

**FUNDRAISING.DIGITAL**

**VIELEN DANK**

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazin

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**AZ fundraising**

An underwater photograph showing a rocky seabed. Sunlight rays penetrate the clear blue water from the top. A small fish is visible in the middle ground. The text is overlaid in the lower half of the image.

„Einzel sind wir ein  
Tropfen – gemeinsam ein Ozean.“

# Blick zurück: Wo kommen wir her?

Perfect Match: Wir haben mit Influencer-Kampagnen den Nerv der jungen Zielgruppe getroffen und verstärkt für unsere Themen sensibilisiert und mobilisiert. Der WWF ist, gemessen an seiner Unterstützerschaft, seit Jahren die jüngste Umwelt-NGO Deutschlands.





# SAVE THE JUNGLE



REPORTING

# SAVE THE JUNGLE REPORTING AGENDA

01

**ÜBERBLICK**

#SAVETHEJUNGLE

02

**DAS EVENT**

ABLAUF,  
MODERATOREN  
&  
TEILNEHMER:INN  
EN

03

**SICHTBARKEIT &  
PERFORMANCE**

AUSWERTUNG

04

**FAZIT & AUSBLICK**

WWF x ESPORTS

## UNSER ZIEL

### DIE AUFGABE:

Über Esports soll ein neues, vom WWF bislang kaum beschrittenes Feld erschlossen werden.

Kernanliegen des Save the Jungle Projektes war die Sammlung von Spenden für ein laufendes WWF-Projekt. Der Spendenaufruf sollte in einem Esports-Event stattfinden und so auf Twitch ein Ausrufezeichen setzen, das sich in einer entsprechenden Erlössumme ausdrückt.

Zudem wollten wir den WWF und unsere Themen in der E-Sports-Szene mit einem aufmerksamkeitsstarken Highlight-Event verankern, das Mindset der jüngeren Generationen stärken, die sich bereits vielseitig mit unseren Themen auseinandersetzen.

### DAS ZIEL:

Ein digitales Fundraising-Event schaffen, das die Esports Community aktiviert und mit größtmöglicher Reichweite für Spendeneinnahmen und Aufmerksamkeit für unsere Themen sorgt.

# ANALYSE DES ESPORTS/ONLINE-GAMING-MARKTES 2020

## ESPORTS

## ONLINE-GAMING

GLOBAL

Umsatz: 1,1 Milliarden US-Dollar (+10,6 %)  
Zuschauer: 495 Millionen (+11,7 %)

Umsatz: 18,2 Milliarden US-Dollar (+7,4 %)  
Online-Gamer: 932 Millionen (+12,7 %)

7

DEUTSCHLAND

Umsatz: 95 Millionen Euro

Umsatz: 254 Millionen Euro  
Online-Gamer: 8,3 Millionen

Deutschland ist Esports-Marktführer in Europa und weltweit auf Platz 4.  
Zwischen 2020 und 2021 rechnen Experten mit einem zusätzlichen Wachstum von 18 %.

# STRATEGIE

## INSIGHTS ZU ESPORTS-FANS IN DEUTSCHLAND



### DEMOGRAFIE

- männlich (2/3)
- jung (Gen Y + Z)
- urban (3/5)
- gebildet
- wohlhabend



### MINDSET

- technophil
- altruistisch
- offen
- ehrgeizig & zielstrebig
- kosmopolitisch
- individuell
- herausfordernd



### INTERESSEN

- Musik
- Gaming
- Sport
- Technologie & Gadgets
- Wissenschaft
- Live-Events
- Finanzen & Unternehmertum
- Fashion



### MEDIEN

- ständig online
- (Live-)Streaming
- On-Demand
- In-App-Käufe
- steigende Relevanz von YouTube, Instagram, TikTok, Twitch



### THEMENFIT

- Early Adopter
- höhere Zahlungsbereitschaft für nachhaltige und qualitative Produkte
- Interesse für Nachhaltigkeit und Charity

