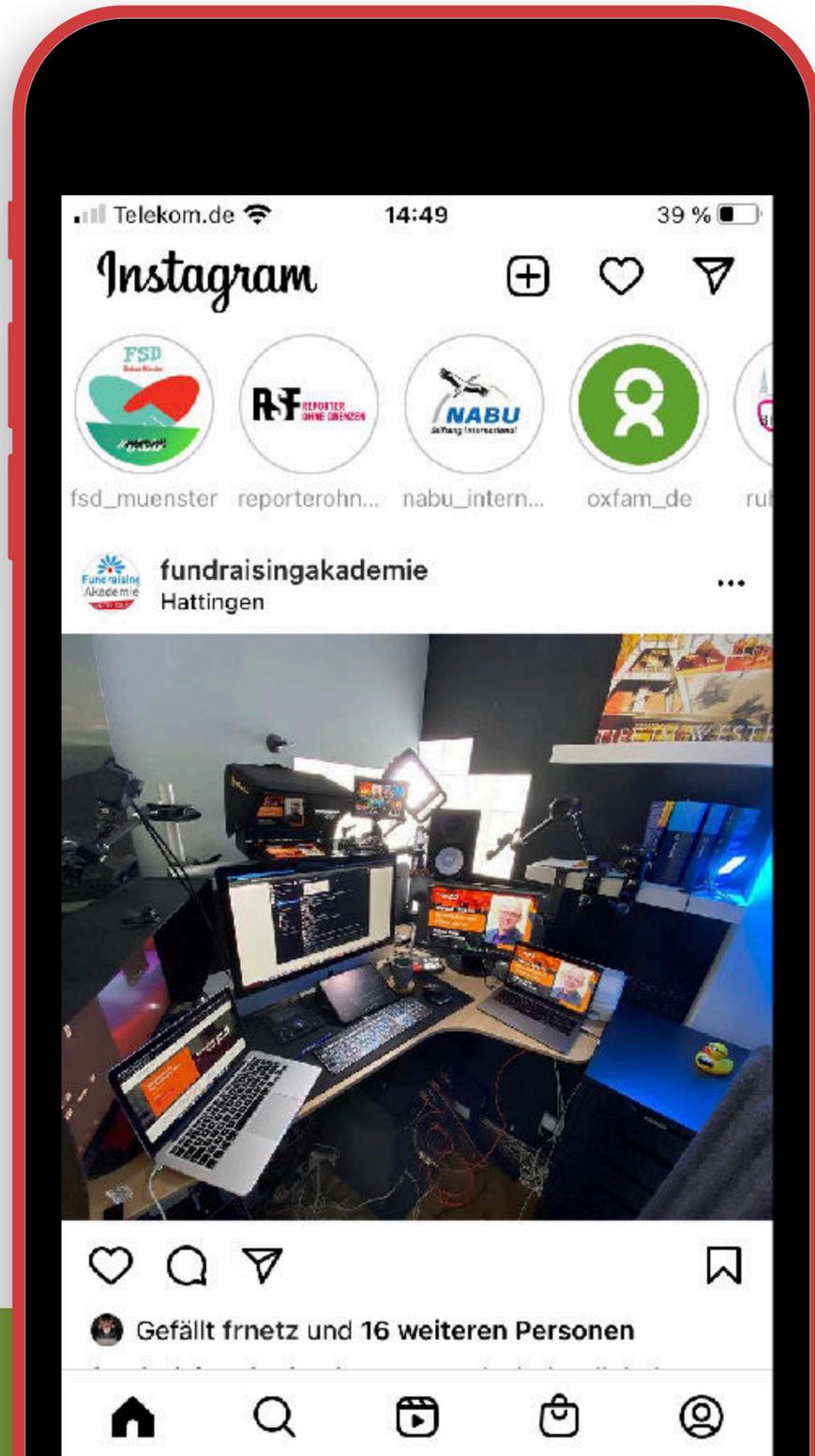
- ◆ **Beratung & Coaching**  
NPO-Online-Marketing | [pluralog.de](http://pluralog.de)
- ◆ **Autor & Podcaster**  
Fundraising Blog | [sozialmarketing.de](http://sozialmarketing.de)  
Podcasts | [gemein & nützlich](#) und [Fundraising Radio](#)
- ◆ **Online Fundraising**  
NABU Bundesverband

