

# FUNDRAISING.DIGITAL

## 3-2-1 ... *PSSSST*



### STILLE AUKTION ALS ERFOLGREICHES FUNDRAISING-INSTRUMENT

### *DANIEL KÖNEN – KJA KÖLN*

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX**

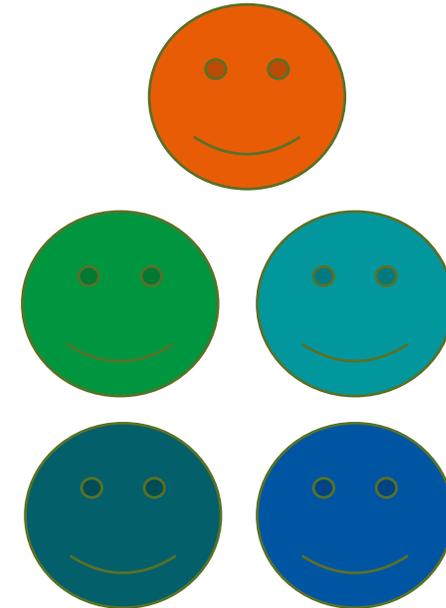


**AZ fundraising**

# KJA Köln – Wer sind wir?



560  
Mitarbeiter\*  
innen



8.000  
Kinder und  
Jugendliche

# ...und dann kam die Pandemie...



katholische  
jugendagentur  
*Gutes verlässlich tun  
in Köln und Rhein-Erft*

**„BESCHENKTE SEIN“  
KONZERT**

ORCHESTER ... HRS-BETRIEBE AG  
P... ÄCK FÖÖSS  
SCHIRK...

**DONNERSTAG, 10. DEZEMBER 2020, 19:30 UHR**  
KIRCHE ST. KARL BORROMÄUS, ZÜLPICH 50937 KÖLN-SÜLZ

**EIN KONZERT ZUGUNSTEN  
KINDER- UND JUGENDHILFEFONDS DER**

*Eintritt frei - Spenden erwünscht  
Kartenbestellung nur online unter [www.kja-koeln.de/konzert](http://www.kja-koeln.de/konzert)*

Kinder- und  
Jugendhilfefonds  
KJA Köln

**KVB**  **REWE**  
*Lahnstraße*

**KZVK**  
Die Katholische  
Zusatzversorgungskasse

**IPMG**  
IMMOBILIENFINANZIERUNG

katholisch in  
**SÜLZ-KLETTENBERG**

# Was war unsere Stille Auktion-online?

7.-13. Dezember 2020

Auktion, bei der Dinge  
**online** erworben werden  
konnten

Still - weil man weder  
drüber spricht, noch sieht  
ob man überboten wurde

Auktion, die den Erwerb  
von **einzigartigen**  
Gegenständen oder  
Erlebnissen mit der guten  
Sache verbindet  
(Frühstücksmobil)



# Was brauchten wir für die Umsetzung?

1

Authentisches und  
„greifbares“ Projekt

2

Erfahrenen Partner  
(Event-Fundraising-  
Behm)

3

Einzigartige Artikel  
(bspl. Stein Kölner Dom)

***Landingpage (Auktionsseite)***

4

Auktionsheft zur  
Darstellung  
(digital & Print)

5

Mailinglisten erstellen  
(auch Zielgruppen  
orientiert)

6

Start mit einer digitalen  
Pressekonferenz

# Auktionsseite

## Auktion



So geht´s:

1. Klicken Sie auf den Button „ZUR AUKTION“. DIE AKTION LÄUFT NUR NOCH **BIS KOMMENDEN SONNTAG, 13. DEZEMBER!**
2. In unserer Online-Galerie haben Sie nun die Möglichkeit, in den wunderbaren Kunstwerken und Artikeln zu stöbern.
3. Sie haben etwas gefunden, das Ihr Herz höherschlagen lässt? Registrieren Sie sich in weniger als einer Minute.
4. Klicken Sie auf „REGISTRIEREN“ und geben Sie Ihre Daten und Ihr persönliches Passwort ein.
5. Ab jetzt können Sie ganz bequem mitbieten und/oder Ihre Spende abgeben. Ihre Gebote persönlich.