# STRATEGIE POTENZIAL WWF X ESPORTS

## E-SPORTS IST MAINSTREAM | HOHE SPENDEN-MOTIVATION | NACHHALTIGES ENGAGEMENT

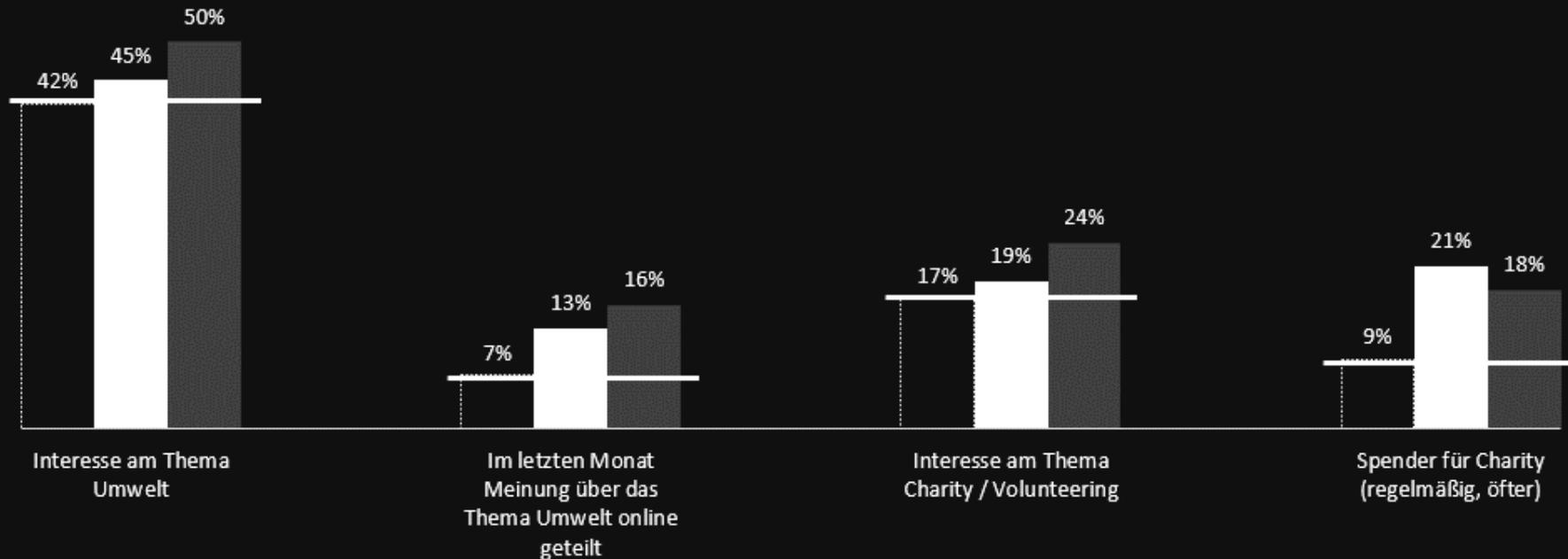
Esports / Online-Gaming ist kein Nischensport mehr. Umsatz- sowie Zuschauerzahlen steigen seit Jahren stetig. Gaming-Influencer sind Meinungsführer und Treiber. Nicht erst seit der Corona-Krise setzen sie sich stark für gute Zwecke ein.

Die junge Community interessiert sich überdurchschnittlich stark für die Themen Nachhaltigkeit und Charity. Ihr demografischer Background deutet zusätzlich auf ein sehr hohes Spendenpotenzial hin.

Die Relevanz von Esports / Online-Gaming in der Gesellschaft, die Entwicklung des Marktes, die Potenziale der Zielgruppe sowie der Themenfit von WWF und Community bieten perfekte Voraussetzungen für ein langfristiges Engagement mit echtem Impact.

# STRATEGIE LEAGUE OF LEGENDS COMMUNITY

□ Deutsche Online-Bevölkerung   ■ Esports-Fans   ■ League-of-Legends-Gamer



**Nun wissen wir, WAS und WEN wir erreichen wollten.**

**Unser Leitidee bietet nun das kommunikative Dach für unsere Aktivierungen.**



## **DIE IDEE**

Unsere Natur ist in Gefahr. Deshalb rufen wir alle Helden dazu auf, für sie zu kämpfen:

Wir starten in einer Partnerschaft mit bekannten League of Legends Influencern einen Charity-Stream auf Twitch zur Rettung der Natur.

Einen Abend lang treten die Spieler hier im freundschaftlichen Wettstreit gegeneinander an und generieren dabei Spenden für die Umwelt

Denn auch in League of Legends spielt die Natur eine große Rolle – schließlich besteht ein Großteil des digitalen Spielfelds aus einem immergrünen Dschungel.

PRE-EVENT

EVENT

POST-EVENT

# Pre-Event-Maßnahmen

**VORKOMMUNIKATION**

- Durch umfangreiche Vorkommunikation erreichen wir die maximale Aufmerksamkeit für den Charity Livestream
- Hierzu werden Multiplikatoren aus der LoL-Welt und darüber hinaus eingebunden

**WILDCARD-VERLOSUNG**

Wir ermöglichen ein "Money-can't-buy"-Erlebnis, indem Fans durch ihre Bewerbung die Möglichkeit erhalten, mit ihren Vorbildern im Livestream zu spielen.



## EPIC TRAILER

- Um den #SaveTheJungle-Day bei der Zielgruppe optimal zu promoten, produzieren wir einen cineastischen Trailer zur Vorkommunikation
- Dieser verknüpft LoL-Footage mit Natur- und Tierszenen des WWF und macht auf das Thema Waldsterben und Artenschutz aufmerksam
- Der Trailer wird mit epischer, LoL-typischer Musik hinterlegt
- Durch einen passenden Offsprecher transportieren wir unsere Message „Wir kämpfen für die Umwelt“
- Der Trailer passt im Stil zu den bisher veröffentlichten [LoL-Videos](#)