# Einfacher Kreislauf



# 1. Menschen erreichen

# Der Stream bestimmt die Reichweite



# Reichweite durch Interaktion

- ◆ Zeit: Aktualität
- ◆ Gewichtung: Interaktionen
- ◆ Affinität: Nähe zur Fanpage
- ◆ Diese Faktoren haben fast alle Social-Media-Algorithmen

 **Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein**  
20. März um 10:41 · 🌐

Trommelwirbel 🎉 Tusch und 🎉 Tadaaaaa: "Der Vogel des Jahres 2021" steht fest: Es ist das Rotkehlchen. 🐦 Der kleine Sympathieträger mit der roten, namensgebenden Brust oder besser Kehle steht jetzt ein Jahr im Rampenlicht. Zu Recht! Der Singvogel setzte sich bei der Wahl gegen die anderen neun Kandidaten durch, die zur Wahl standen: Rauchschnalbe, Kiebitz, Feldlerche, Stadtaube, Haussperling, Blaumeise, Eisvogel, Goldregenpfeifer und Amsel. Diese zehn Kandidaten hatten sich i... [Mehr ansehen](#)



SUEDDEUTSCHE.DE  
**Rotkehlchen zum Vogel des Jahres gewählt**  
Zum ersten Mal wurde der Vogel des Jahres per Internetabstim...

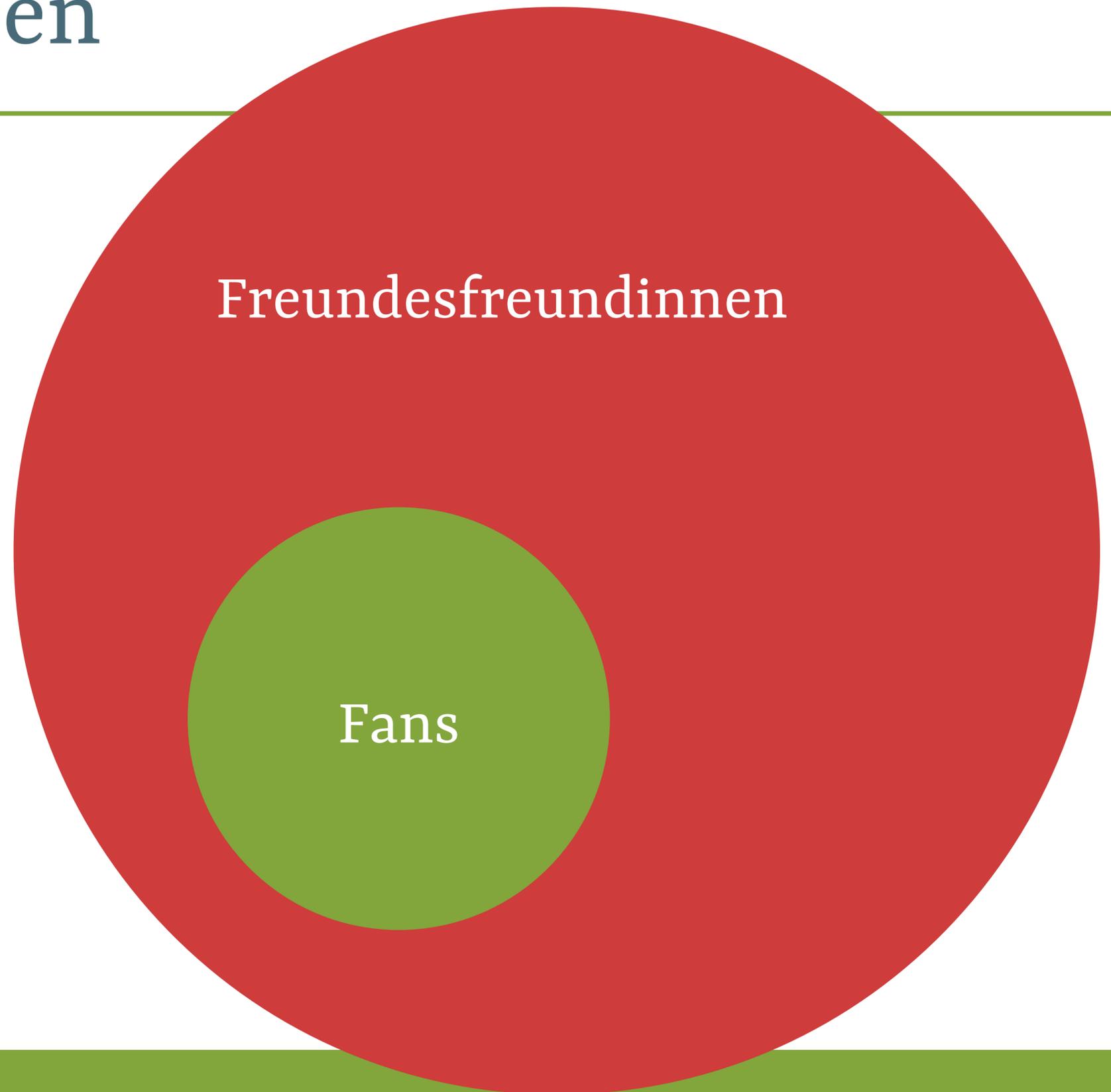
👍❤️👏 63 11 Kommentare 10 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Social Media sind Plattformen welche  
zum gegenseitigen Austausch von  
Meinungen, Eindrücken und  
Erfahrungen dienen!