**ZUR  
AUKTION**

**WICHTIG!**

[www.kja-koeln.de/auktion](http://www.kja-koeln.de/auktion)

# Welche Ziele hatte unsere Auktion?

**1. Ziel**  
**10.000 Euro**  
**Erlös in sieben Tagen**



Nach sieben Tagen:  
+ 12.000 Euro

**2. Ziel**  
**Aufmerksamkeit**  
**für das Thema**  
**„Kinderarmut“**



Nach sieben Tagen:  
+ 85 Personen waren registriert  
+ 46 Personen haben gesteigert  
+ 25 Medienberichte

**3. Ziel**  
**Neuspender\*innen**  
**gewinnen**



Nach sieben Tagen:  
+ 5 Neuspender\*in  
generiert

# Was nehmen wir von der Auktion mit?

## **Tolles, aktives und spannendes *online* Fundraising-Instrument mit viel Potential für die gute Sache!**

besondere Artikel organisieren

Callings „ohne Ende“ während der Auktion

Artikel-Beschreibungen verfassen

Social Media „Grundrauschen“

Auktionsheft gestalten, korrigieren (lassen)  
und versenden

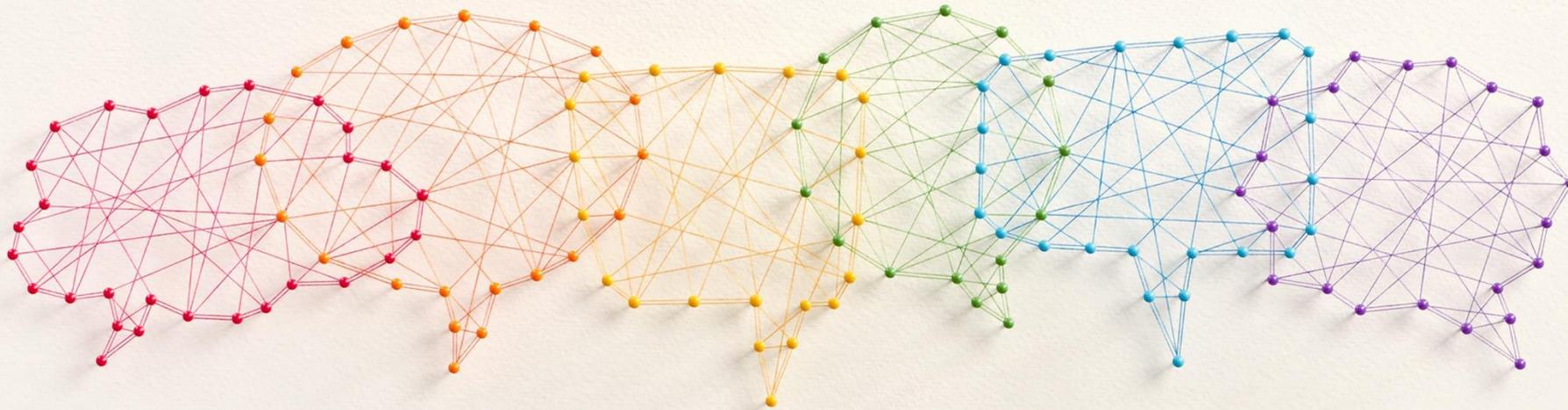
Medien- und Pressearbeit

Versand der Artikel/ persönliche Übergabe

Mailinglisten erstellen/Zielgruppen definieren

Es braucht professionelle Unterstützung





# FUNDRAISING.DIGITAL

**DANKE & VIEL ERFOLG BEIM DIGITALEN FUNDRAISING**

***DANIEL KÖNEN – KJA KÖLN***



PROJEKTRÄGER

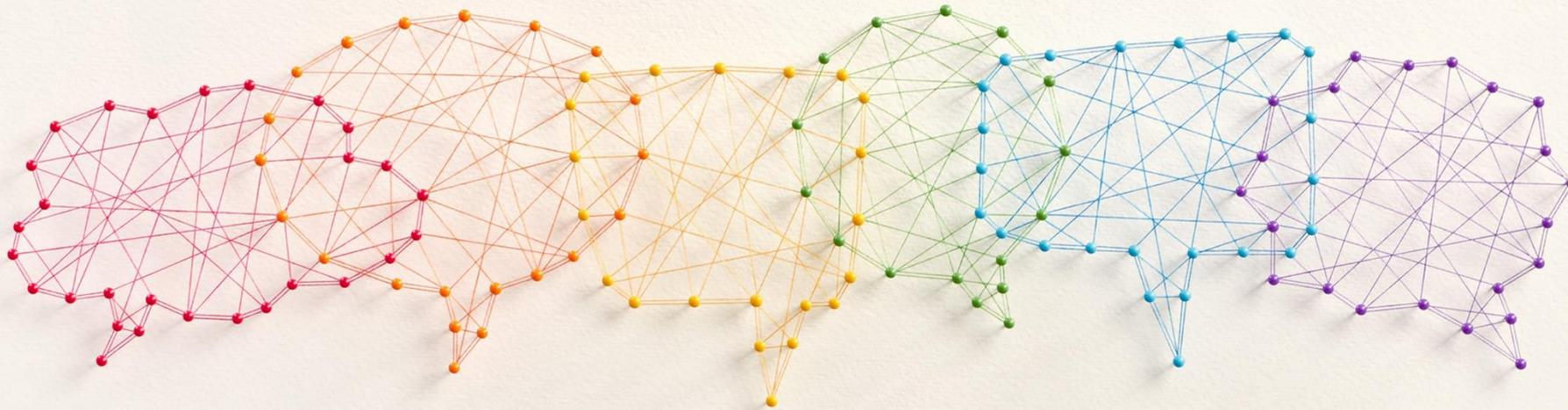


IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER





**FUNDRAISING.DIGITAL**

# **FUNDRAISING-EVENTS – JETZT DIGITAL**

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**AZ fundraising**



wohnmimmerspende.de

# Wohnmimmerspende – Gemeinsam Gutes tun!

Spenden-Aktion in der Corona-Krise. Privat. Gemeinschaftlich. Online.

Jetzt anmelden!

Mehr erfahren

## Wohnmimmerspende: Nähe schaffen und direkte Hilfen leisten

Private Spenden-Aktion von Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich

24. März 2021, FUNDRAISING.DIGITAL 2021

# Ablauf

- Was ist die Wohnzimmerspende.de?
- Beispiele für „inspired by“
- Hintergrund: Giving Circle
- Wie organisiert man das?

# Was ist die „Wohnzimmerspende.de“?

Die *Wohnzimmerspende.de* funktioniert ganz einfach:

- Wir laden in unserem Freundes-, Verwandten- und Kolleg\*innen-Kreis ein und verabreden uns als Gruppe für eine Videokonferenz.
- Zwei zuvor ausgewählte gemeinnützige Organisationen berichten kurz und prägnant über ihre Arbeit: wie sie wem in der Corona-Krise konkret helfen.
- Alle Teilnehmer\*innen der Konferenz können direkt online spenden. So viel oder so wenig wie jede\*r will oder kann.

# Ergebnisse der ersten neun Spendenaktionen

---

## 223 einzelne Spenden

- zwischen 13 und 52 Einzelspenden

## 19.797 Euro Spenden

- zwischen 10 Euro und 2.000 Euro
  - Durchschnittsspende: 89 Euro (Achtung!)