PRE-EVENT

EVENT

POST-EVENT

# VORKOMMUNIKATION

Mit freundlicher Unterstützung von Riot Games

PRE-EVENT

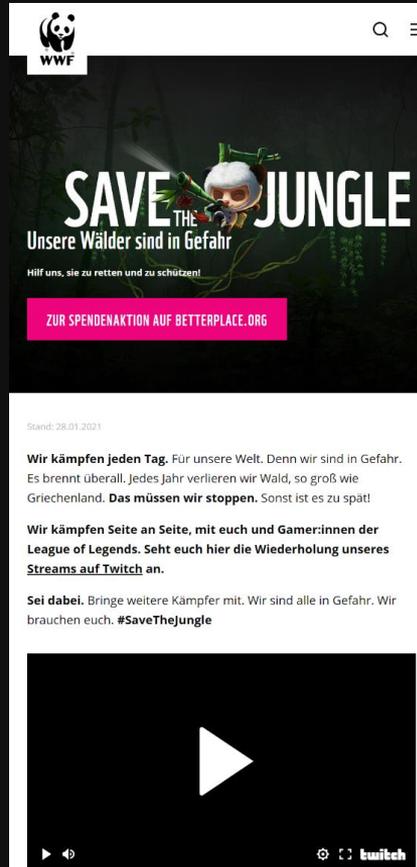
EVENT

POST-EVENT



SAVE THE JUNGLE





WWF

**SAVE THE JUNGLE**  
Unsere Wälder sind in Gefahr

Hilf uns, sie zu retten und zu schützen!

ZUR SPENDENAKTION AUF BETTERPLACE.ORG

Stand: 28.01.2021

**Wir kämpfen jeden Tag.** Für unsere Welt. Denn wir sind in Gefahr. Es brennt überall. Jedes Jahr verlieren wir Wald, so groß wie Griechenland. **Das müssen wir stoppen.** Sonst ist es zu spät!

**Wir kämpfen Seite an Seite, mit euch und Gamer:innen der League of Legends.** Seht euch hier die Wiederholung unseres **Streams auf Twitch an.**

**Sei dabei.** Bringe weitere Kämpfer mit. Wir sind alle in Gefahr. Wir brauchen euch. **#SaveTheJungle**

▶

twitch

Hilf uns, das Ziel zu erreichen:

22.545,25 € von 50.000 € gesammelt.

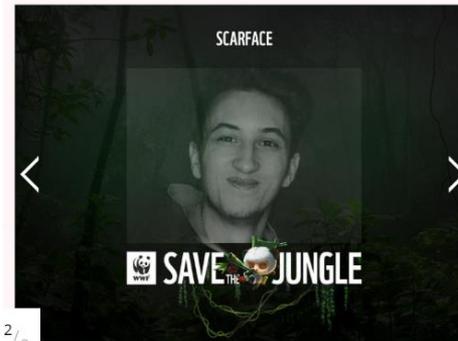
ZUR SPENDENAKTION AUF BETTERPLACE.ORG >



Bleib auf dem Laufenden zu weiteren Events und unserer Arbeit:

Melde dich zum WWF-Newsletter an. [Ja, gerne...](#)

Diese Gamer:innen waren dabei:



#SaveTheJungle Setcard SCARFACE © WWF

## TWITTER OVERVIEW

**@HandIOfIBlood**

**Hänno** @HandIOfIBlood · Nov 20  
Hätte nicht gedacht, dass ich dies nochmal sage, aber morgen gibts nen fetten League Stream. Natürlich Charity!  
[twittr.de/HandIOfIBlood](#)

**WWF Deutschland** @WWF\_Deutschland · Nov 19  
Seid dabei, wenn @Vlesk, @noway4u\_si, @Broeki2, @einpapo, @TolkinLoL, @ScarfaceLoL, @HandIOfIBlood und @AnniTheDuck um den #Wald kämpfen und spendet für die Wälder! #SaveTheJungle  
[wwf.de/savethejungle](#) @RiotGames #LeagueOfLegends  
[Show this thread](#)



**@MissesVlog**

**kelly** @MissesVlog · Nov 22  
Danke auch an alle die aus meinem Stream gespendet haben <3

**WWF Deutschland** @WWF\_Deutschland · Nov 21  
Was war das für ein Fest! Millionen Mal Dank für eure Unterstützung! Insgesamt sind 22.000 Euro zusammengekommen.  
Der Livestream ist zu Ende, aber der Kampf für die Wälder geht weiter!  
Spendet hier & unterstützt unsere wichtigen Projekte!  
[wwf.de/savethejungle](#)  
[Show this thread](#)



**@Broeki2**

**Broeki** @Broeki2 · Nov 21  
Ich bin der Uwe und ich bin auch dabei

**Niklot Stüber** @TolkinLoL · Nov 21  
In knapp einer Stunde geht der #SaveTheJungle Stream los. Ich habe das Vergnügen mit @Broeki2 @HandIOfIBlood & @einpapo gegen randoms anzutreten!  
[wwf.de/savethejungle](#)



**@LoLGermany**

**League of Legends DE** @LoLGermany · Nov 19  
Meldet euch jetzt noch bis zum 18.11. zum #SaveTheJungle Event an!

**WWF Deutschland** @WWF\_Deutschland · Nov 11  
Komm, wir kämpfen für den Wald! Mit @LeagueOfLegends Gamer:innen und euch, denn ihr könnt dabei sein! Wir vergeben zwei #Wildcards.  
Wie? Hier: [wwf.de/savethejungle](#)  
Lasst uns zusammen etwas für den Wald tun. RT und fordert mit uns #SaveTheJungle!