# Begrenzte Zielgruppen

Die Zielgruppe wird begrenzt durch die sozialen Zirkel der bestehenden Fans/Follower.

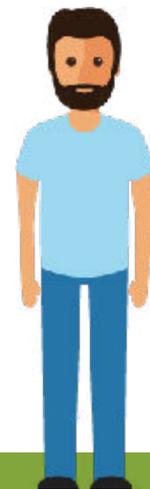


## 2. Menschen überzeugen

# Kommunikation auf Augenhöhe

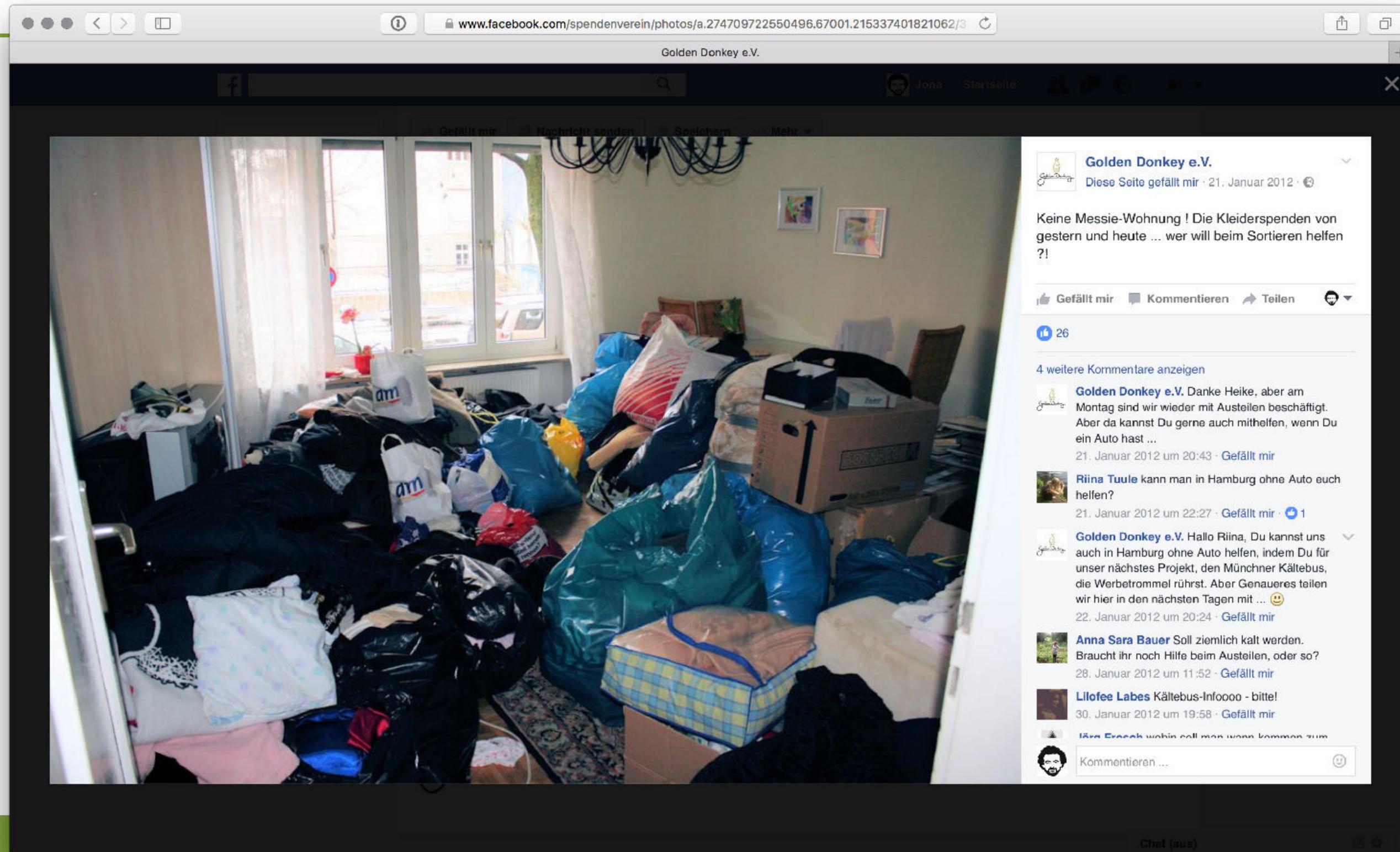


# Vom Empfangen zum Senden



Dialog überzeugt mehr als  
reine Information.

# Gefühlte Transparenz



The screenshot shows a Facebook post from the organization 'Golden Donkey e.V.'. The main image is a photograph of a room, likely a living area, that is completely filled with large bags and boxes of clothing donations. The room has a window with white curtains and a chandelier hanging from the ceiling. The post text reads: 'Keine Messie-Wohnung ! Die Kleiderspenden von gestern und heute ... wer will beim Sortieren helfen ?!'. Below the post, there are interaction buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. The post has 26 likes. A comment section follows with four comments: 1. 'Golden Donkey e.V.' thanking Heike and asking for help with sorting on Monday. 2. 'Riina Tuule' asking if help is possible in Hamburg without a car. 3. 'Golden Donkey e.V.' replying to Riina, offering help in Hamburg and mentioning a project in Munich. 4. 'Anna Sara Bauer' asking for help with sorting due to cold weather. A fifth comment by 'Lilofee Labes' is partially visible, asking for information about a cold bus. The browser address bar shows the URL: www.facebook.com/spendenverein/photos/a.274709722550496.67001.215337401821062/3.