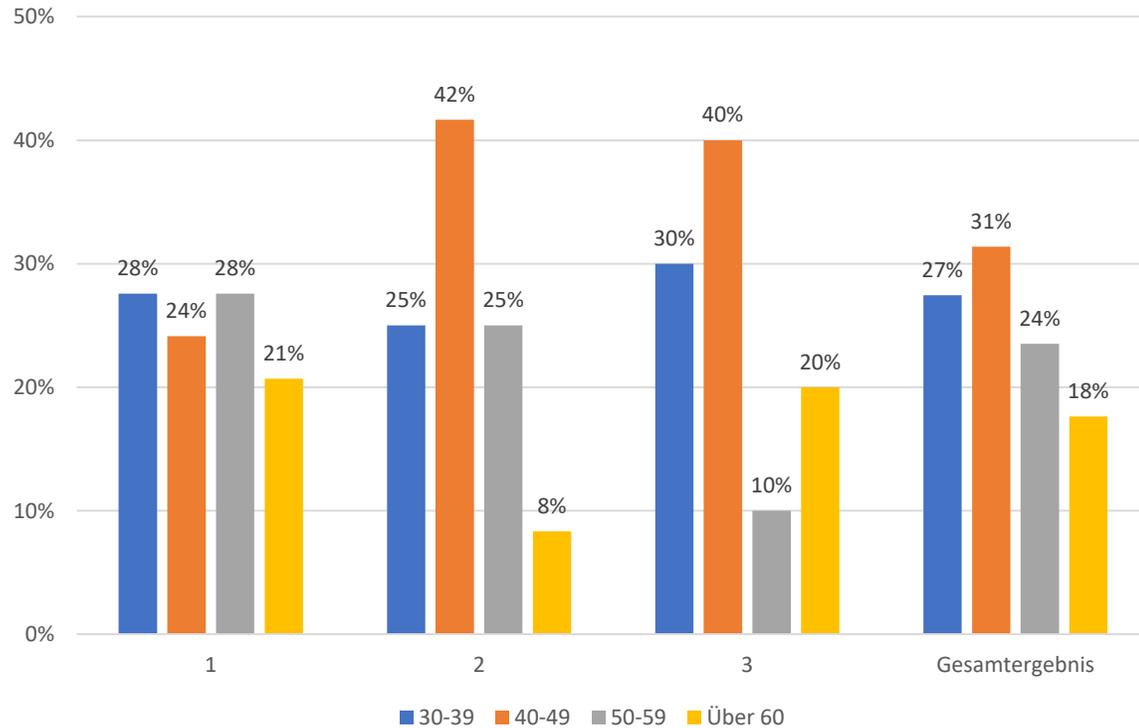
## Aufteilung der Spenden

- 65% aller Spender\*innen teilen die Spende „gleich“ zwischen den beteiligten Organisationen auf (50-50 oder Dritteln).
- 35% aller Spender\*innen geben nur einer Organisation oder nehmen eine Aufteilung vor