**@TolkinLoL**

**Niklot Stüber** @TolkinLoL  
In knapp einer Stunde geht der #SaveTheJungle Stream los. Ich habe das Vergnügen mit @Broeki2 @HandIOfIBlood & @einpapo gegen randoms anzutreten!  
[wwf.de/savethejungle](#)



**@einpapo**

**Papo** @einpapo · Nov 19  
Samstag, um 16 Uhr bei mir auf [Twitch.tv/einpapo](#) (und bei allen anderen beteiligten auch) :)

**WWF Deutschland** @WWF\_Deutschland · Nov 19  
Seid dabei, wenn @Vlesk, @noway4u\_si, @Broeki2, @einpapo, @TolkinLoL, @ScarfaceLoL, @HandIOfIBlood und @AnniTheDuck um den #Wald kämpfen und spendet für die Wälder! #SaveTheJungle  
[wwf.de/savethejungle](#) @RiotGames #LeagueOfLegends  
[Show this thread](#)



**@AnniTheDuck**

**Anni The Duck** @AnniTheDuck  
● **STREAM IS LIVE!**  
Anzeige  
Heute gibts nen super witzigen Charity Stream! Für #SaveTheJungle gehen @Vlesk @noway4u\_si @ScarfaceLoL und ich in den Dschungel bei League of Legends. Wird super cool, kommt rum!  
Danke WWF für die coole Aktion :)

**Twitch.tv/AnniTheDuck**

**AnniTheDuck** - Twitch  
[twitch.tv](#)



**@ScarfaceLoL**

**Scarface** @ScarfaceLoL  
Das wird ein Fest, kommt ran um 16:00 Uhr im Stream eurer Wahl :D!

**Vleskovic** @Vlesk · Nov 21  
Um 16 Uhr startet übrigens der #SaveTheJungle Stream. Wird mit @noway4u\_si, @AnniTheDuck und @ScarfaceLoL über n paar andere Streamer drüberfahren, wird wild!



**@Vlesk**

**Vleskovic** @Vlesk  
Um 16 Uhr startet übrigens der #SaveTheJungle Stream. Wird mit @noway4u\_si, @AnniTheDuck und @ScarfaceLoL über n paar andere Streamer drüberfahren, wird wild!



PRE-EVENT

EVENT

POST-EVENT

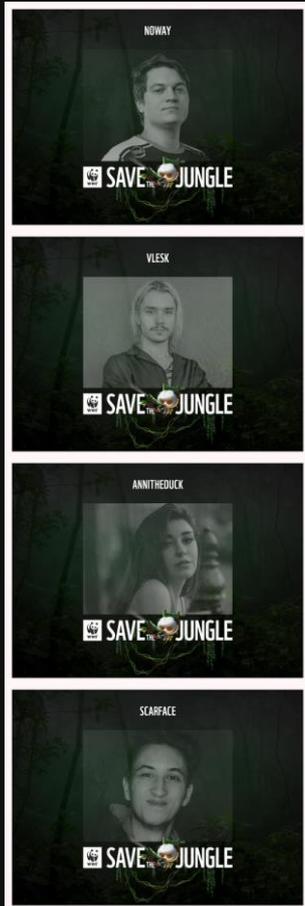
# DAS EVENT

ABLAUF, MODERATION & TEILNEHMER

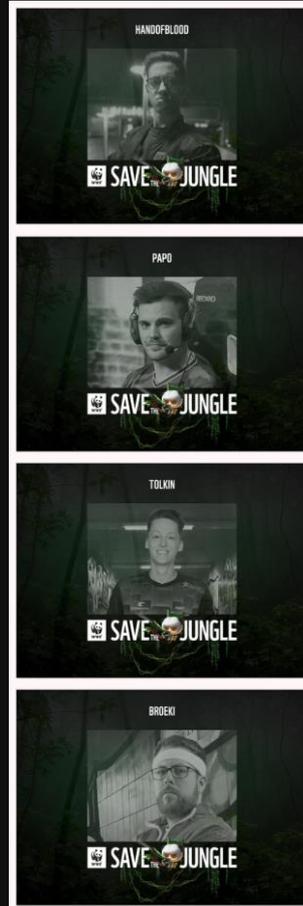
## CHARITY LIVESTREAM



- Im großen Charity Livestream verbinden wir attraktive Inhalte mit Anreizen zum spenden
- Spenden können direkt über Betterplace getätigt werden
- Während des Livestreams können die Zuschauer:innen durch ihre Spenden live das Spielgeschehen beeinflussen. Die Spenehöhe bestimmt Handicaps für die Gamer:innen
- LoL-Influencer, Profis und weitere Multiplikatoren sorgen für Unterhaltung und hohe Aufmerksamkeit



VS



## DIE TEILNEHMER:INNEN

HandOfBlood (740.000 Follower auf Twitch), Scarface (55.000 Follower), Tolkin (50.000 Follower), Broeki (166.000 Follower), Papo (52.000 Follower), AnniTheDuck (560.000 Follower), NoWay4U (490.000 Follower) und Vlesk (109.000 Follower) haben sich ein spannendes und vor allem faires Turnier geliefert.