# 3. Menschen konvertieren

# Spenden in den Kinderschuhen

---

- ◆ Auf vielen Plattformen ist spenden schon direkt möglich
- ◆ Für viele Organisationen lohnt es sich aber noch auf externe Spendenformulare zu verlinken:
  - ◆ Alle Zahlungswege
  - ◆ Volles Vertrauen in Datenschutz
  - ◆ Daten der Spendenden bei der Organisation
  - ◆ Problemlose Spendenbescheinigungen

# Peer-to-Peer Fundraising

The screenshot shows a Facebook fundraising page for the campaign "Mir geht's gut - vielen anderen nicht!". The page is titled "Spendenaktionen" and shows that the user has donated 20 €. The campaign is for "LIFELINE" by Jens Albers. The main image shows a group of people on a boat. The campaign status is "Spendenaktion beendet" (Campaign ended), with a message: "Jens hat sein Geburtstagsziel erreicht! Vielen Dank an alle Spender." (Jens has reached his birthday goal! Thank you to all donors). A progress bar at the bottom shows 390 € / 150 € gesammelt (390 € / 150 € raised). The page also features a sidebar with "Favoriten" (Favorites) and a "Häufig gestellte Fragen" (Frequently asked questions) section.

**Spendenaktionen**

Info  
Entdecken  
Verwalten

Mir geht's gut - vielen anderen nicht!

Favoriten

- Angelikas Geburtstags...
- Lutz's Spendenposting...
- Pastewkas Spendenakt...
- Nikolais Geburtstags-S...
- Axels Geburtstags-Spe...

Mehr anzeigen

+ Spenden sammeln

Du hast 20 € für diese Spendenaktion gespendet

Abonniert

Du und Jens haben gespendet.

14 gespendet 0 eingeladen 1 geteilt

Erstellt von

Jens Albers  
Seit 2006 auf Facebook

Häufig gestellte Fragen Mehr dazu

- Wie kann ich meine eigene Geburtstags-Spendenaktion erstellen?
- Wie werden Spenden an gemeinnützige Organisationen ausgezahlt?
- Wie werden Steuern abgeführt?
- Fallen Gebühren an?
- Kann ich privat spenden?

Chat (53)

390 € / 150 € gesammelt

Wenn Menschen sich als Teil der „Kraft zum Guten“ verstehen, können sie auch im Namen der Organisation rausgehen und Spenden sammeln.

# 4. Menschen binden

# Einmal ist Keinmal

---

**ABONNIERT**



„Phatische Kommunikation ist eine Art der Rede, bei der durch den bloßen Austausch von Wörtern Bande der Gemeinsamkeit geschaffen werden.“

Bronisław Malinowski

Reden ist Silber,  
Dialog ist Gold

# Social Media ohne Social ergibt keinen Sinn

---

- ◆ Engagement führt in sozialen Medien zu Reichweite
- ◆ Positiver Austausch führt zur Identifikation mit der Organisation
- ◆ Menschen, die im Dialog waren, spenden eher
- ◆ Austausch schafft Bindung

# Also Austausch!

---

- ◆ Soziale Medien die Austausch erlauben
- ◆ Inhalte die Austausch fördern
- ◆ Am Austausch teilhaben

# Rein ins Gewühl

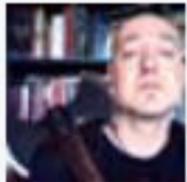




Hinweis:

Das Thema Shitstorms und Hass im  
Netz unterscheidet sich stark für  
Organisationen und Personen!

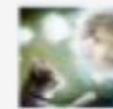
# Shitstorm oder Hass?



**Thomas S**

Solche Arschlöcher sollte mann eine Nacht lang nackt durch den Wald hetzen und dann langsam mit Stacheldraht erdrosseln!!!

Gefällt mir · Antworten · 12 · vor 23 Stunden



**Kornelia**

Sofort abschieben. Ohne Diskussion warum und wieso.

Gefällt mir · Antworten · 21 · 10 Std.



**Massa**

Abschießen meinst du hoffentlich !?

Gefällt mir · Antworten · 3 · 9 Std.



**Kornelia**



Gefällt mir · Antworten · 9 Std.



**Karin**

Massa gehts noch? Mit diesem Kommentar stellst du dich auf die gleiche Stufe wie dieser Asylbewerber. Immer schön alles mit Gewalt, oder. Widerlich echt

Gefällt mir · Antworten · 2 · 4 Std.



**Kornelia**

Sehe ich nicht so. Ungeziefer bekämpfe ich auch. Deswegen stehe ich nicht mit Ungeziefer auf einer Ebene.