# Teilnehmer\*innen der ersten drei Spendenaktionen

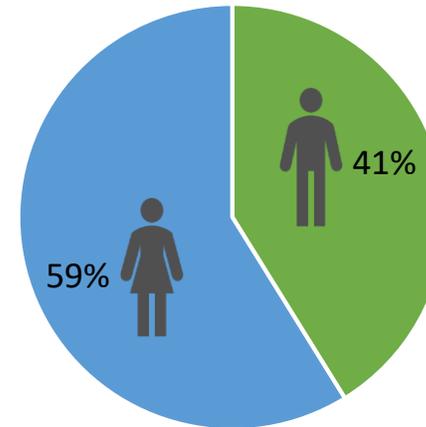
n = 51

## Wie alt bist Du?

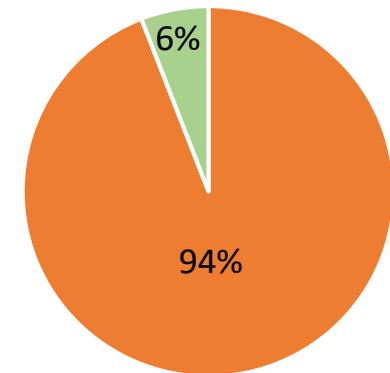


60% unter 50 Jahre  
40% über 50 Jahre

## Was ist dein Geschlecht?



## Hast Du in den letzten 12 Monaten gespendet?



# Nähe schaffen für Spender\*innen - Inspired by Wohnzimmerspende.de

Mittlerweile haben um die 20 Spendenaktionen stattgefunden, die von der Wohnzimmerspende inspiriert wurden; eine Auswahl



geht es dir gut, in dieser seltsamen und ein wenig unwirklichen Zeit? Das wünschen wir dir jedenfalls. Vielleicht wunderst du dich ein bisschen, warum du ausgerechnet heute eine Mail von André und Lilian bekommst. Das passiert ja nicht so oft.

Wir beide haben in den zurückliegenden Monaten häufiger innegehalten und überlegt, was wirklich wichtig ist. Uns ist trotz aller Unsicherheiten und Ängsten klar geworden, wie gut es uns eigentlich geht und wie privilegiert wir sind. Das geht nicht allen Menschen so.

Am 1. Dezember findet weltweit der GivingTuesday statt. Seit 2012 setzt dieser „Tag des Gebens“ ein Zeichen und ermutigt Menschen, Gutes zu tun. Gern auch gemeinsam. Wir möchten dich für diesen Tag gern in unser virtuelles Wohnzimmer einladen – zu einer Wohnzimmerspende.

Wir möchten dir und einigen anderen aus unserem Freundes- und Bekanntenkreis zwei gemeinnützige Vereine vorstellen, deren wichtige Arbeit wir sehr schätzen und bei denen wir selbst Mitglied sind: Brot und Hoffnung e.V. steht Menschen bei, die wenig haben. Der Verein betreibt in Eberswalde die Tafel, eine Suppenküche und eine Kleiderkammer. Wir packen's an e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Berlin-Brandenburg, der direkte Hilfe zu notleidenden Menschen in die Flüchtlingslager am Rande Europas bringt. Im Moment sind Trucks mit warmer Kleidung, Zelten, Decken und Lebensmitteln nach Griechenland unterwegs.

Wir würden uns sehr freuen, wenn du bei unserer Spendenaktion dabei bist. Eine kurze Antwort von dir, ob du dabei sein kannst oder nicht, wäre sehr schön. Unsere nächste E-Mail mit weiteren Informationen zur Wohnzimmerspende, zum Spendenvorgang und den Einwahldaten versenden wir in etwa einer Woche.

Herzliche Grüße  
Lilian und André



# Hintergrund: Allein in den USA gibt es rund 2.000 Giving Circle, die seit ihrer Gründung mehr als 1 Milliarde US-Dollar gespendet haben



## Wer

---

- Mehrheitlich Frauen, 41-65 Jahre
- Die durchschnittliche Mitgliederzahl beträgt ca. 116 Personen
- Die Zahl der identitätsbasierten Gruppen (z.B. Frauen-Gruppen oder religiöse Gruppen) nimmt zu
- Gruppenübergreifende Vielfalt, jedoch keine große Vielfalt innerhalb der Gruppen

## Warum

---

- Freude an der Gemeinschaft
- Gemeinsam wirken
- Maximale Flexibilität
- Vielfalt ermöglichen
- Mitreden und Mitentscheiden