HandOfBlood lieferte sogar noch eine kurze Präsentation in der perfekten Tonalität für die Zielgruppe zum Thema Waldsterben.

Während des Turniers fand auf den Kanälen der Teilnehmer verständlicherweise relativ wenig direkte Interaktion mit den Viewern statt. Hier konnte man hauptsächlich die interne Teamkommunikation mitverfolgen.



## THEMENFIT BESTÄTIGT

59 Anmelden Registrieren

STREAM-CHAT

legendarywizard24: ist doch mehr human

Cikoon: Man hätte auf jeden Fall VOR DEM Spiel nicken sollen

Jobyon: Die Bio Mindeststandards sind halt nicht so hoch...ich glaube viele wissen das nicht...grade in der Tierhaltung teilweise lächerlich^^

JigsawJunior: Dem würde ich widersprechen im Gegensatz zu anderen Medien besitzen die Zeit und der Tagesspiegel mit den höchsten wissenschaftlichen Anspruch und zusätzlich gibt der Artikel wissenschaftliche Quellen an

hartz4ttv: keine tier champions nehmen! das ist tierquälerei

DDrunky: Wäre im Chat besser gewesen ohne Zeitdruck, i guess ^^

k3gplank: zac besteht 100% aus palmöl

slowlyrocket: rammus

Bachetzky: Quinn = Vogel, Nunu = Yeti

broodylaura: wenn man nunu nehmen kann dann kann man ja wohl auch quinn nehmen

karabaja369: wie der chat wieder heult im charity stream mein gott...

I\_hate\_capitalists: quinn top ww jungle nunu mid cassio bot tahn supp

Myaku: Zac ist schon ein Tier 🐾

Eine Nachricht senden

Chat

59 Anmelden Registrieren

STREAM-CHAT

Melkoroh: heulende schlucht seh ich bei anni

philliola: MAXIM LOOOOL 🤪

io\_n3mesis\_o: beim noway steht auch howling abyys

Naitsab\_33: rito macht wieder rito sachen KEKW

Amberlice: Aram map seh ich bei den Spielern

shiits\_on\_fire\_yo: alter maxim caster ist gg

MasterOfReality: Ja GEGE

Iennos: 🐶🐶 Ehre Max 🐶🐶

Ayanami3rd: Howling Rift

hanky1989: steht bei anni heulende schlucht

Cadmioum: so dann sind wir schon bei nochmal 10min auf deutsch?

Cikoon: oha 20,5k! Nice ein großes Herz an alle die nen Euro oder mehr übrig hatten! ❤️

Cikoon: ❤️

yadaa: Jetzt bitte zum abschluss noch ein cut zum defeat

LLex1995: min 7

esterluss: 20.5k!!!

OreoTwix: Das ist die Aram map

Eine Nachricht senden

Chat

59 Anmelden Registrieren

STREAM-CHAT

Gurkenpiraten: esst weniger fleisch 🤪

SgtT0bi: GG Weiz Played

Sheltaaaa: absolut geile Sache hier

daaheq: \*schakal

neurann1337: wels played 🤪

Kasmodahn: so knapp vorbei

Ayanami3rd: Nächsten Samstag wieder? 🤪

J3op4rdy: 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷

legendarywizard24: macht mal noch mal die 20k voll

Jobyon: ESST MEHR BÄUME! xx\*D

Kanrana: Save the River als nächstes pls

broodylaura: kommt noch 550 für 20k

Gurkenpiraten: Vor Weihnachten würde ich mir das nochmal gönnen

noramaron: auf deutsch kommentieren für deutsche Kommentatoren war wohl die größte Herausforderung 🙄

Sheltaaaa: müsst ihr noch spenden? 🙄

randaletom: als nächstes save the river

PvEnvironment: handofblood spendet

lovesole: 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷

Eine Nachricht senden

Chat

59 Anmelden Registrieren

STREAM-CHAT

AzuroKun: @Klommänder was sonst?

Shootz289: Mal zwischendurch ein großes Lob an die Mods, die hier ihren Samstagmittag und Abend verbringen und die ganze Zeit nützliche Infos geben ❤️❤️

Weltenbummler08: @broodylaura wirst du nie bekommen 🤪

tmskaterr: klommänder natürlich

broodylaura: ja das meine ich ja

J3op4rdy: Man kann sich auch sehr gut low budget bedarfsdeckend vegan ernähren, man sollte sich natürlich gut informieren, aber eine intensive Auseinandersetzung mit Ernährung kommt der eigenen Gesundheit auf jedenfall auch zu gute

noramaron: kog maw kann man schon als raupe sehen

Jobyon: Ja stimmt in Gewissem Rahmen geht das schon. Finds halt krass, dass eine wirklich naturverträgliche Ernährung kaum zu bezahlen ist, vielleicht kommt man da ja mal hin.