Gefällt mir · Antworten · 4 Std.

# Moderation

---

- ◆ Moderation ist Steuerung der Aufmerksamkeit
- ◆ Wem wollt ihr Aufmerksamkeit schenken?
- ◆ Wem wollt ihr keine Aufmerksamkeit schenken?

# Nicht nur Fragen brauchen Antworten!

Aus welcher Motivation heraus  
interagiert jemand mit euch?



**Matthias**

Ja, es gibt "menschenfressende Haie". Dass menschliche Überreste in Haimägen gefunden wurden, ist kein Märchen. Ist also eher eine Frage der Definition.

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.

„Relevanteste zuerst“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.



Verfasser

**Sharkproject**

**Matthias** Jepp völlig korrekt und genau deshalb haben wir bei unserem Buch auch umfassende Fragebogen an die Experten rausgegeben mit und nicht nur die ja/nein /vielleicht Auswertungen im Buch dargestellt, sondern auch bei jedem Thema diese ausfü...

**Mehr ansehen**

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.



**Matthias**

**Sharkproject** sehr gut 😊

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.



**Heike**

Sehr gut, weiter so!

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



Verfasser

**Primaklima e.V.**

So wird's gemacht 😊 Vielen Dank!

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



# Menschen reden mit Menschen

- ◆ Wer ist das Gegenüber in einer Diskussion?
- ◆ Wer steht für die Organisation?
- ◆ Wie sieht die Arbeit in der Organisation aus?



Die größte Gefahr

Desinteresse



Nicht jeder Kanal

fördert Austausch



# Mehr als Facebook-Pages...

---

- ◆ Facebook Gruppen
- ◆ Instagram Stories
- ◆ Livestreams
- ◆ Messenger Gruppe / Broadcast
- ◆ nebenan.de Organisation
- ◆ Clubhouse Club
- ◆ Direct Messages
- ◆ ...

# Inhalte die Austausch fördern



# Kurzer Check für Social-Media-Posts

---

- ◆ Versteht meine Zielgruppe das?
- ◆ Interessiert meine Zielgruppe das?
- ◆ Kann die Zielgruppe:
  - ◆ Teilen
  - ◆ Kommentieren
  - ◆ Reagieren / Liken

# Beispiel 1: Augenhöhe

Die Zielgruppe als  
Multiplikator\*innen  
verstehen und ernst  
nehmen.



**Caritas für die Diözese Mainz**  
14. Juni um 11:21 · 🌐

Interesse an einer Ausbildung in der Altenhilfe?  
In der Katholischen Berufsbildenden Schule Mainz (KBS) gibt noch freie Plätze für die einjährige Ausbildung zum Altenpflegehelfenden. Diese Ausbildung ist ein sehr guter Einstieg in das Berufsfeld des/r Altenpflegers/in.  
Die Ausbildung findet im Haus Kettler in Mainz statt.  
Fragen beantwortet Frau Anne-Ruth Trenz. Telefon: 06131 14407820. ...  
[Mehr anzeigen](#)



👍 9 6 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    👤

 Kommentieren ...    😊 📷 GIF 🗨️

# Beispiel 2: Humor & Spieltrieb

Liebevoll auch  
die Sixt-Strategie  
genannt.

**Bistum Essen** ✓  
@BistumEssen

Wir starten den Morgen mit einer guten Nachricht!  
[#bahnstreik](#) [#gdl](#)