# Wie organisiert man eine Wohnzimmerspende.de?

1. Kommunikation mit den Teilnehmer\*innen (z.B. Netzwerkaufbau, Newsletter, E-Mails, Social Media)
2. Arbeit mit den gemeinnützigen Organisationen (z.B. Auswahl, Vorbereitung auf die Präsentation bzw. das Gespräch)
3. Technik Kommunikation (z.B. Webseite, Zoom)
4. Moderation (z.B. Vorbereitung Drehbuch, Planung Kleingruppen)
5. Technik Geldspende (z.B. Auswahl und Anlage Spendenplattform z.B. [betterplace.org](https://www.betterplace.org))

# Was ist das allerwichtigste ?

- Menschen geben Menschen
- Alle, auch ganz lose Netzwerke nutzen
- Zur eigenen Sache machen: Ihre Spendenaktion wird ganz anders sein als unsere Wohnzimmerspende



TD-PLATTFORM  
Türkisch-Deutsche Studierenden und Akademiker Plattform e.V.

Coach e.V.

WOHNZIMMER-SPENDE FÜR DEN GUTEN ZWECK

**VIRTUELLES IFTAR EVENT**

Spannende Gäste | Talks | Musik  
Live am virtuellen Iftar-Tisch!

FREITAG, 22. MAI UM 20:45 UHR AUF ZOOM

# Wie organisiert man eine Wohnzimmerspende.de?

Einen kurzen Leitfaden gibt es hier

[www.wohnzimmerspende.de/#leitfaden](http://www.wohnzimmerspende.de/#leitfaden)

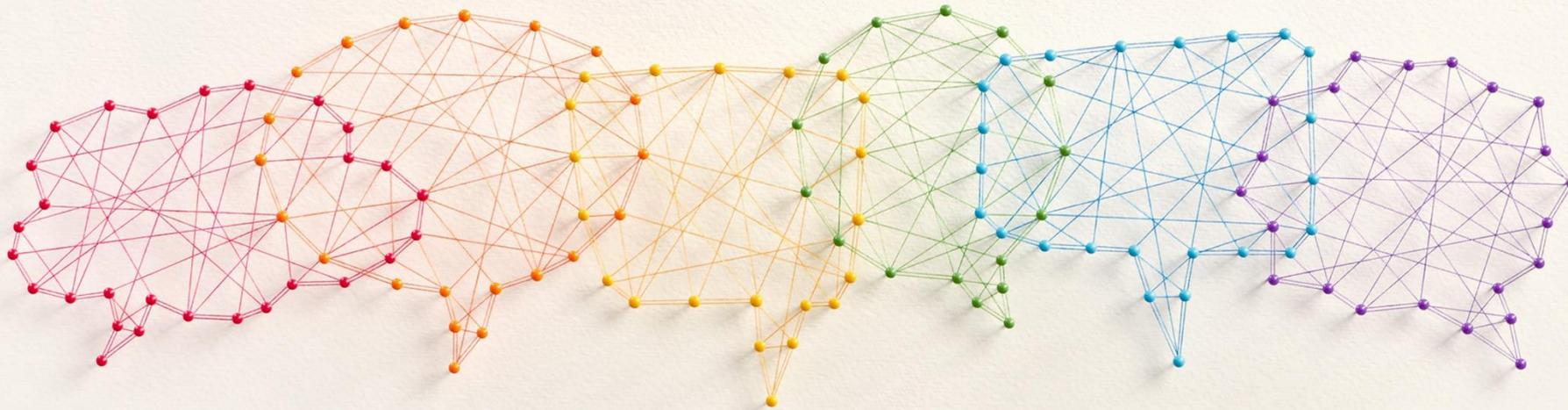
# **Eine Wohnzimmerspende live erleben?**

**13. April um 20:15 Uhr**

**1. Juni 20:15 Uhr**

**Alle Informationen:**

**[www.wohnzimmerspende.de](http://www.wohnzimmerspende.de)**



# FUNDRAISING.DIGITAL

VIELEN DANK!

FRAGEN? [INFO@WOHNZIMMERSPENDE.DE](mailto:INFO@WOHNZIMMERSPENDE.DE)

PROJEKTTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX**



**AZ fundraising**