Ayanami3rd: #ModsLoben

WWF\_Deutschland: Und vielen Dank an alle Spender:innen ❤️ Wahnsinn, was heute schon zusammengekommen ist!

broodylaura: deswegen probiert doch einfach mal nen paar produkte aus leute

Eine Nachricht senden

Chat



League of Legends #SaveTheJungle • vor 22 Tagen

[League of Legends](#)

165.540

Teilen

PRE-EVENT

EVENT

POST-EVENT

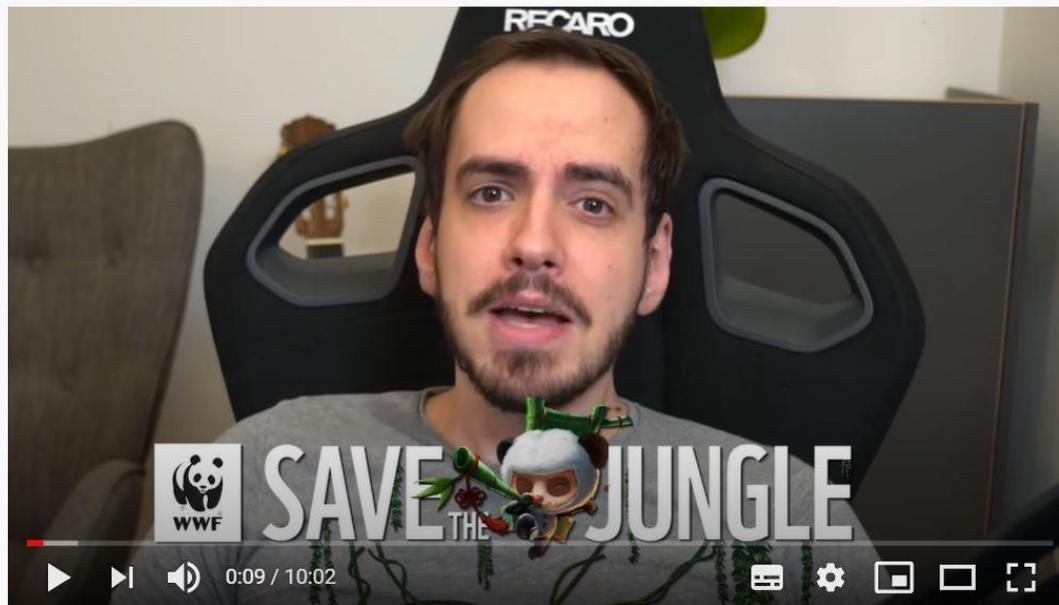
# SICHTBARKEIT & PERFORMANCE

AUSWERTUNG



- 5 Stunden 37 Minuten Live-Stream
- 22.450 EUR Spendeneinnahmen, 947 Spender:innen
- Über 11.000 Zuschauer:innen in der Spitze dem wwf\_deutschland-Kanal 27
- Über 200.000 einzelne Zuschauer:innen auf den Kanälen der Teilnehmer:innen
- Durchschnittl: 8.000 Zuschauer in der Spitze
- 900 neue Follower auf unserem Kanal

## Moderatoren selbst spendeten je 700 EUR



Purer Lachflash! | NUR deutsche Wörter im Cast mit Maxim | Cast-Highlight / lol auf deutsch

127.763 Aufrufe • 23.11.2020

👍 10.191

💬 48

➦ TEILEN

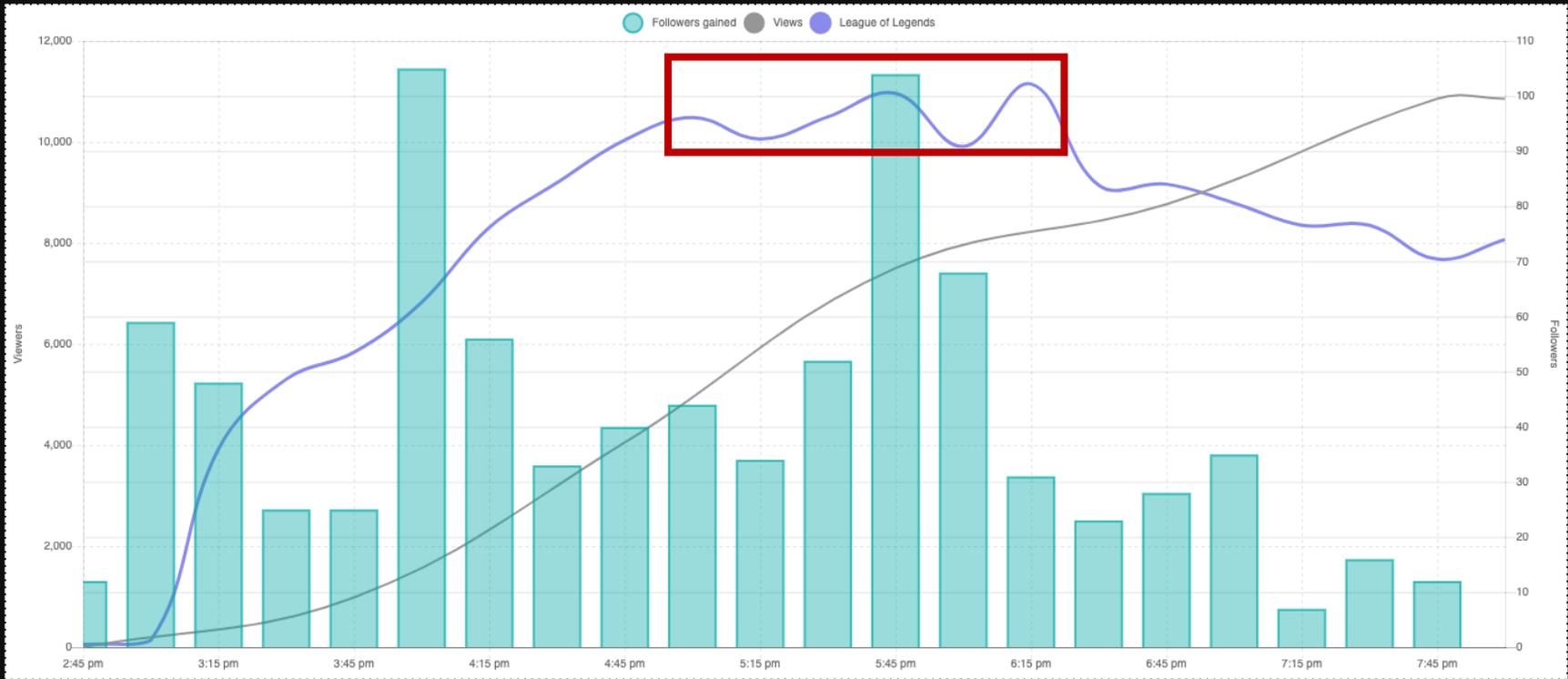
☰ SPEICHERN ...