**Unsere Züge fallen nicht aus!**  
Ihre Katholische Kirche

7:46 vorm. · 6. Nov. 2014 · Twitter for iPad

# Beispiel 3: Menschen

Menschen mögen  
Menschen



Familienstützpunkt Adelsdorf

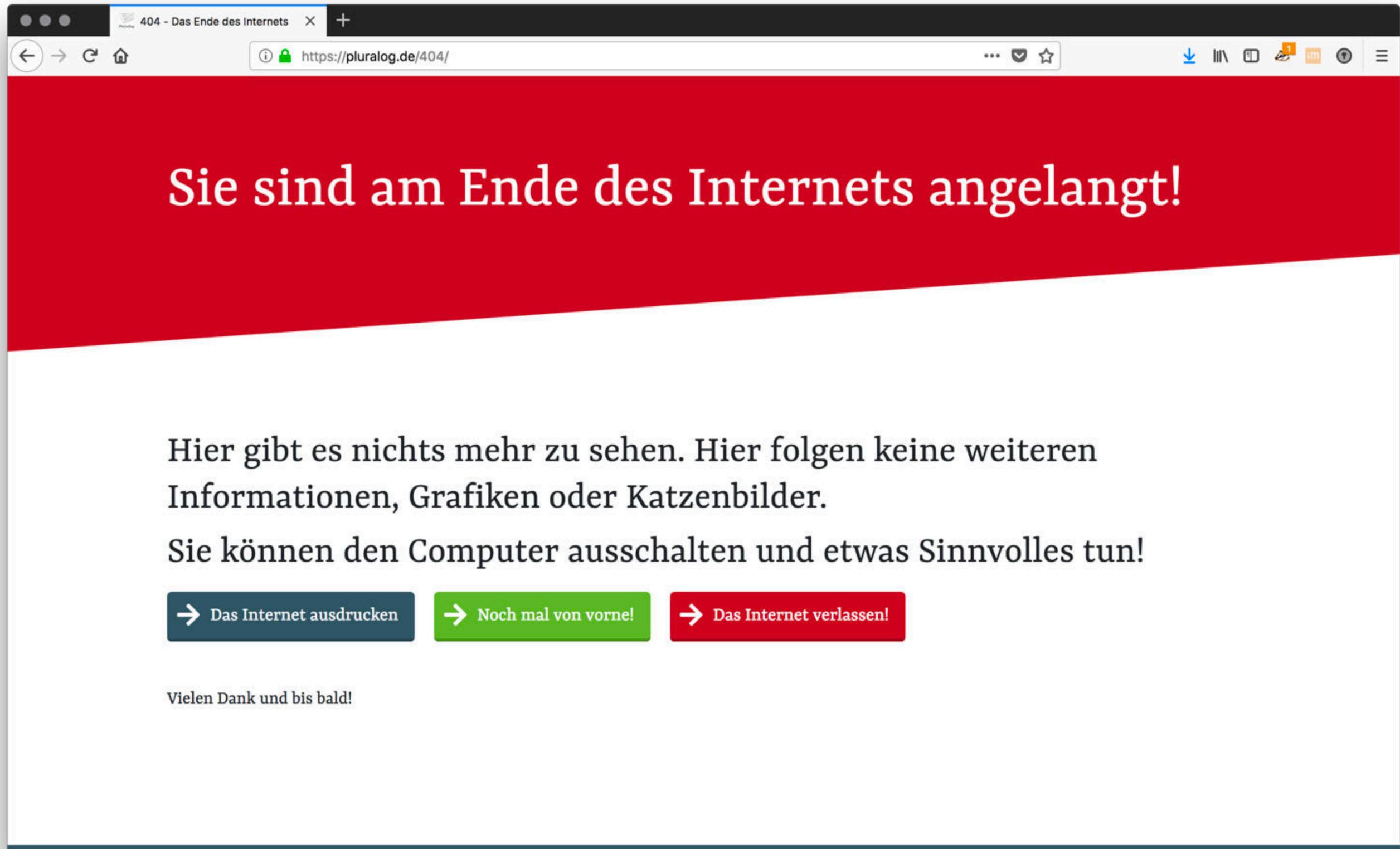
15. März um 11:15 · 🌐



Unschwer zu erkennen - diese beiden Freunde werden hier heiß und innig geliebt. Es sind "Pip und Posy", die zusammen ihren Alltag meistern. Da gibt es natürlich auch die eine oder andere Herausforderung und Meinungsverschiedenheit und das alles wird sehr süß und kindgerecht gelöst. Wir empfehlen die Bücher ab etwa 18 Monaten (offizielle Empfehlung ab 24 Monaten). Hier werden sie aber sogar von der über 3-jährigen noch immer gern gelesen. Die Geschichten des Autors Axel Scheffler sind wirklich schön illustriert und in der Pappausführung mit den abgerundeten Ecken sehr stabil. P.S.: Unser Lieblingstitel ist "Die kleine Pfütze", das Thema "Pipiunfall" wird da ganz liebevoll thematisiert.