PRE-EVENT

EVENT

POST-EVENT

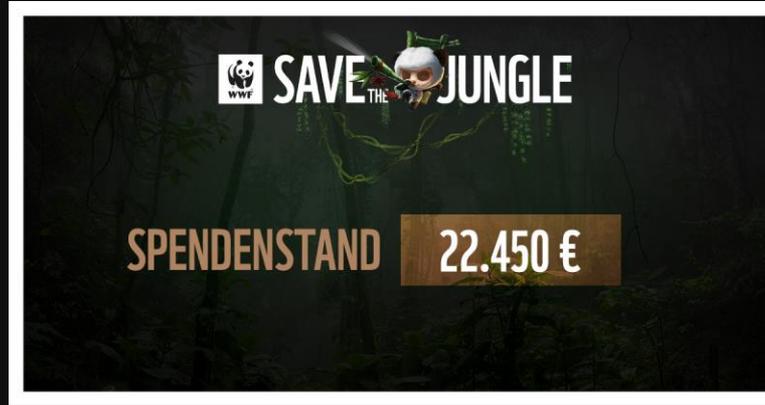
## TWITCH OVERVIEW



# FAZIT & AUSBLICK

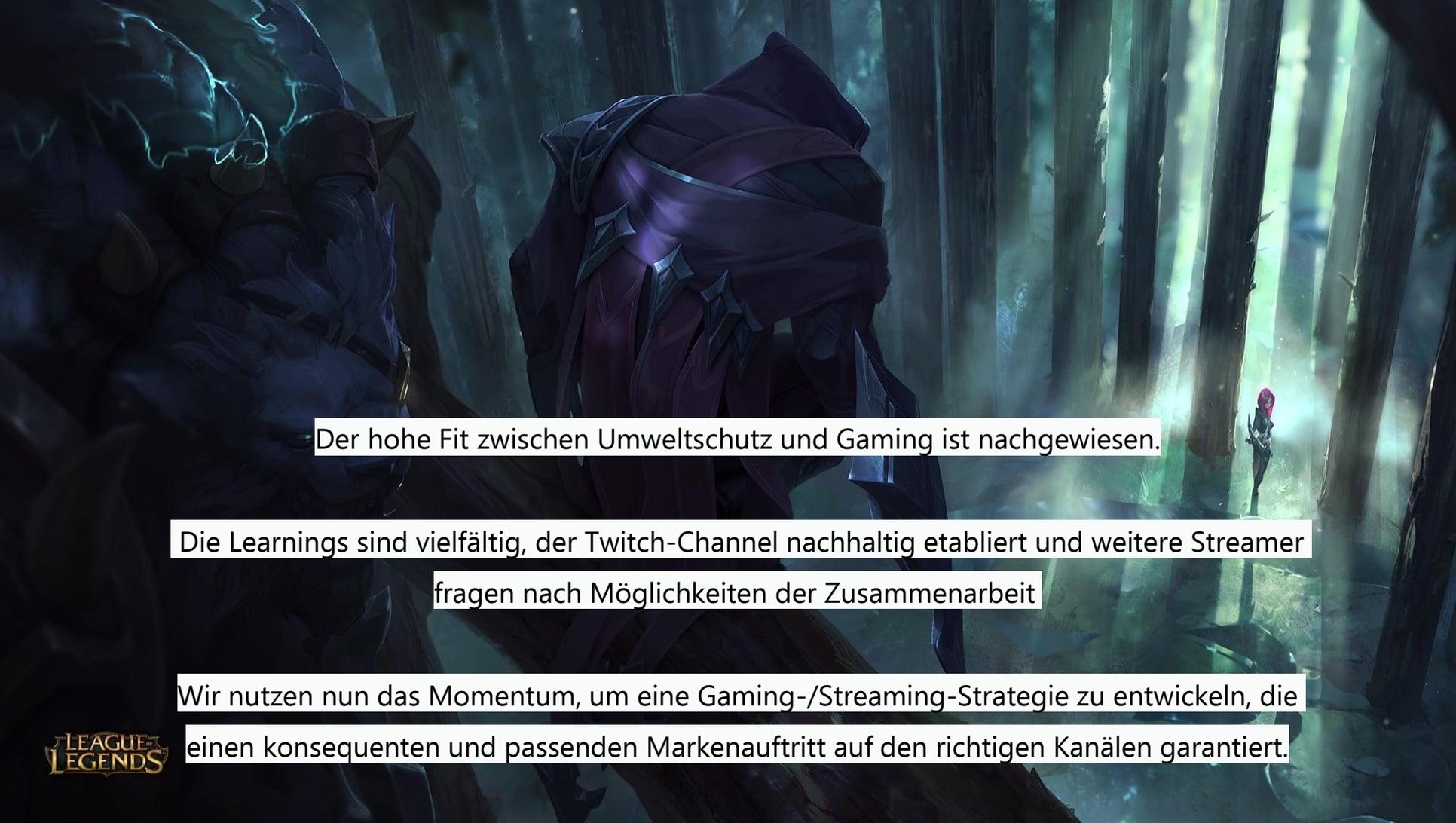
WWF x ESPORTS

## FAZIT EIN STARKER START



31

Mit dem Save The Jungle Charity-Event ist dem WWF ein sehr guter erster Aufschlag in der Esports-Szene mit massiver Reichweite gelungen. Das zeigt, dass eine hohe Spendenbereitschaft in der Zielgruppe besteht und das Thema Umweltschutz bestens in die Gaming-Welt passt.



Der hohe Fit zwischen Umweltschutz und Gaming ist nachgewiesen.

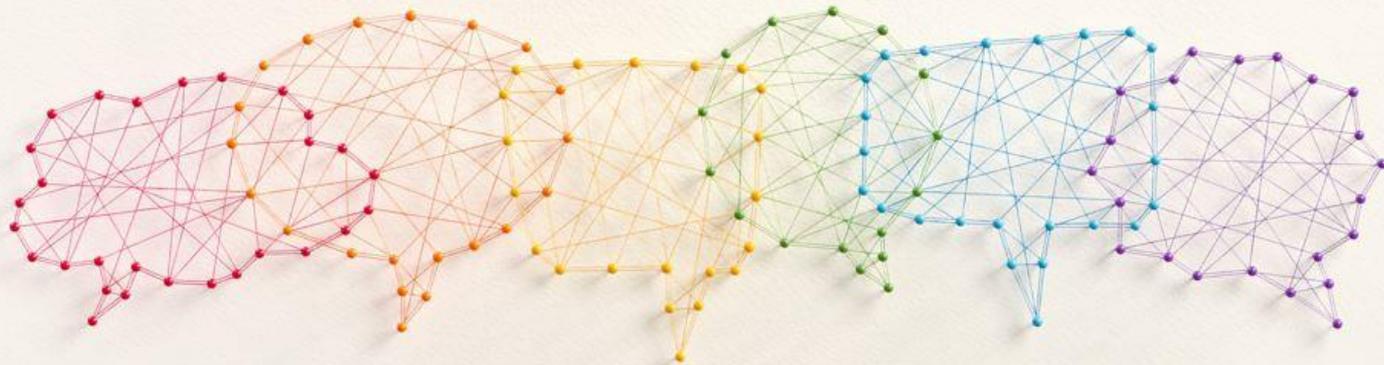
Die Learnings sind vielfältig, der Twitch-Channel nachhaltig etabliert und weitere Streamer fragen nach Möglichkeiten der Zusammenarbeit

Wir nutzen nun das Momentum, um eine Gaming-/Streaming-Strategie zu entwickeln, die einen konsequenten und passenden Markenauftritt auf den richtigen Kanälen garantiert.



SAVE THE JUNGLE





# FUNDRAISING.DIGITAL

## VIELEN DANK

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazin

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**AZ fundraising**