Leider ist es gerade auf magische Weise verschwunden - wie das immer so ist, wenn man etwas gerade braucht - und daher nicht auf dem Bild zu sehen 😊.





# Sie sind am Ende des Internets angelangt!

Hier gibt es nichts mehr zu sehen. Hier folgen keine weiteren Informationen, Grafiken oder Katzenbilder.

Sie können den Computer ausschalten und etwas Sinnvolles tun!

→ Das Internet ausdrucken

→ Noch mal von vorne!

→ Das Internet verlassen!

Vielen Dank und bis bald!

Social Media ohne Dialog ist in der Regel nicht erfolgreich.

Fundraising ohne Bindung verspielt das mögliche Unterstützungspotential.

# Jona Hölderle



[www.pluralog.de](http://www.pluralog.de)



[jona@pluralog.de](mailto:jona@pluralog.de)



+49 163 697 696 4



[twitter.com/pluralog](https://twitter.com/pluralog)



[xing.com/profile/Jona\\_Hoelderle](https://xing.com/profile/Jona_Hoelderle)



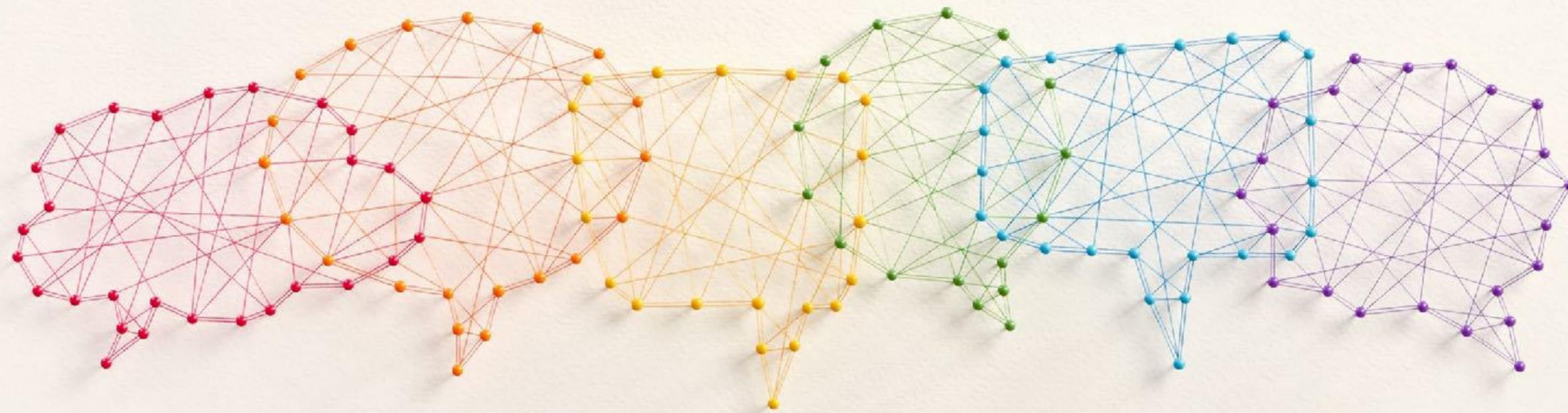
[facebook.com/hoelderle](https://facebook.com/hoelderle)



[linkedin.com/in/pluralog](https://linkedin.com/in/pluralog)



[instagram.com/pluralog](https://instagram.com/pluralog)



# FUNDRAISING.DIGITAL

Vielen Dank

PROJEKTRÄGER



IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER

